

《Zara沒有名片的總裁》

图书基本信息

书名：《Zara沒有名片的總裁》

13位ISBN编号：9789866032028

10位ISBN编号：9866032027

出版时间：2011-11

出版社：經濟新潮社

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Zara沒有名片的總裁》

內容概要

本書是全球最大服飾集團英德斯Inditex Group（旗艦品牌為ZARA）創辦人阿曼西歐·奧特爾加（Amancio Ortega）唯一授權出版的類傳記

阿曼西歐不僅是ZARA創辦人，也是全球第七大富豪（2011）及西班牙首富，目前個人資產逾九千億元。本書以訪談實錄的方式，記錄作者與阿曼西歐的第一手對話，聽他從童年背景談到創業、管理哲學、經營決策的種種思維和感受，從中讓讀者漸進式體會到阿曼西歐的人格與風範。

此人異常低調，自1975年創業以來，連名片都不印，也從不接受媒體訪問，直到2001年公司上市時，才不得已拍了唯一一張正式發布的照片，以滿足公眾的好奇。直到現在，仍過著低調平凡樸實的生活。

本書特色

- 1.阿曼西歐唯一授權撰寫的訪談實錄
- 2.大量的主人翁自述，第一手內容，不同於市面其他著作以側寫方式寫作

《Zara沒有名片的總裁》

作者簡介

科瓦東高·奧莎（Covadonga O' Shea, 1938-） 西班牙ISEM商業設計學院院長，為時尚產業管理學開設相關課程。奧莎於1970至1977年擔任西班牙最大女性雜誌《Telva》總編輯。任職記者其間，訪問過許多重量級名流政要，包括西班牙蘇菲亞皇后，以及無數的時尚界人士。 宋海蓮 西班牙馬德里自治大學博士，西班牙語專業資深教師。2002年6月至今就職於中國傳媒大學，2008年起擔任中國傳媒大學外國語學院歐洲語系第一教研室主任。

《Zara沒有名片的總裁》

書籍目錄

致謝

導讀 老把戲玩徹底 也能變第一！

前言 發掘ZARA背後的故事

1 初識奧爾特加

很多人都患了「ZARA症」

「速食時尚」教父

謎樣的人物

我們就以「你」相稱吧

從頂尖品牌找時尚靈感

百般苦勸就是不合照

2 從小漁村發跡

兩次受錢屈辱

父親教會我要守時

第一家ZARA

3 只想發財不配做企業家

稱霸歐洲

穿一季就可以扔掉了

保持公司本色

成長，是企業生存的機制

垂直整合，靈活應變

製造限量搶購的氛圍

4 售貨員思維

就近了解顧客需求

銷售人員掌握決定權

用輪調制度培養新視野

投注九九%精力

5 不能讓上市?了公司

征服時尚之都

薄利多銷是不二法門

年資越久，配股越多

6 消費者為王

個人風格至上

明星設計師時代結束了

我們和總裁就像一家人

六個基本準則

7 有靈魂的企業

率先實行社會責任承諾

支持工會與勞資談判權

透過企業，改變社會

愛護員工是企業義務

8 聊聊真心話.....

選對人才就像中了彩券

我的大學就是我的職業

害怕，會讓人一事無成

9 我們，永遠都要說「我們」

朝聖之路的領悟

設計與行銷緊密結合

《Zara沒有名片的總裁》

永遠不能說已經做好了

失策方案

10 每個人都有識別標記

街頭就是最棒的伸展台

立志，並熱愛你的工作

11 現在與未來

每個店長都是一個總經理

只要肯做就有機會

12 ZARA經營模式

ZARA經營模式

設計與製版

供應商

「即時制」生產

物流與配送

專賣店

風險與優勢

後記

附錄

附錄一 時尚王最大敵人：紅皇后效應

附錄二 英德斯旗下品牌簡介

附錄三 二〇一一年英德斯旗下品牌概況

附錄四 英德斯集團大事紀

《Zara沒有名片的總裁》

精彩短评

1、去台湾时买的，感觉台湾对marketing的理解先于大陆。这本书对Zara的剖析与很多案例中相似，对人物的素描也一般，不是成功的传记

《Zara沒有名片的總裁》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com