

# 《非营利组织管理》

## 图书基本信息

书名：《非营利组织管理》

13位ISBN编号：9787300220916

出版时间：2016-1-1

作者：王名,王超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《非营利组织管理》

## 内容概要

由我国知名非营利组织研究专家、清华大学王名教授和具有极其丰富的非营利组织管理实践经验的王超博士共同撰著的《非营利组织管理》一书，是一部极具特色的“非营利组织管理”课程教材。本书系全国公共管理专业学位研究生教育指导委员会组织编写的《“非营利组织管理”教学指导纲要》的配套教材。全书以创造性的方式，系统地向读者介绍了非营利组织的基本概念和原理，重点阐述了非营利组织的领导与组织学习、战略管理、人力资源管理、志愿者管理、营销和筹款、项目管理、财务管理与税务管理等内容，并对非营利组织经常面对的政府购买服务及评估、问责与公信力建设等问题进行了分析和探讨。

本书最大的特色在于其采用对话式的写作方式，全书的编写以二位作者在“非营利组织管理”的授课过程中采取的创造性的教学方式——对话式教学——为基础，全书每章均由“基本原理”和“课堂对话”两部分内容组成，并以“课堂对话”为主。这种编写形式旨在更好地贴近非营利组织管理实践，更加生动地再现非营利组织管理的实践者面临的各种问题，同时也令本书更具可读性，使读者如临授课实境。

## 作者简介

王名，日本名古屋大学博士，清华大学公共管理学院教授、博士生导师，清华大学公益慈善研究院院长、NGO研究所所长，明德公益研究中心理事长，《中国非营利评论》（中英文杂志）主编，第10~12届全国政协委员，中国民主建国会中央委员，兼任国务院职能转变评估专家组成员、民政部专家委员会委员、中国社会组织促进会副会长、中国社会治理研究会副会长、中国残疾人福利基金会副理事长、增爱公益基金会副理事长等职，同时担任香港理工大学、澳门科技大学等高校兼职教授。主要研究领域包括公益慈善、公共管理、社会组织与社会治理等。主要学术作品包括《中国社团改革：从政府选择到社会选择》、《中国民间组织30年：走向公民社会》、《非营利组织管理概论》、《社会组织概论》、《中国NGO口述史》（第一辑、第二辑）、《社会组织论纲》、《社会组织与社会治理》、《德国非营利组织》、《日本非营利组织》、《英国非营利组织》、《美国非营利组织》及Emerging Civil Society in China, 1978—2008等。获得2013年度责任中国公益思想奖、“2013年度慈善推动者”等多项奖励及荣誉称号。

王超，北京大学学士、硕士，加拿大蒙特利尔大学博士，清华大学公益慈善研究院常务副院长。1996年博士毕业后留校任教，1997年放弃教职，加入世界宣明会，驻点中国云南省永胜县担任项目主任，其后历任世界宣明会云南地区区域代表、华北区域及北京代表、中国办事处执行总监，2010年起，担任世界宣明会中国办事处总干事。2013年加入世界自然基金会，担任首席运营官。2015年9月加入清华大学公益慈善研究院，担任常务副院长。在从事非营利组织管理与领导实践的同时，参与了大量的教学与研究工作，在清华大学教授MPA和留学生的“非营利组织管理”及相关课程，在相关领域发表了多篇论文，并出版多部相关专著。

