

《《玩微视，赚大钱》》

图书基本信息

书名：《《玩微视，赚大钱》》

13位ISBN编号：9787538586040

出版时间：2015-1-1

作者：佟道奎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《玩微视，赚大钱》》

内容概要

当你还在绞尽脑汁、挖空心思地寻找粉丝，当你还在朋友圈怒刷存在感似的发小广告，熟不知一个全新的营销平台已经应运而生了。

如果现在你还不是微视频用户，快去注册一个帐号吧，不然这本书也救不了你；

如果现在你是微视频的普通玩家，我敢承诺，这本书的内容会使你提升 n^x 个档次；

如果现在你是微视频达人，利用微视赚钱的门道你可能略知一二，然而微视频的利益如何“搜刮”，你又能懂得多少呢？

任何一位拿到这本书的人都能从中学到一些实用的微视营销方法。书里介绍了很多微视营销的尝鲜者，包括我们熟知的企业，如小米、万达等，他们在这个平台上获得了巨大的利益。除知名企业外，也讲述了很多普通人借助微视实现了从草根变达人的过程，想成为明星，你也可以！

本书不仅在用法技巧、内容创意上做了详细描述，还划分行业进行指导——服装行业、快消行业、教育行业、金融行业、餐饮酒店行业、化妆品美容行业等，书中运用案例，更形象、更直观地将不同行业的成功要素挖掘出来，任何读者读完这本书，都可以清清楚楚地知道自己下一步该做什么。

《《玩微视，赚大钱》》

作者简介

佟道奎，中国微视营销第一人，微视营销概念创始人。

现任北京梅舞天下影视公司CEO，宾臣国际投资管理公司副总。从事视频营销工作近十年，对如何利用视频营销给企业带来销售增长、品牌提升、企业持续发展有独到深刻的见解，曾带领团队为腾讯、联想、微软、麦当劳、HTC、福田汽车、北大青鸟、联合利华等500多家知名企业提供了专业优质的服务。

书籍目录

推荐序

序言

Part1 欢迎进入微视时代

- 1.1 新社交工具：微视
- 1.2 微视为何势不可挡？

- 1.2.1 微时代
- 1.2.2 微视频

1.3 准备被微视改变吧！

- 1.3.1 娱乐功能突出
- 1.3.2 社交功能突出
- 1.3.3 营销功能的巨大潜力

1.4 你是“微视生物”吗？

Part2 手把手教你玩转微视

2.1 订一张“微视入场券”

- 2.1.1 为啥要订“入场券”？
- 2.1.2 定位自己的个性微视！

2.2 “微视”游戏规则

Part3 抢占先机，打造微视“名”账号

- 3.1 面子工程第一步：做个标题党
- 3.2 面子工程第二步：花样展示自己
- 3.3 面子工程第三步：一句话引爆眼球

Part4 将“创意”进行到底

4.1 完美微账号是这么来的！

- 4.1.1 激发情感，引起共鸣
- 4.1.2 打破思维定式，意料之外，结局大反转的剧情
- 4.1.3 设置悬念
- 4.1.4 发挥想象力
- 4.1.5 反常规实验
- 4.1.6 夸张

4.2 有“看点”=点石成金

- 4.2.1 借助事件新闻或社会热点
- 4.2.2 特效炫技
- 4.2.3 情感需求
- 4.2.4 常识窍门
- 4.2.5 借用微视活动或者发起微视活动

