

《李欣頻的環球旅行箱（套書三冊）》

图书基本信息

书名：《李欣頻的環球旅行箱（套書三冊）》

13位ISBN编号：9789868954428

出版时间：2013-7-1

作者：李欣頻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《李欣頻的環球旅行箱（套書三冊）》

內容概要

李欣頻22年44國．人生環球之旅三部曲

暢銷書《旅行創意學》的22年實踐版

李欣頻一邊寫廣告文案、一邊念碩博士、一邊在北京大學教書、一邊寫書、一邊演講、一邊旅行...
...22年來走了44個國家！

這是她人生最精華的22年的「人生環球之旅三部曲」，是她行萬里路，讓你勝讀萬卷書的高單位創意胎盤素，為你光速累計人生智慧的里程數！

三部曲之一：《創意啟蒙之旅》

每一趟創意之旅就是新生命支流的匯入與延展，20歲到42歲是李欣頻人生精華的22年，環球旅行就是她啟蒙自己最激烈的學習過程。

「20歲到42歲是我人生至今最精華的22年，

離開學校後，環球旅行就是我啟蒙自己最激烈的學習過程。

一旦有了全觀鳥瞰與多元複本的創意視野後，就再也回不去平凡單調的生活，

我一邊旅行、一邊汲取創意、一邊打造創意版的自己、生活與工作方式，

沒有任何障礙與藉口阻擋在我與夢想之間，此刻就是我人生最滿意的狀態，

好到任何人拿任何條件想跟我交換人生，打死我都不願意！

這是每一位廣告企劃、美術設計、網路業、文化創意產業工作者必看的遊創書！」 - - 李欣頻

李欣頻藉由本書跟大家分享22年來影響她創意觀點最深遠的11個國家，這11個國家讓叛逆的她找到與這世界相處的新方式：異國的空間、無法描述的顏色、未曾謀面的形狀、空氣裡的溫度、一連串意外的驚喜與事件.....這些讓她由微至鉅變的起源，透過圖文的紀實描述，做為讀者日後要去邊旅行、邊蛻變、邊找生命新出口的參考。

創意不是一種職業，而是能在平凡中看到不凡的獨特之處；旅行也不是遠行，而是即使在家鄉，仍能如第一次到訪的遊客般充滿了好奇與新鮮感。創意之旅的重點就在你用怎樣的眼光看到怎樣的新世界，與你去了哪裡、去了多遠、去了多少國家完全無關。希望大家從一打開這本書開始，就啟動了非常精彩豐收的心靈想像之旅，讓這些文圖在你的靈魂裡釋放一些不安定的自由，讓你連起床方式都不一樣，不知不覺地改變了一點身體、一點口味、一點習慣、一點口頭禪、一點視線與動線.....祝大家旅途愉快！

三部曲之二：《心靈蛻變之旅》

喧嘩的創意舞台背後需要有一個淨空的創造場，從30而立到40而不惑，李欣頻以每年的智慧修行之旅，來進行一場又一場的身心靈蛻變。

「從30而立到40而不惑，我靠的是每年的智慧修行之旅，來進行一場又一場的身心靈蛻變。足跡踏及北歐、北非、西藏、印度、土耳其、阿拉斯加、不丹、秘魯、墨西哥，從寺廟、教堂、走到清真寺；從墓園、葬禮，走到草原、沙漠、峽灣與極光。.....我探尋世界各大自然的面貌與靈魂深處，後來發現：原來我只是在找我自己！」 - - 李欣頻

李欣頻從印度靈修回來後，感官更敏銳、反應更強大、視野也變高變廣，就像是：清空過去處心積慮耕耘的一切，在空山靈雨之中，信手捻來就是「神來之筆」的狀態。若以水來比喻：以前生命地表平坦，需要費勁打幫浦，才能激得起水花；現在心靈地表非常豐富，只要順著流，水會依地形激盪出精彩的瀑浪，這就是為什麼她覺得「人生創意學」比「廣告文案創意學」更長久，因為從靈魂與感官上去蛻變成「活」的、隨時應變的創意人，才是究竟恆久之道。

因此，心靈修行就是讓她的創意可長可久的根本之道，也是創意的最高境界。喧嘩的創意舞台背後需要有一個淨空的創造場，唯有在「尚未有定義、一切尚未成形」的全空無、彷彿真空的狀態，然後才可以「沒有成見」、「沒有固定路徑」地發想一切的可能，就像再來一場宇宙大爆炸般的創造力，如此就能發展出新的大腦神經元，創意就能瞬間擴張、繁衍成無限可能。

三部曲之三：《奢華圓夢之旅》

40歲之後，李欣頻為自己設定一年工作、一年旅行的生活。2012是她以「身」試驗心想事成的魔法、全年極致奢華的圓夢之年，攀上生命體驗的新顛峰！

「40歲以後的我，為自己設定：工作一年、旅行一年、工作一年、旅行一年.....

