

《大国形象：文化与价值观的思考》

图书基本信息

书名：《大国形象：文化与价值观的思考》

13位ISBN编号：978720812762X

出版时间：2015-1-1

作者：刘康

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大国形象：文化与价值观的思考》

内容概要

《大国形象：文化与价值观的思考》辑录了2008年以来的中文文章，核心话题就是世界眼中的中国“大国形象”。文章记录了5年多来刘康所涉及的领域，以当代中国文化为主轴，跨越了人文与社会科学多领域，重点为当代中国国家形象、当代中国文化与传媒、西方左翼文化理论与中国、美学与意识形态等方面的研究。体例上有学术论文、专题报告、专题访谈，还有相当数量的媒体评论文章。文章大致分成三部分，最后附录是几篇媒体专访。

《大国形象：文化与价值观的思考》

作者简介

刘康，美国杜克大学亚洲与中东系教授，杜克大学中国研究中心主任。2008年起，受聘上海交通大学致远讲席教授，上海交通大学人文艺术研究院院长。学术研究范围涉及文艺学与美学、新闻传播学等学科，主要包括国际传播、全球化与文化研究、当代中国综合研究、马克思丰义文化理论与美学等。英文著作有《中国现代文学与政治和意识形态》、《马克思主义与美学》、《全球化与中国当代文化变迁》等。中文著作有《对话的喧声：巴赫金的文化转型理论》、《文化·传媒·全球化》，以及《妖魔化中国的背后》等。在美国、欧洲、日本和中国的学术刊物上发表中英文学术论文多篇。

书籍目录

序言
致谢
大国形象与价值观
利益、价值观和地缘政治：中国崛起的全球民意调查
印度民众看中国崛起——亚洲风向标民意调查
美国媒体中的中国形象与美国的全球战略
源头与归宿：中国与世界价值体系的思考
歌德学院与孔子学院：中德关系的价值观基础？
中国的国际观和中国的国际观
关于中国共产党国际形象的几点思考
全球化时代的中国共产党形象
利益至上不能成为外交原则
价值观认同是中越相处的最大优势
中国国际话语权背后的价值立场
如何理解“中国模式”
以暴易暴是人类之殇
伦敦奥运的多元文化与游戏精神
非洲“彩虹”通向何方？
西方视角中的西藏形象与话语
国际传播的媒介和中介——中国眼中的西方“中国通”
软实力、公共外交与国际文化都市
软实力与中国国家形象
国家形象战略刻不容缓
打造软实力，先要不说空话
外宣新思维我们要掌握话语权
英美媒体眼中的上海世博会
向各国世博馆学习公共外交
城市国际形象传播，文化先行——上海国际形象实证调查结果及启示
中国城市化与城市国际化——“中国的国家级难题”
国际都市与国际市民
城市国际化切莫成面子工程
中国城市国际化的文化导向
中国文化公共外交要接“地气”
中国在中东的话语权与软实力
骆家辉的美国政客秀
公共外交的双刃剑
中国大战略别围美国转
中国公共外交：讲外国人听得懂的话
中国外交走到十字路口
探索“学者主导、媒体参与、政府支持”的公共外交新模式
文化理论与美学
从区域研究到文化研究：人文社科学术范式转换
从传媒文化看当代中国
西方当代马克思主义与美学研究的一点思考
李泽厚与西方马克思主义
比较文学的学科导向和问题导向
上海的学术全球化战略机遇

《大国形象：文化与价值观的思考》

附录：刘康学术专访
学术研究需要问题导向
国民心态的“韬光养晦”更为重要
中国形象的实证调查
让中东“看见”中国
刘康教授访谈
中国比较文学的国际化战略

《大国形象：文化与价值观的思考》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com