## 书籍目录

### 第1章非营利组织的定义、分类与发展

#### 1.1 基本原理

##### 1.1.1 非营利组织的产生背景

##### 1.1.2 非营利组织的定义

##### 1.1.3 非营利组织的基本属性

##### 1.1.4 非营利组织的主要活动领域

##### 1.1.5 非营利组织的基本分类

##### 1.1.6 非营利组织的发展及其趋势

#### 1.2 课堂对话

##### 1.2.1 非营利组织产生的背景

##### 1.2.2 非营利组织的概念

##### 1.2.3 非营利组织的基本属性

##### 1.2.4 非营利组织的分类

##### 1.2.5 非营利组织的发展

##### 1.2.6 非营利组织的内生动力

##### 1.2.7 非营利组织的3A版

#### 复习思考题

#### 本章参考文献

### 第2章非营利组织的领导与组织学习

#### 2.1 基本原理

##### 2.1.1 领导与领导力

##### 2.1.2 领导、决策与治理

##### 2.1.3 组织学习与学习型组织

#### 2.2 课堂对话

##### 2.2.1 领导与领导力

##### 2.2.2 领导与管理的差别

##### 2.2.3 治理与治理结构

##### 2.2.4 愿景与使命

##### 2.2.5 两种学习方法的导入

#### 复习思考题

#### 本章参考文献

### 第3章非营利组织的战略管理

#### 3.1 基本原理

##### 3.1.1 非营利组织的战略与战略管理

##### 3.1.2 非营利组织战略管理的特点与意义

##### 3.1.3 非营利组织战略管理的程序和内容

#### 3.2 课堂对话

##### 3.2.1 战略规划的概念

##### 3.2.2 非营利组织战略规划中的“道”与“术”

##### 3.2.3 战略规划的SOWT分析

##### 3.2.4 设计公益主题

#### 复习思考题

#### 本章参考文献

### 第4章非营利组织的人力资源管理和志愿者管理

#### 4.1 基本原理

##### 4.1.1 人力资源和志愿者概述

##### 4.1.2 人力资源管理的主要内容

## 4.1.3 志愿者管理

### 4.2 课堂对话

#### 4.2.1 非营利组织人力资源的优势与劣势

#### 4.2.2 非营利组织员工的价值需求

#### 4.2.3 非营利组织的人力资源战略

#### 4.2.4 非营利组织的志愿者战略

#### 4.2.5 非营利组织人力资源的授权

#### 4.2.6 非营利组织人力资源的培训

### 复习思考题

### 本章参考文献

## 第5章 非营利组织的营销和筹款

### 5.1 基本原理

#### 5.1.1 非营利组织营销与筹款的概念

#### 5.1.2 非营利组织发展的营销导向

#### 5.1.3 非营利组织的策略性营销

#### 5.1.4 非营利组织筹款理念的发展

#### 5.1.5 非营利组织筹款的市场分析

#### 5.1.6 非营利组织筹款的方式

#### 5.1.7 非营利组织筹款的绩效评估

### 5.2 课堂对话

#### 5.2.1 非营利组织营销和筹款的概念

#### 5.2.2 非营利组织筹款方式的演变

#### 5.2.3 非营利组织筹款理念的发展

#### 5.2.4 以资助关系为基础的营销和筹款

#### 5.2.5 非营利组织筹款的市场分析

#### 5.2.6 非营利组织基于公益主题的营销

### 复习思考题

### 本章参考文献

## 第6章 非营利组织项目管理

### 6.1 基本原理

#### 6.1.1 非营利组织项目管理的概念及原则

#### 6.1.2 非营利组织项目申请

#### 6.1.3 非营利组织项目运作管理

### 6.2 课堂对话

#### 6.2.1 非营利组织项目管理的概念

#### 6.2.2 非营利组织项目管理的发展

#### 6.2.3 非营利组织的项目管理始于愿景

#### 6.2.4 非营利组织项目策划书的撰写

#### 6.2.5 非营利组织项目管理的成功实践

### 复习思考题

### 本章参考文献

## 第7章 非营利组织的财务管理与税务管理

### 7.1 基本原理

#### 7.1.1 非营利组织的财务管理

#### 7.1.2 非营利组织的税务管理

### 7.2 课堂对话

#### 7.2.1 非营利组织财务管理的功能

#### 7.2.2 非营利组织的财务控制

#### 7.2.3 非营利组织的财务分析

7.2.4 非营利组织的税收政策

7.2.5 非营利组织财务与税务管理的原则

复习思考题

本章参考文献

第8章 政府购买服务及其管理实践

8.1 基本原理

8.1.1 政府购买服务

8.1.2 非营利组织的服务供给管理

8.2 课堂对话

8.2.1 政府购买服务的缘起

8.2.2 政府购买服务的原则

8.2.3 我国政府购买服务的发展

8.2.4 目前政府购买服务中存在的问题

8.2.5 政府购买服务的香港实践

复习思考题

本章参考文献

第9章 非营利组织的评估、问责与公信力建设

9.1 基本原理

9.1.1 非营利组织的评估

9.1.2 非营利组织的问责与公信力建设

9.2 课堂对话

9.2.1 非营利组织评估的界定

9.2.2 非营利组织问责的概念

9.2.3 非营利组织问责的制度安排

9.2.4 非营利组织的问责与公信力建设

复习思考题

本章参考文献

后记

# 《非营利组织管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)