

《軟性製造》

图书基本信息

书名：《軟性製造》

13位ISBN编号：9789861249508

出版时间：2007-12-19

作者：IBM全球企業諮詢服務事業群

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《軟性製造》

內容概要

IBM從2005年10月起，舉辦了「『軟性製造』企業革新研討會」。透過這項研討會，讓負責製造業的一流企管顧問們能交流彼此的知識與經驗，也能培育下一代的傑出顧問。該研討會的特徵在於，它不單單是讓聽講者吸收知識與經驗而已，針對不同議題挑選出來的這些未來負有重任的一流講師們，也會藉此分享彼此的知識與經驗。

本書就是由這些活躍於研討會中的講師群，以自己的體驗以及支援客戶專案時所獲得的實務經驗為基礎，再根據自己因而獲得的知識與見解，所撰寫出來的作品。本書是以包括製造業中階經理人在內的經營階層為對象，以「製造業創新」為主題，分為生產、流程、支持製造的基礎架構，以及商業模式等四個層面來探討創新。

《軟性製造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com