這樣我可以確保我後半生，至少有一半的生命時間不是浪費的。

《李欣頻的環球旅行箱（套書三冊）》

2012是我最極致奢華的圓夢之年，

我以高密度的旅行，攀上自己生命體驗的新顛峰！」 - - 李欣頻

雖然坊間謠傳的2012絕不可能是末日，李欣頻還是將2012年設定為「人生最後一年：不讓金錢與時間設限我的夢想」，隨心所欲地去奢華享受：生活、美食、電影、藝術、旅行……，想虛擬體驗一下，如果這真是自己的最後一年，要怎麼把這一年過到此生中最極致的顛峰狀態！

在2012年1月1日，她給自己的關鍵詞或對聯是「上聯：白天是玩家，下聯：晚上是覺者，橫批：清醒地玩」。2012對李欣頻而言，將會是很重要的「末日放空」年，也是她的「奢華圓夢」之年。

經過這一整年大膽實驗，她更相信自己擁有強大的夢想執行力。所以2013年宛如脫胎換骨般更勇敢地去衝刺冒險 - - 如果2012是毛毛蟲的末日，那麼2013就是蝴蝶的新生，有了翅膀的人生版圖已經不是2D而是3D了。

本書特色

李欣頻《旅行創意學》一書是她對旅行打造創意的理念版，而本套書就是她落實這項理念的實踐版

。

《李欣頻的環球旅行箱（套書三冊）》

作者簡介

李欣頻

政大廣告系畢業、政大廣告研究所碩士、北京大學新聞與傳播學院博士，並在北京中醫藥大學修習半年。現於北京大學新聞與傳播學院任教《廣告策劃與創意》課程。曾任大陸旅遊衛視頻道《創意生活：土耳其、臺灣》特約外景主持人。

有著作家詩人的孤僻性格 + 靈修者洞察深處的眼睛 + 旅行者停不下來的身體 + 廣告人的纖細敏感與美學癖 + 知識佈道家想要世界更好的狂熱 + 教育者捨我其誰的使命感。曾任廣告公司文案、誠品書店特約文案、宏 數位藝術中心特約文案創意。

台灣廣告作品包括：誠品書店、誠品商場、中興百貨、遠東百貨、宏 數位藝術中心、富邦藝術基金會、台新銀行玫瑰卡、台北藝術節、鶯歌陶瓷博物館、加利利旅行社、台北市都市發展局、統一企業集團形象廣告 + 飲冰室茶集、雅虎奇摩網路劇、台灣大哥大簡訊文學獎、公共電視形象廣告案……等。

大陸廣告作品包括：現代傳播集團《周末畫報》、《優家》、《iweekly》形象廣告案，西安音樂廳、汕頭大學圖書館、CA BRIDA等。曾為香港號外雜誌、北京晚報、中國圖書商報、城市畫報、嘉人雜誌、時尚健康、優家、職場等專欄作家。

兩岸講學資歷：曾為台灣科技大學、中原大學、台北大學、成功大學、學學文創、誠品信義講堂、北京大學新聞與傳播學院……關於廣告、創意、創作、出版課程之講師。亦曾為台灣《康健》雜誌、南山人壽、SOGO百貨、新光三越、NOVA、誠品書店、台灣大哥大、芝普等……企業內部創意訓練講師。

獲邀至馬來西亞華人書展、新加坡、香港等地演講，中國書刊發行業協會主辦的書業觀察論壇、上海書城、上海圖書館、北京大學國際時尚管理高級研修班、北京聯合大學、北京民族大學、美國協和大學MBA中國中心、以及第二屆中國國際文化創意產業博覽會、北京798之AH創意沙龍、廈門32 SHOW創意院落、上海十樂、廣州城市畫報主辦之創意講堂、深圳人民大會堂……等各地官方講堂或創意產業園區中演講，並為貓撲網、招商銀行、淘寶網、中國電信、藍光……進行企業培訓。

曾任北京青年週報換享創意競賽評審、2008廣州日報盃華文報紙優秀廣告獎的決賽評審、全球最大學生創意競賽金犢獎決選評審、FRF「時尚拒絕皮草」藝術設計大獎決選評審、2009臺北電影獎媒體推薦獎評審、連續五屆臺灣廣告流行語金句獎評審、2009年臺北電影節媒體推薦獎評審、誠品文案獎評審、南瀛獎動畫類評審、董氏基金會大學築夢計畫決選評審、中國時報文彩青年版指導作家、TWNIC第五屆網頁設計大賽決選評審委員。

