

《借势》

图书基本信息

书名：《借势》

13位ISBN编号：978712128085X

出版时间：2016-3

作者：魏家东

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《借势》

内容概要

在微信、微博等社交媒体爆发的时代，如何在新的环境下玩转微营销，如何适应新的互联网思维，是营销从业者必须要了解的内容。《借势：微营销突围之道》是一本最新的互联网时代的微营销秘籍，内容紧抓时代热点，将微营销与新思维紧密相连，用生动的案例全面解析了借势营销玩法。

《借势：微营销突围之道》通俗易懂，适合从事电子商务的专业人士阅读，尤其适合网络营销从业者学习参考。

书籍目录

第1篇 借势攻略 1

借势是种“病”，传染起来很要命

1. 一个“去啊”引发的海报大战 2
2. IT大佬张朝阳的借势营销 10
3. 张朝阳微博发“绕口令”引发借势狂欢 13
4. IOS8来了，看看搜狗输入法的“放假营销” 18
5. 网易、陌陌“大战”引发的一场借势海报狂欢 21
6. 看宝马、奔驰玩转世界杯微营销 25
7. 从恒大夺冠看微营销 28
8. 从冬奥五环变四环谈借势营销 31
9. 李娜退役后各大品牌官方微博创意集锦与运营方法分析 34
10. 从微博“大战”看国美在线如何搅局京东“618” 49
11. “618”电商大战开启，国美在线两大奇招突袭京东 56
12. 电商借势地铁涨价做营销 64
13. 从社会化营销看“Duang”是如何炼成的 69
14. 从AR技术的3D小熊到裙子颜色分不清楚，疯传才是硬道理 76
15. 穹顶之下与马桶盖之上，热点过后你的营销如何“任性” 81
16. 当白色情人节遇上“派”——值得借鉴的话题营销 84
17. 一封辞职信引发的借势狂欢，文案到底哪家强 90
18. 反手摸不到肚脐引发的品牌借势营销之“病” 96
19. 联想笋尖战苹果，“粉丝”到底为何疯狂 102
20. 北京申办冬奥会的借势营销，你参与了吗 107
21. 冬奥会借势营销，“京喜”刷屏背后的秘密 112

第2篇 节日借势 137

大家都在过节，你不借势吗

1. 【春节】那些精彩的春节文案创意，带给你春天的温暖 138
2. 【元宵节】品牌闹元宵，那些不得不看的元宵节社会化营销案例 147
3. 【情人节】情人节社会化营销指南 155
4. 【愚人节】从愚人节微博互动创意看社会化营销 159
5. 【儿童节】看品牌过六一，节日营销你学会了吗 163
6. 【端午节】端午节企业社会化营销指南 166
7. 【七夕节】七夕节社会化营销总结 172
8. 【中秋节】向中秋节企业官方微博学习微博节日运营技巧 179
9. 【双十一】“双十一”营销大战，谁技高一筹 182
10. 【世界杯】从民生银行“爽GO世界杯”微信活动谈借势营销 187

第3篇 风险与反思 191

借势也要三思而后行，不是所有的风都要借，以免没借到却染风寒

1. 地铁脱衣事件：误入歧途的营销人 192
2. 打嘴仗也营销，你打过吗 195
3. “95后”女生用“身体旅行”引爆事件营销是对是错 197
4. 车模扮乞丐的营销炒作到底好不好 199

第4篇 借势基本功 203

借势要快，要好，基本功不可少

1. 【策划】一个策划人的自白 204
2. 【创意】“五步法”引爆创意 207
3. 【案例】大枣、核桃与情人节 211
4. 【文案】好文案是如何炼成的 213

《借勢》

《借势》

精彩短评

- 1、营销不易，借势偶然，而聪明人都在借势。四月份买了这本书，老实说书里图片很多，所以看的很快(占篇幅)[也因此觉得定价过贵，好在读这本书得了奖金
- 2、这本书是很多追热点案例的集合，但是评析不到位
- 3、书本身是由很多案例组成的，而且借势偏向于新媒体传播方向，总体而言，更多从案例入手，并没有太多的系统介绍，每次案例的总结重复很多。
- 4、很棒的营销总结

《借势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com