

《互联网+创业》

图书基本信息

书名：《互联网+创业》

13位ISBN编号：9787505137433

出版时间：2016-8

作者：《经理人》杂志

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网+创业》

内容概要

本书精选了《经理人》杂志近一年来利用互联网成功创业的案例，以及一些传统行业抓住互联网的有利时机，及时成功转型的案例。全书共分六章，6种商业模式，来告诉创业者如何借助互联网成功创业？如何通过商业模式创新实现企业“十倍增长”？

作者简介

《经理人》杂志以“影响中国管理实践”为使命，针对CEO与准CEO阶层的棘手问题，提供原创商业思想和实效解决方案。经BPA认证，《经理人》杂志全国发行量，高居中国商业管理期刊之首。2005-2006年《经理人》与哈佛商学院合作，出刊《哈佛管理实践》；从2007年开始，与纽约时报集团合作出版《天下智库》。荣获“中国最具企业投放价值期刊”、“中国最具价值财经类期刊奖”。《经理人》还拥有《公司金融》、经理人网、经理人手机报、EDM经理人电子刊、经理人数据库、经理人图书等成熟媒体。

王璞
北大纵横管理咨询集团创始人。中国著名管理专家、全国劳动模范、北京大学校友创业联合会会长、中国后MBA同学会会长、中国青年企业家协会九届副会长、中国职业经理人协会特聘副会长。曾著有《在中国做管理咨询》《战略管理咨询实务》等十余本管理著作。被誉为“中国管理咨询行业的拓荒者”、“中国咨询行业教父”。

书籍目录

- 第一章 “互联网+”：多点开花
- 汇联皆景“重剑”锻造智慧旅游生态圈 / 3
 - 360拓实移动生态版图 / 7
 - 韩束发掘微商金矿 / 13
 - 美业O2O，河狸家从美甲切入万亿市场 / 17
 - 乐视新题：手机业复制大屏生态 / 22
 - 安康：玩转社区O2O“生活圈” / 28
- 第二章 “互联网+”：反向操作
- 奇葩Zulily靠“反用户”杀出红海 / 33
 - 快乐网，做有姿态的红领阶层！ / 40
 - 趣分期：掘金分期消费金融 / 46
 - 58到家，给业务做减法 / 51
 - 贝贝网的红海突围术 / 55
 - 鱼说，听声音的旅游生意 / 59
 - 傅盛：管理需要“抽象”与“聚焦”平衡 / 65
- 第三章 “互联网+”：站在风口的“猪”
- 蓝港缘何快速“上位” / 75
 - 刘佳勇：在风口上成事 / 79
 - 银河数娱迅速崛起的秘诀 / 83
 - 一枚鸡蛋会飞的奥秘 / 87
 - 黄朝曦：游走于资本与艺术间 / 93
 - 张野：投资圈里的年轻“黑马” / 97
- 第四章 “互联网+”：数据、平台为王
- 中搜网络发力云计算市场 / 107
 - 泰一指尚：别人互联网+，自己的机会！ / 111
 - 九恒星的“熬”字诀 / 117
 - 站酷：设计师生态链中的大生意 / 123
 - 破解窝窝转型谜团 / 126
 - 互联网车险平台如何“铤而走险”？ / 132
- 第五章 “互联网+”：拆掉思维的墙
- 华米的借船出海术 / 139
 - H5移动游戏盈利触手可及 / 146
 - 饿了么：小外卖，大门道 / 152
 - 春秋国旅反攻OTA / 158
 - 链农“贩菜”，潜伏在餐馆背后的生意 / 164
 - 通路快建：破解传统招商瓶颈 / 168
 - 尚品宅配 家居电商的“野蛮人” / 172
 - 专治95后选择恐惧症的APP / 177
- 第六章 “互联网+”：颠覆式转型
- 泰笛洗涤，在线洗衣萌萌哒 / 183
 - 走着旅行：消灭包车游中介 / 189
 - 网易要赚IT在线教育大钱 / 195
 - 蚂蚁金服如何为阿里塑造金融架构？ / 201
 - 互联网+自行车：索罗门瞄准千亿新市场 / 206
 - PP租车：重新定义自驾用车方式 / 211
 - 一款互联网POS机，将会颠覆什么？ / 216
 - 爱库科技：用互联网重塑眼镜产业 / 222

300家实体店后，味多美还将走向哪里？ / 226

“在行”，换个角度改造教育 / 231

精彩短评

- 1、来自世界500强企业“大当家”热议企业转型攸关话题
- 2、互联网经营管理，适合刚刚创业萌芽的人看
- 3、对创业者来说是一件好事
- 4、成为厉害的创业者，必须看的一本书
- 5、最新热词互联网+，所以很倡导互联网的经营。好书。
- 6、书中涉及到专业互联网语句，值得琢磨。
- 7、我们都应该看看
- 8、对互联网创业人群来说是好书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com