2004年數位時代雜誌選為台灣百大創意人之一。天下遠見文化事業群之《30雜誌》2006年9月號，選為創意達人之一。入選搜狐2009年度時尚人物創意家。

散文作品被收錄於《中華現代文學大系》散文卷。文案作品被選入《台灣當代女性文選》。2009年台灣金石堂「2012書展」選為不可錯過的八位作家之一。2010年統一企業主辦網路票選年輕人心目中最喜歡的十大作家之一。

曾廣告代言：SKII、香奈兒彩妝、PUMA旅行箱、Levis牛仔褲、NIKE、Aesop馬拉喀什香水、OLAY、匯源果汁等。並與《南京！南京！》導演陸川、大陸知名歌手郝菲爾共同獲選為2008年度Intel迅馳風尚大使。

目前已經旅行包括東西北歐、希臘、東北非、杜拜、印度、南美……等40餘國。

李欣頻作品：

《廣告副作用》（藝文篇 + 商業篇）、《為何心想事成：秘密裡還有十個你不知道的秘密》、《愛情覺醒地圖：讓你受苦的是你對愛情的信念》、《李欣頻的創意天龍 8部》等。

Facebook粉絲專頁：www.facebook.com/leewriter0811

新浪微博、騰訊微博@李欣頻（已超過420萬粉絲）

媒體採訪與相關合作事宜請洽羅小姐readers0811@gmail.com

《李欣頻的環球旅行箱（套書三冊）》

書籍目錄

三部曲之一：《創意啟蒙之旅》

前言：透過創意之旅，我找到與這世界相處的新方式！

第一站：義大利

從嘉年華會到雙年展 從面具到藝術博覽會

第二站：德國

以數位藝術為腦進行 最大規格的擴充手術

第三站：奧地利

反思自己人生藍圖 我在這裡找到未來

第四站：荷蘭

這裡是鮮活的創意之城 創意人必來充電的地方

第五站：西班牙

做夢的高第．造雲的古根漢 狂想的達利．愛塗鴉的米羅

第六站：希臘

這裡有一種魔力，讓人變不回原來的自己！

第七站：北歐建築藝術之旅

更高明的視野 藝術就在彼岸

第八站：杜拜

最極致的想像力 把世界都搬進來

三部曲之二：《心靈蛻變之旅》

前言：從創意人到修行者的世界心靈之旅

【歐洲篇】

冰島：越極端的地貌，促動越豐富的生命動能

未知死焉知生的墓園之旅：威尼斯、西班牙、希臘、瑞典

【非洲篇】

摩洛哥：彩屋、沙漠、古蘭經，我的非洲初體驗

埃及：從尼羅河開始我的埃及文明

肯亞：讓我看到草原生命的各種形式

【亞洲篇】

印度：普那．千奈．恆河．喀拉拉．曙光村，徹底脫胎換骨、破繭重生的深度修行之旅。

西藏：讓我重新學會呼吸的聖境之地

土耳其：橫跨歐亞博斯普魯斯海峽的迷情。

不丹：天人合一的最高修行境界，一幕景就是一部經，一眼就頓悟。

【美洲篇】

北美阿拉斯加極光：上天大筆揮灑過來的即興光畫

南美秘魯：秘魯的的喀喀湖TIFFANY藍，整個人就醉在奢華裡！

南美墨西哥：去了馬雅金字塔、學了馬雅曆後，我就有了半個馬雅人的血統

結語

三部曲之三：《奢華圓夢之旅》

前言：有限的二 一二，無限的末日動力學

二 一二年一月：台北．北投加賀屋溫泉之旅

溫泉神宴．愛情創世紀

二 一二年二月：台中清美日本料理 + 日出大地美食之旅

每個月兩天．奢侈造夢假

二 一二年三月：日本屋久島海底金字塔靈性之旅

神宮神木與海底金字塔

二 一二年四月：北京三里屯瑜舍 + 頤和安縵宮廷之旅

時尚雅痞與清宮貴族

《李欣頻的環球旅行箱（套書三冊）》

二 一二年五月：雲南太陽宮 + 麗江悅榕庄山湖之旅
洱海．雪山．兩人的天湖私院

二 一二年六月：台灣無老鍋與濱江漁市的嘗鮮之旅
讓我願意留在地球的兩個味道

二 一二年七月：杭州富春山居之旅
我們在創造二 一二版的富春山居圖

二 一二年八月：印尼民丹島的生日之旅
借夢造夢，創造自己下一場度假

二 一二年九月：雪士達山靈性之旅
回到森林與水瀑中，尋回人的本質！

二 一二年十月：波士尼亞萬年金字塔之旅
可能會改變人類歷史的萬年金字塔

二 一二年十一月：克羅埃西亞變局之旅
亞得里亞海的驚豔 vs. 十六湖變天的驚嚇

二 一二年十二月：峇里島藝術之旅
象神．梯田．雨後霓虹的聖山奇蹟

《李欣頻的環球旅行箱（套書三冊）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com