

《团队激励与执行力系统培训》

图书基本信息

书名：《团队激励与执行力系统培训》

13位ISBN编号：9787550658404

出版时间：2014-3

作者：董昱麟

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《团队激励与执行力系统培训》

内容概要

《团队激励与执行力系统培训》这本书，使人明白2002年世界杯韩国队为什么会奇迹般战胜意大利、西班牙等欧洲强队，闯入世界杯4强？原来是因为希丁克有着高超的带团队技巧及过人的领导力。为了让更多的企业能用本书来做团队训练，把一个团队带出业绩，让人人能更明白获胜的关键，望更多的人能看懂本书，并且参展上能教给更我的人，同时能马上运用自己的实践中。希丁克带领团队的领导术，总体概括有八大团队激励模式，当您像希丁克一样彻底争决了人性弱点的“八大陷阱”后，及训练队员攻克催人奋进的“八个关口”后，您也能带出一支钢铁军团！

《团队激励与执行力系统培训》

作者简介

董昱麟，男，汉族，出生于山东济南。现任中国移动互联网注册中心高级研究员，中国互联网行业协会高级理事，品牌中国见证企业成长活动专家组成员，中国中央电视台《发现诚信》品牌营销高级顾问，央视发现之旅频道《健康大本营》栏目特约讲师，道有道移动商学院首席讲师，移动互联网O2O营销策划咨询专家。多年专注营销培训及互联网行业发展研究；擅长传统互联网对接落地方案策划及实施、全网营销方案策划，注重整体思维在互联网创业上的运用，曾帮助多家企业实现品牌营销等创业成长突破。授课方式：讲解、案例研讨、视频、互动。代表作品有《微信运营推广实战方法》、《传统行业V互联网O2O商业模式》、《团队激励与执行力系统培训》1. “互联网+”或者说每一次商业革命的来到，解决的永恒问题是“效率”。而企业的使命是不被“末位淘汰”2. O2O新商业时代将产生新商业领袖3. “互联网+”不是来革命的，是来赐命的。

《团队激励与执行力系统培训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com