

《创业管理》

图书基本信息

书名：《创业管理》

13位ISBN编号：9787121193231

10位ISBN编号：712119323X

出版时间：2013-3

出版社：电子工业出版社

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创业管理》

内容概要

《创业管理(第2版)》紧密围绕创业过程中的关键问题进行编写,涵盖了创业学的主要内容,包括企业家精神培育、创业机会识别、商业模式设计、创业团队组建、创业计划书撰写、创业融资、新企业设立、新企业生存、创业企业战略管理、创业企业成长以及企业创新、公司内创业等。还描述了传统创业管理教材中较少提及的关于企业创新体系、适度增长分析、创业战略分析等内容。《创业管理(第2版)》的主要特点是:注重理论知识的系统性,强调内容的新颖性和案例的时代性与本土化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com