

《电招微商》

图书基本信息

书名：《电招微商》

13位ISBN编号：9789571121738

出版时间：2016-6-11

作者：V&U

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电招微商》

内容概要

电招微商是2016年由化妆品行业V&U品牌发起的全新微商模式，通过电视广告投放传递招募信息、进行品牌宣传、产品宣传、模式宣传，为微商带来客源，最终协助成交。优点：可以解决微商流量和客源问题。缺点：品牌投入推广费用巨大。

传统微商三阶段

传统微商共经历了三个阶段：

第一阶段是由朋友圈卖货的“自生长”阶段；

第二阶段是成体系微商销售团队的“野蛮生长”阶段；

第三阶段是部分品牌开始进驻微商渠道，微商进入“健康生长”阶段；

电招微商模式

品牌+品质+售后+电视招募+客源+成交=电招微商

电招微商通过电视广告投放招募微商粉丝、传递品牌价值、产品品质，为微商提供源源不断的客源，促进成交。

电招微商优点

电招微商是微商的一种升级模式，也是微商4.0时代开启下诞生的一个名词，它是由V&U提出的全新微商模式。解决了传统微商五大症状。

- 1、真正专业的大品牌重新定义微商规则
- 2、真正专业的大品牌带来有保障的品质
- 3、真正专业的大品牌带来有保障的售后
- 4、有实力的品牌才能通过电视招募解决客源问题：
- 5、通过品牌+品质+营销解决成交：

书籍目录

电招微商带来新风口

无论你是想进入微商的传统企业、还是微商资深人士，或是准备开始做微商的人，甚至是没有计划做微商的人，电招微商是一个新的风口，关注5个电招微商关键点，把握2016年电招微商“新风口，新机遇，新时代”。

第一个关键点：电招微商时代来了！

经历2015年微商洗牌，而以层级囤货模式为主的微商时代终结了，真正的品牌进入，重新定义微商规则。没有实力的微商品牌将淡出微商市场。大品牌通过强大的电视媒体进行引流宣传、品牌宣传、品质宣传。从而下沉到移动端，完成多屏闭环。

第二个关键点：解决用户需求才是电招微商真谛！

电招微商一款爆款广告费就接近亿元，在研究客户需求方面更是万分细致。了解客户需求，才能抓住精准的研发方向。投入那么大，更不敢忽视品质问题，毕竟口碑决定一个品牌的生死，这样更是避免了传统微商3月死的问题。

第三个关键点：基于电视引流+社交平台的零售行为，打造健康微商生态。

电视引流是打破陌生关系信任的社交红利，它真正的做到了有品牌有品质有流量，从而打造电视引流+社交平台零售的健康微商生态。

第四个关键点：开创性的退出机制，干掉不入流品牌

电视引流解决了微商运营者客源问题，而退出机制更是大品牌使出的一招必杀技。微商代理发现产品卖不动时可以随时退出。这直接秒杀掉一些没有实力的品牌。解决了传统微商囤货砸在自己手里的问题。

第五个关键点：真正的风口，撕开大咖的面纱，真正实战派将站出来。

动辄过亿的电视引流当然不是白白投入，每日数万人的流量，更是完成了传统商业模式不可想象的销售量级，单品半年销售百亿元的时代来了。有实力者有眼光者将会越来越强。

后记：电招微商不是替代原来的商业模式，而是优化原来的商业模式，

《电招微商》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com