

《电影市场分析与定价研究》

图书基本信息

书名：《电影市场分析与定价研究》

13位ISBN编号：9787563725016

出版时间：2013-6-1

作者：李波,汪寿阳,肖兴辉,张友萍

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电影市场分析与定价研究》

内容概要

《电影市场分析与定价研究》共八章节，内容包括绪论、电影产业相关研究概述、电影生命周期模型和影响因素分析、基于灰色系统的电影需求预测、票价与受众的关系分析、差别定价与降价策略、差别定价与降价策略、影院排映时间优化模型、序列发行的时间窗口优化模型。《电影市场分析与定价研究》给供相关学者参考阅读。

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 背景分析
 - 第二节 本书的主要内容与创新点
- 第二章 电影产业相关研究概述
 - 第一节 影响因素分析
 - 第二节 需求分析
 - 第三节 票房预测
 - 第四节 影院放映策略
 - 第五节 本章小结
- 第三章 电影生命周期模型和影响因素分析
 - 第一节 问题的提出
 - 第二节 我国电影生命周期模型
 - 第三节 电影需求的影响因素分析
 - 第四节 面板数据模型
 - 第五节 偏最小二乘回归模型
 - 第六节 本章小结
- 第四章 基于灰色系统的电影需求预测
 - 第一节 灰色关联度分析模型
 - 第二节 影响电影需求因素的灰色联度分析
 - 第三节 利用灰色缓冲算子模型预测电影票房
 - 第四节 本章小结
- 第五章 票价与受众的关系分析
 - 第一节 问题的提出
 - 第二节 票价对受众的影响
 - 第三节 受众观影习惯与票价策略
 - 第四节 本章小结
- 第六章 差别定价与降价策略
 - 第一节 文献回顾
 - 第二节 票价的差别定价分析
 - 第三节 票价的降价模型
 - 第四节 本章小结
- 第七章 影院排映时间优化模型
 - 第一节 问题的提出
 - 第二节 影院经营情况概述
 - 第三节 排映时间优化模型
 - 第四节 本章小结
- 第八章 序列发行的时间窗口优化模型
 - 第一节 问题的提出
 - 第二节 中外电影市场特点对比及分析
 - 第三节 中国电影产品序列发行的收益模型
 - 第四节 本章小结
- 总结与展望
- 附录1 电影受众调查表
- 附录2 电影各周观众人次部分数据
- 参考文献

《电影市场分析与定价研究》

精彩短评

1、大二讲课题用

《电影市场分析与定价研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com