

# 《中国近代报业采访史论》

## 图书基本信息

书名：《中国近代报业采访史论》

13位ISBN编号：9787566407805

出版时间：2014

作者：刘丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国近代报业采访史论》

## 内容概要

本书致力于加深读者对于晚清以来中国报业历史的理解，结合翔实的史料进行这一时段的专业历史的脉络梳理，使之对于这段历史有较为清晰的认识。

# 《中国近代报业采访史论》

## 书籍目录

### 绪论

#### 第一章 晚清报业环境的历史考察

##### 第一节 从邸报到《京报》：中国本土的信息传播模式

##### 第二节 早期中文宗教报刊的商业化转型

##### 第三节 西式报刊的中国化之路与采访的出现

#### 第二章 近代中文报刊的稿源与采访活动

##### 第一节 依托教会组织的外部稿源：《中国教会新报》的教友来信

##### 第二节 面向社会的消息来源：《上海新报》的征稿与通信

##### 第三节 中国报业采访的开端：早期商业报刊上的“探报”

##### 第四节 第一次侵台事件：历史上的第一次采访

#### 第三章 晚清记者职业身份的变迁

##### 第一节 两种兼职访友

##### 第二节 特约通讯员的出现

##### 第三节 社会规范与职业规范：通讯员群体的公化

##### 第四节 从探子、访员到外勤记者：职业记者的身份确立

#### 第四章 采访与近代报业制度的形成

##### 第一节 近代报刊版面的变迁

##### 第二节 新闻发生地的分析

##### 第三节 近代报刊用人制度的变迁

#### 第五章 采访与近代新闻报道的理念

##### 第一节 采访与早期报道的叙述模式

##### 第二节 采访与新闻报道的时效性

##### 第三节 采访与新闻报道的真实性

#### 第六章 采访作为文化制度的确立

##### 第一节 新闻采访与社会互动

##### 第二节 近代新闻采访的教学

##### 第三节 早期新闻学著作中的采访知识建构

### 结语

### 附录

### 参考文献

### 后记

# 《中国近代报业采访史论》

## 精彩短评

1、题目不错，也下了工夫，但仍可进一步挖掘

# 《中国近代报业采访史论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)