

《欧洲广告之王》

图书基本信息

书名：《欧洲广告之王》

13位ISBN编号：9787508641508

10位ISBN编号：7508641507

出版时间：2013-10-1

出版社：中信出版社

作者：[法] 雅克·塞盖拉

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《欧洲广告之王》

内容概要

“我的人生就像一部阵容豪华的电影。”

这是广告大师雅克·塞盖拉对自己一生的总结。在长达40多年的广告生涯中，他抓住了创业的独到眼光，也体验过不为人知的艰辛，最终凭借着过人的创意、源源不断的想象力和敢于打破传统的冒险精神，不仅成功打造出欧洲第一广告品牌，也将法国的知名品牌和独特文化推向了世界。

在他的每一段人生经历中，都有一个对他影响至深的人——母亲为他确立了一生的信仰，达利令他亲身体会艺术大师之光，而与法国前总统密特朗的交往更让他登上了人生的巅峰，和萨科齐、布吕尼夫妇更是亲密朋友……

作者以法国人独有的幽默和睿智，剖白自己的人生，传递自己对于创业、广告的经验和心得，堪称另一部《一个广告人的自白》。

《欧洲广告之王》

作者简介

《欧洲广告之王》

书籍目录

《欧洲广告之王》

精彩短评

- 1、众生相 各式各样的人物速写
- 2、这本书看的很快，主要是讲了作者的生活记忆，并不涉及到广告创作的理论和方法，跟奥格威的那个很不相同。
事业上说的比较多的就是关于自己做了总统竞选的狗头军师。。囧。。
跟广告创作的联系不是很大。。就是人物传记类的东西。。
- 3、存在无非是无休止的无聊现实，只有被幻想的野马征服的人生才值得经历。
- 4、很有意思的一本书，对爱情，友情有很细腻的看法。法国人的生活应该是精致的。
- 5、一本自我炫耀的书。比较混乱，不过敢想 敢干 敢闯确实值得学习
- 6、伟人从小时候就不会平凡。
- 7、‘最好的生活方式就是去爱’ 偏向于政治竞选，与期待主题有点远。
- 8、广告人的熊孩子生涯和风流韵史，确实是自传，但实在恶心无聊。
- 9、不知道法国人太浪漫的描述的缘故，还是翻译的缘故，这本书写的好乱啊，看到后来完全搞不清谁是谁

1、像每个成功人士的传记一样，作者都会先怀念一下妈妈，广告大师雅克·塞盖拉也没能例外，他认为他的母亲为他确立了一生的信仰，让这个乐观的男人有了让人艳羡的生活。广告圈的人看这本书，可能是为了学习专业技能，或者在那些品牌故事中寻找案例分析中的技巧。年轻人看这本书可能是为了学习广告大师的人脉拓展方法。也可能有人想看到那些法国人的八卦趣事。我看这本书的时候，有两个地方吸引了我，一个是开头的时候，对事业的定义：“消防员不好抱怨在一次火灾中被灼伤，体操运动员不会因为受伤而退缩，鸭子不怕雨水的冰凉一样，塞盖拉从不言弃。他像一只鸭子，划水、入水、再浮起，微笑着发出嘎嘎的声音。”不一定每个人努力的人都会成功，但是成功的人一定都努力过。第二个是关于夫妻相处的，作者描写他的妻子：“她使我更加明智，而不是试图征服我；她使我更加平和，而从不指责我；她为我指引方向，却从不束缚我。”我还没有找到成为好妻子的定义，但让丈夫如此称赞的女人，一定离好妻子不远，尤其是能让被众多女明星们包围的丈夫。看传记很多时候看的都是故事，而故事里的人和事，都会被时光的流逝带走，而能不能发现幸福的规律，就看读书人自己的思考。

《欧洲广告之王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com