

《经济学基础》

图书基本信息

书名：《经济学基础》

13位ISBN编号：9787121189838

10位ISBN编号：7121189836

出版时间：2013-4

出版社：电子工业出版社

作者：马春莲

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济学基础》

内容概要

本书以当代世界经济发展的实际问题为着眼点展开思考，系统阐述了经济学中的基本原理，结构严密，框架清晰，体系完整。在微观部分，以价格理论为基础介绍了消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论及收入分配理论；在宏观部分，重点介绍了国民收入理论、失业理论、通货膨胀理论及宏观经济政策。书中根据“够用、实用”原则，加入了大量的阅读材料，将复杂抽象的理论与现实生活相联系，帮助学生更好地理解和应用本书知识。

《经济学基础》

书籍目录

上篇微观经济学 第一章导论 第一节经济学的定义及研究对象 第二节经济学的发展历程 第三节经济学的分类 第四节经济学的分析方法 第五节为什么要学习经济学 本章关键词 同步训练 第二章需求和供给分析 第一节微观经济学概述 第二节需求分析 第三节供给分析 第四节市场供求均衡分析 本章关键词 同步训练 第三章消费者行为理论 第一节效用论概述 第二节基数效用论 第三节序数效用论 本章关键词 同步训练 第四章生产者行为理论 第一节生产理论概述 第二节短期生产函数 第三节长期生产函数 第四节规模报酬 本章关键词 同步训练 第五章成本与收益分析 第一节成本理论概述 第二节短期成本分析 第三节长期成本分析 第四节利润最大化原则 本章关键词 同步训练 第六章市场结构分析 第一节市场结构划分 第二节完全竞争市场分析 第三节完全垄断市场 第四节垄断竞争市场 第五节寡头垄断市场 本章关键词 同步训练 第七章要素与收入分配理论 第一节收入分配理论 第二节工资、地租、利息、利润理论 第三节收入分配政策 本章关键词 同步训练 第八章市场失灵与微观经济政策 第一节市场失灵的含义及其原因 第二节垄断 第三节公共物品 第四节外部性 第五节信息不对称 本章关键词 同步训练 下篇微宏观经济分析 第九章国民收入核算理论 第一节宏观经济总量 第二节国民收入的核算方法 本章关键词 同步训练 第十章国民收入决定理论 第一节简单国民收入决定模型 第二节ISLM模型 第三节总供给总需求模型 本章关键词 同步训练 第十一章失业与通货膨胀 第一节失业理论 第二节通货膨胀理论 第三节失业与通货膨胀的关系 本章关键词 同步训练 第十二章经济周期与经济增长 第一节经济周期理论及应用 第二节经济增长理论及应用 本章关键词 同步训练 第十三章宏观经济政策 第一节宏观经济政策概述 第二节财政政策 第三节货币政策 第四节财政政策与货币政策的综合运用 本章关键词 同步训练 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（一）完全垄断市场的特征（1）厂商数目唯一。一家厂商控制了某种产品的全部供给，在完全垄断市场上垄断企业排斥其他竞争对手，独自控制了一个行业的供给。由于整个行业仅存在唯一的供给者，企业就是行业。（2）完全垄断企业是市场价格的制定者。由于垄断企业控制了整个行业的供给，也就控制了整个行业的价格，成为价格制定者。完全垄断企业可以有两种经营决策：以较高价格出售较少产量，或以较低价格出售较多产量。（3）完全垄断企业的产品不存在任何相近的替代品。否则，其他企业可以生产替代品来代替垄断企业的产品，完全垄断企业就不可能成为市场上唯一的供给者。因此消费者无其他选择。（4）其他任何厂商进入该行业都极为困难或不可能，要素资源难以流动。完全垄断市场上存在进入障碍，其他厂商难以参与生产。完全垄断市场和完全竞争市场一样，都只是一种理论假定，是对实际中某些产品的一种抽象，现实中绝大多数产品都具有不同程度的替代性。（二）完全垄断市场形成的原因 垄断厂商之所以能够成为某种产品的唯一供给者，是由于该厂商控制了这种产品的供给，使其他厂商不能进入该市场并生产同种产品。导致垄断的原因一般有以下几方面。（1）关键资源的占有。如果一家厂商控制了用于生产某种产品的全部资源或基本资源的供给，其他厂商就不能生产这种产品，从而该厂商就可能成为一个垄断者。（2）规模经济的要求形成自然垄断。如果某种商品的生产具有十分明显的规模经济性，需要大量固定资产投资，规模报酬递增阶段要持续到一个很高的产量水平，此时，大规模生产可以使成本大大降低。那么由一个大厂商供给全部市场需求的平均成本最低，两个或两个以上的厂商供给该产品就难以获得利润。这种情况下，该厂商就形成自然垄断。许多公用行业，如电力供应、煤气供应、地铁等是典型的自然垄断行业。（3）拥有专利权。专利权是政府和法律允许的一种垄断形式。专利权是为促进发明创造，发展新产品和新技术，而以法律的形式赋予发明人的一种权利。专利权禁止其他人生产某种产品或使用某项技术，除非得到发明人的许可。一家厂商可能因为拥有专利权而成为某种商品的垄断者。不过专利权带来的垄断地位是暂时的，因为专利权有法律时效。在我国专利权的法律时效为15年，美国为17年。

《经济学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com