Part5 爆红视频全攻略

5.1 拍视频是个技术活儿

- 5.1.1 设备选取
- 5.1.2 镜头选取
- 5.1.3 用光
- 5.1.4 微视拍摄的小技巧

5.2 当个优秀“导演”！

- 5.2.1 演员
- 5.2.2 化装
- 5.2.3 场景选取

5.3 后期制作才是重头戏

- 5.3.1 剪辑

5.3.2 包装

Part6 企业：占山为王，大“拍”营销

6.1 小微视里有大企业

6.1.1 小米经济新玩法

6.2 服装行业“微视”真经

6.2.1 服装行业微视给谁看？

6.2.2 服装行业微视受众喜欢看什么？

6.2.3 服装行业微视怎么用？

6.3 餐饮行业“微视”真经

6.3.1 微视与餐饮行业的互动

6.3.2 以麦当劳为例看餐饮行业怎样创作微视内容

6.3.3 餐饮企业怎样利用微视做营销

6.3.4 优秀案例推荐

6.4 快消行业“微视”真经

6.4.1 快消行业用微视做什么？

6.4.2 快消行业微视的运用渠道

6.4.3 以雪花啤酒为例看如何用微视做快消品营销

6.4.4 其他快消行业优秀微视账号推荐

6.5 旅游行业“微视”真经

6.5.1 旅游企业可以用微视来做什么？

6.5.2 旅游业微视应该做哪些内容？

6.5.3 以“微游记”为例分析旅游业如何用微视做营销

6.5.4 旅游行业优秀微视账号解析

6.6 移动互联网行业“微视”真经？

6.6.1 移动互联网企业用微视做什么

6.6.2 以小米微视账号为例解析移动互联网企业的微视营销之道

6.6.3 优秀微视账号推荐

6.7 化妆品、美容行业“微视”真经

6.7.1 微视平台上化妆品、美容行业的受众定位

6.7.2 化妆品、美容产品利用微视营销的优缺点

6.7.3 护肤品类产品如何利用微视营销赚钱

6.7.4 美容产品如何利用微视赚钱

6.7.5 线下美容店铺如何利用微视营销

Part7 大咖：“拍”出我的影响力

7.1 女王范冰冰与萌妹张韶涵

7.1.1 范冰冰微视：603万粉丝意味着什么？

7.1.2 看张韶涵如何用微视巧做营销

7.2 小微视创造超级传播力

Part8 草根：我也可能一夜成名

8.1 微视达人背后的故事

8.1.1 佟道奎：专访微视达人之创意高手吴强

8.1.2 佟道奎：专访微视达人之内涵图工作室

8.1.3 佟道奎：专访微视达人之李佳

8.2 @罗休休——从普通大学生到微视达人的蜕变

8.3 @二货情侣欢乐多——平凡夫妇变身二货微视大咖

Part9 百“销”百胜有新招

9.1 微视兵法之微电影

9.1.1 科鲁兹：“老男孩”口碑奇迹

9.1.2 橘子水晶

- 9.1.3 匹克：运动品牌微营销
- 9.1.4 凯迪拉克
- 9.2 微视兵法之纪录片、栏目视频
 - 9.2.1 舌尖上的魅力
 - 9.2.2 向《爸爸去哪儿》学什么？
 - 9.2.3 《流言终结者》：科普节目也能娱乐化
 - 9.2.4 中国好声音：精品内容+ 社交化传播
- 9.3 微视兵法之广告
 - 9.3.1 王老吉：如何一炮而“红”？
 - 9.3.2 “土豪”手笔砸出恒大冰泉
 - 9.3.3 益达木糖醇：酸甜苦辣的爱情滋味
 - 9.3.4 蒙牛酸酸乳超级女声：门当户对的联姻
- 9.4 微视兵法之“病毒”视频
 - 9.4.1 依云《滑轮宝宝》：让生命更年轻
 - 9.4.2 The Epic Split：最优美的汽车广告
 - 9.4.3 Blendtec：有什么不能搅碎？
 - 9.4.4 《江南style》为什么能全球爆红？
- 9.5 微视兵法之宣传片
- 企业形象广告四要素
 - 9.5.1 一个“马桶”的逆袭
 - 9.5.2 五粮春：演绎名门之秀
 - 9.5.3 康美之恋为何成功？
 - 9.5.4 新西兰航空的意外之旅
- Part10 “微”整合，做“微”江湖霸主
 - 10.1 “视”与“信”：朋友圈变“直播”圈
 - 10.2 “视”与“博”：图文终会进化为视频
 - 10.3 “视”与“媒”：搭台唱戏，自己做主角！

《《玩微视，赚大钱》》

精彩短评

1、挺详细的，值得借鉴。

《《玩微视，赚大钱》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com