

《重启》

图书基本信息

《重启》

内容概要

《重启》

《重启》

精彩短评

- 1、互联网的变革与商业营销的思维模式 后半涉及到个体在浪潮中的位置及定位的思考 可是...太多毫无意义的文字了 少有干货 也更多是经验谈而缺乏有系统 有逻辑的审视与思考。
- 2、书的内容还行，得细琢磨，翻译的太挫了，很多地方不知所云。
- 3、一个理论翻来覆去的说的典范，个别内容略有亮点！
- 4、看不懂看不懂，真不知道作者想说什么！
- 5、应该是本好书，讲了移动互联网时代，企业和个人面临的变革，但是翻译得很艰涩。
- 6、重启商业 重启自己 重启人生
- 7、重启人生，任何选择都有风险，放下担心。
- 8、作者鼓励大家以互联网的方式看待自己的职业生涯与企业。危机意识
- 9、内容感觉深度有限
- 10、口水书
- 11、前版本比后版本好看
- 12、了解互联网，大数据的入门书籍
- 13、口水书，逻辑也不是很清晰。可能是翻译的原因吧，可读性不是很强。
- 14、互联网改变的是思维模式，心中没有互联网，就很难知道互联网的力量，也就很难去利用它。如果你甚至都无法想象，拿什么去创新、创造和颠覆呢？
- 15、互联网时代，用互联网思维思考工作和生活，必读之书，比一大帮中国人说的那些互联网思维靠谱的多了。你可以看到未来的大势在哪里。
- 16、两颗星给前言和第一章，理念赞。少数书整本是精品，多数书作者都蛮厉害，车轱辘话来回讲...
- 17、快速翻阅。印象最深的：现在是单屏时代。
- 18、无论普罗大众还是企业人士都很值得一读

1、1、以客户为中心意味着从一个消费者的角度，而不是从一个企业人的角度看待问题。2、在未来5年，关键在于企业能否转变方式，从注重数据库里的用户数量，以及如何更有针对性地进行广告营销，转变为关注客户本身，以及如何与他们建立更牢固的联系。3、如果你自己不难为自己，别人就会来难为你。

2、简单却又难以读懂互联网商业化已经25年了，已经不再是一个真正意义上的创新点，而变成了竞争异常激烈的战场。变成了大玩家大资金的游戏，大鳄之间的拼杀，是为了抢下自己的地盘。讽刺的就是互联网的初衷就是这个地盘不属于任何一个人，一个公司或者组织，而是让连接到这个网上的所有的人。这些用户，他们的终端需求，决定了大鳄今天甚至明天的命运。如何掌握命运，互联网公司不得不时刻绷紧了神经，思考如何争取用户，留住客户。这极大的区分了传统工业对于用户的看法和做法。面对广大的用户和潜在用户，挖掘数据进行运营和销售，成为新的商业模式，变化之快之复杂令人咋舌。而对那些刚刚进入信息化的公司，则需要尽快调整自己的链接方式，重新定义企业和员工，去适应这个时代的变化。没有信息化，没有数字第一的姿态，很快就将被时代所抛弃。书中不断举例互联网公司是如何在这个数字化时代下进行分析，改变，运营和销售。他们的商业化模式是如何演变，对于数据的态度，对于移动时代的应对。同时也提到了在这个时代背景之下个人如何去应对：我们之前信奉的工作和生活の平衡一说，变成了谬论。忘掉“工作和生活の平衡”，“如果你想要平衡，就不该找这样的工作”——帕特里克。只能把工作和生活融合起来，就像热爱生活一样去热爱自己的工作。在生活的间隙中完成工作，在工作的间隙中和家人一起生活。能够在这个时代中不被淘汰，变得不可替代。需要学习，多读，多创造，热爱它，与之共生，实践。本书作者也推荐了《怪诞行为学1&2》《不诚实的诚实真相》因为三本书的作者丹·阿里利也是本书作者的朋友，并推荐了图书出版代理商。这一段记录在书最后的致谢中。很多时候通过细节去挖掘人物之间的关系，我们不难发现。其实所谓的商业价值更多的时候是通过GUANXI去实现，不仅仅是过去传统工业时代，在如今的互联网信息时代同样也是。

《重启》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com