

# 《加倍美丽》

## 图书基本信息

书名：《加倍美丽》

13位ISBN编号：9784544276527

出版时间：2014-1-4

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《加倍美丽》

## 内容概要

加倍美丽，广州嘉语化妆品有限公司旗下品牌，公司坐落于经济发达交通便利的广州，自面市以来，加倍美丽一直以来都坚持精选高档优质的原料，以完美品质为循证，热衷为消费者服务，通过一瓶瓶护肤品传达一种女性对美丽的执着追求。经过不断的坚持与努力，今日的加倍美丽已跃身成为护肤品产业的新秀。始终如一秉持着以消费者为核心，始终坚持透明、实惠、实事求是的原则。从原料的筛选、加工工艺、包装工艺、检查检验、发售出货、售后服务每一道流程都进行严格的把控，致力于为21世纪消费者带来最优质的护肤臻品，打破传统护肤品消费观，用亲民的价格让加倍美丽成为更多消费者梳妆台上不可缺少的物件！

## 作者简介

### 定位

1. 价格定位：工厂直接销售，省去中间环节，让消费者以最优惠价格用到最好的产品

2. 年龄定位：20——45岁

3. 目标群体：城市小资、都市白领、SOHO(自由职业者)、时尚女生等，她们不盲从，理智消费，注重生活品质，怀揣着一颗对美丽的追求之心，注重科学护肤。随着护肤品企业的增多，很多企业为了争得一席之地，选择了打广告，过分夸大其词，蒙蔽了消费者。而加倍美丽，为了将护肤品产业重新带回健康道路，摒弃传统的销售模式，诚信服务，不断追求卓越，不断完善服务体系，全面提升企业竞争力。相信在未来的日子里，加倍美丽定能为更多女性带去美丽的福音，成为行业标杆，为护肤品产业领航！

如今市场上的护肤品品牌品类繁多，产品档次丰富，有些品牌为了加大知名度，巨资邀请当红明星做广告，央视一秒钟广告就需要几万元，其他地区性的频道一秒钟也需要2-3万元。正所谓羊毛出在羊身上，谁也不会做赔本的买卖，精明的企业家更不可能让这些企业巨额广告费付诸东流，为了博回广告费，只能把售价抬高2倍甚至10倍以上。可是，消费者并不知道护肤品的内幕，加上女性都有一颗追求美丽的心，品牌商就是抓住了消费者这点心理，在“明星”广告商做文章，以形成“明星效应”，而消费者往往就被那些夸得神乎其神的产品外表蒙蔽了。消费者用五百元购买的一小瓶护肤品，其实造假不到这件商品的五分之一。所谓的奇效，只是用富含大量激素的劣质原料制作出来的假象，长期使用不仅不能保养肌肤，还会加速衰老，甚至致癌。

# 《加倍美丽》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)