

# 《WiFi营销搏杀云端》

## 图书基本信息

书名：《WiFi营销搏杀云端》

13位ISBN编号：978711149489X

出版时间：2015-4-1

作者：王国胜

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《WiFi营销搏杀云端》

## 内容概要

在18年的时间里，作者一直从事媒体运营与管理工 作，在媒体创业与创新、新媒体运营与资本运作方面积累了丰富的经验。

本书是作者在移动互联网时代下新媒体运营的一部创新之作，它首次从商业模式角度、运营角度、营销角度、实战角度全面、系统、深刻地总结了WiFi营销的策略、方法和技巧，针对WiFi营销的互联网企业的顾虑，作者指出，WiFi营销的未来是一片蓝海，它蕴藏着丰富的金矿等待着我们去挖掘。

# 《WiFi营销搏杀云端》

## 作者简介

王国胜，男，1972年8月22日出生。现任百灵时代传媒集团首席运营官，中国人民大学艺术学院特聘教授。《国际品牌观察》杂志总编辑。

现任百灵时代传媒集团首席运营官，中国人民大学艺术学院特聘教授。中国OOH青年广告创意大赛执委会主席；中国金鼠标·数字营销大赛评委；中国经典传播虎啸大奖评委；曾任世通华纳传媒集团高级副总裁；阳光新媒体集团营销总裁、阳光财经网络集团中国区总裁；财经时报总经理、副总编辑；上海《青年报》副总编辑，京华时报总编室主任。

## 书籍目录

### 目录

前言 通向云端的列车

#### 第1章 WiFi弥漫在空气中

WiFi风起云涌的日子

一、WiFi闯入这个世界

二、看清WiFi

三、WiFi成为你我工作、生活的标配

搭建WiFi丛林

一、WiFi技术根基很深

二、智慧城市全面布网

三、便民服务吸引顾客

四、WiFi护航O2O商业布局

#### 第2章 跑马圈地仅仅是一个开始

WiFi热点全面铺开，抢占用户制高点

一、定位：目标受众为关键

二、布局：“由点及面”是大势所趋

#### 第3章 广告——WiFi营销直白的商业模式

WiFi流量收费 并非易事

一、WiFi该不该收费？困扰世界

二、运营商WiFi直接收费 实属无奈之举

三、WiFi收费 服务尚未到位

四、间接收费 WiFi运营新手段

五、捆绑特权 寻求WiFi流量“后向收费”

六、定向流量 构架WiFi营销新生态

七、WiFi流量经营 各显神通

从线下到线上，WiFi营销渐行渐近

一、登录，弹出一张张动人的钞票

二、点入，跳转带来增加流量的利器

从线上到线下，路虽漫漫却也逐渐成型

一、场所环境，广告价值

二、优惠打折，WiFi传达促销信息带动营销

利润分享，不看过程只看效果

一、下载，激活，开始收益

二、下单，支付，留住用户

WiFi营销，需要更多的创新思维

一、渠道为王，量体裁衣的分量

二、用户至上，让营销直指人心

#### 第4章 WiFi营销本质——深度挖掘云端直达终端的

通路价值

留住用户是关键

一秒钟之内，留住用户

一、账户起名与WiFi营销关联的5种策略

二、WiFi接入须把握的3个原则

跟上WiFi网络用户习惯的节拍

垄断“无聊”，占据碎片化时间

一、WiFi推送广告信息要精准

二、基于时间与空间，触达用户的内心

WiFi营销，根据情境定制内容很重要

- 一、依据场景提供实用内容
- 二、设置小游戏填补碎片化时间
- 三、连载阅读笼络忠实粉丝
- 四、视频随听随看打发无聊时间

线下展示与线上专题深度融合

- 一、候车亭媒体增强产品
- 二、频繁告知 线上线下联动
- 三、楼宇电视极速WiFi互联
- 四、机场多媒体WiFi互动

融媒时代，WiFi是那顆亮的星

- 一、融媒体是时代的必然
- 二、视频传播成为移动融媒的先导

第5章 用户大数据，延伸价值空间

WiFi大数据的价值逻辑

- 一、WiFi加速大数据的生产
- 二、提纯有用信息实现个性化移动体验
- 三、大数据应用或使场景推送广告暴增

基于用户行为分析的价值呈现

- 一、用户登录数据
- 二、用户搜索数据
- 三、用户频率数据
- 四、用户交易数据

WiFi大数据营销的三大原则

- 一、吸引力与参与度
- 二、相关性与实用性
- 三、回馈与奖励机制

第6章 信息安全——用户的顾虑

太恐怖！分分秒秒间密码就被破解

- 一、WiFi密码破解软件满天飞
- 二、无线路由器易被攻克
- 三、智能手机“智能上当”
- 四、网络传输协议或浏览器软件漏洞

小心公共WiFi里的“定时炸弹”

公共WiFi定时炸弹1——加密方式不安全

公共WiFi定时炸弹2——所有用户共享密码

公共WiFi定时炸弹3——威力巨大的“钓鱼陷阱”

公共WiFi定时炸弹4——被动植入“钓鱼网站”

“防钓鱼”卫士支招公共WiFi安全

- 一、猎豹免费WiFi
- 二、百度手机卫士
- 三、网银推出“防钓鱼”安全控件
- 四、Onavo Protect应用程序
- 五、可信网站APP

私人用户保卫WiFi安全的十大秘籍

- 一、连接WiFi前先搞清楚WiFi来源
- 二、尽可能选择运营商提供的WiFi
- 三、关闭手机的WiFi自动连接功能
- 四、登录网站不要选“记住密码”

- 五、安装并及时更新操作系统和浏览器
  - 六、安装、更新并保证开启防火墙、杀毒软件
  - 七、关闭一些共享功能
  - 八、使用VPN连接WiFi热点
  - 九、不要在公共网络中泄露自己的银行卡密码等个人信息
  - 十、定时对计算机做一些清理工作
- 第7章 WiFi的未来，那里是一片蓝海
- 关联WiFi：上可登九天，下可入五洋
- 免费WiFi：顺应网络时代经济的发展潮流
- 大数据：随时随地精准营销
- 专属WiFi：俱乐部营销的新机会
- 情境WiFi：“弹幕”仅仅拉开了序幕
- 众筹WiFi：“我为人人，人人为我”的全球WiFi梦想
- 智能管理系统：WiFi的世界是平的
- 智慧国家：WiFi蕴藏着大金矿

# 《WiFi营销搏杀云端》

## 精彩短评

1、对于我这种门外汉来说，本书比较枯燥。但是有些地方又能让人想到很多东西，确实有些道理。

# 《WiFi营销搏杀云端》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)