

《国家文化治理》

图书基本信息

书名：《国家文化治理》

13位ISBN编号：9787208110625

10位ISBN编号：720811062X

出版时间：2012-11

出版社：上海人民出版社

作者：胡惠林

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国家文化治理》

内容概要

本书从当前中国文化战略发展的几个问题、文化产业的战略价值、构建中国文化产业发展的低碳模式、文化“走出去”战略的转型、文化民权、文化产业正义、中华文明的现代化与两岸文化产业合作发展、科学技术发展与文化产业管理制度建构、我国文化产业战略力量的发展方向、改革开放30年我国文化产业政策与管理评估及其重要启示等十多个方面对我国的文化产业发展战略问题进行了研究。

《国家文化治理》

作者简介

胡惠林，文学博士，上海交通大学学术委员会委员、教授、博士研究生导师、文化产业与管理系主任；教育部哲学社会科学重大课题重点项目《我国文化产业发展战略研究》首席专家，中共中央宣传部《全国文化体制改革总体方案》和《文化发展规划纲要》起草小组专家组成员，国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任，《中国文化产业蓝皮书》主编，《中国文化产业评论》主编；主要从事文化产业理论与政策，文化发展战略与国家文化安全，文化制度建设与文化体制改革研究；先后承担国家和省部级研究课题多项和多个省市的文化发展决策咨询专家；代表性研究成果有：《文化经济学》、《文化政策学》、《文化产业学》和《中国国家文化安全论》等著作。

书籍目录

导论 国家文化治理：中国文化产业发展的战略基点

一、当前中国文化战略发展的几个问题

- (一) 文化战略发展的基本战略关系
- (二) 中国文化战略的世界关系
- (三) 中国文化产业的立场
- (四) 中国文化战略的能力建设
- (五) 中国文化战略的核心价值观

二、文化产业的战略价值

- (一) 文化产业的界定方式：文化界定
- (二) 文化产业是人的一切社会文化关系的总和
- (三) 文化产业是一个国家的文化制度和国家战略

三、构建中国文化产业发展的低碳模式

- (一) 以文化产业层级分工体系，明确文化产业发展的目标定位和战略选择
- (二) 积极发展低碳文化产业，建构资源成长型和环境健康型的文化产业发展两型模式
- (三) 创新资源使用文化，建立文化资源消费补偿机制
- (四) 建立以普惠性为主，以定向性为辅的文化产业政策体系

四、文化“走出去”战略的转型

- (一) 建立文化产业发展国际化战略的整体性思考
- (二) 文化制度和标准国际化，是“走出去”战略的核心
- (三) 以文明转型实现文化“走出去”战略转型

五、文化民权：国家文化软实力建构的战略基础

- (一) 以普通民众生活为基础塑造国家文化形象
- (二) 提高普通民众有吸引力的精神生活方式
- (三) 建立以文化民权为价值取向的国家文化软实力观
- (四) 实现民众思维的主体性建构

六、文化产业正义：文化产业发展的历史地理学问题

- (一) 文化产业：建构还是解构历史？
- (二) 文化产业：消费历史还是生产历史？
- (三) 文化产业：地理符号建构与文化习性迁移
- (四) 文化产业：改变和再造景观与文化认同
- (五) 文化产业规划：新人文生态环境缔造与误区
- (六) “三跨”战略：中国文化产业的历史地理学革命

七、再论文化产业正义：文化权力与权利

- (一) 文化权力与权利：自生成、被赋予与人的本质力量的对象化
- (二) 文化权力与权利：非均衡与反权力
- (三) 文化权力与权利：公权、私权的博弈与文化产业分配正义
- (四) 文化权力与权利：权力均衡与再生产——国家文化安全及其获得

八、三论文化产业正义：文化产业的公共责任

- (一) 文化产业公共责任的起源
- (二) 文化产业公共责任与人的文化安全
- (三) 文化产业公共责任普世性与差异性
- (四) 文化产业公共责任的三维空间

九、中华文明的现代化与两岸文化产业合作发展

- (一) 文明进程中的中华文明的现代化
- (二) 中华文明现代化的两岸共同责任
- (三) 中华文明可持续发展与两岸文化产业合作

十、科学技术发展与文化产业管理制度建构

- (一) 科学技术发展与文化产业管理制度建构间的和谐关系
- (二) 技术反文化特性与文化产业管理制度建构的“时间差”
- (三) 科学技术发展与文化产业管理制度建构规律
- (四) 技术导向的文化产业预警制度诉求
- (五) 结语

十一、我国文化产业战略力量的发展方向

- (一) 三位一体、三者并举的文化产业创新体系和发展模式
- (二) 文化产业城市层级分工体系新制度形态
- (三) 无障碍流通、全流域开放的文化市场体系
- (四) 建构国家文化产业与社会文化产业共同体

十二、改革开放30年我国文化产业政策与管理评估及其重要启示

- (一) 改革开放30年我国文化产业政策与管理绩效评估
- (二) 改革开放30年我国文化产业发展的启示

后记

《国家文化治理》

编辑推荐

《国家文化治理——中国文化产业发展战略论》由胡惠林著：为什么要发展文化产业？中国究竟应该以一种什么样的价值观和价值导向来发展文化产业？这个问题不仅涉及文化产业发展的目的性与国家需求之间的战略关系，而且是中国文化产业发展战略最重要的理论基础和出发点。政治治理、经济治理、文化治理，是国家治理的三个发展阶段。中国在经历了政治治理(“以阶级斗争为纲”)——经济治理(“以经济建设为中心”)之后，正在走向文化治理(“建设社会主义文化强国”)。发展文化产业，正是在中国国家治理进入第三个发展阶段后被赋予承担国家文化治理职能的，并从而进入国家发展战略序列。

《国家文化治理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com