

# 《产品色彩设计》

## 图书基本信息

书名：《产品色彩设计》

13位ISBN编号：9787538681787

出版时间：2014-10-1

作者：张宇泓,苏凯

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《产品色彩设计》

## 内容概要

《高校设计专业基础教学丛书:产品色彩设计》的编写是结合最新的教学模式,采用“色彩搭配设计师”的训练方法和日本优秀色彩搭配训练方法,并结合数字色彩搭配软件实现对色彩搭配能力的学习与训练。并将感性工学概念引入教学,使教学实践富有现实意义。

# 《产品色彩设计》

## 作者简介

硕士学位，毕业于东北师范大学美术学专业。多年从教于工业设计专业。研究方向：CMF产品色彩设计。参编过多本专业用书。发表多篇与产品色彩设计相关的论文。

## 书籍目录

### 第一章色彩理论篇

认识色彩

色彩的价值

色彩的个性与和谐

东、西方色彩文化观比较

数字化色彩搭配工具的应用

提高色彩审美的拓展训练途径

### 第二章色彩搭配学习篇

辨识色彩

色彩对比

扩展色域

色彩搭配方法

Color Impact软件在色彩学习环节中的运用

### 第三章色彩设计实践篇

产品色彩设计原则

产品色彩设计流程

CMF整合设计

流行色与产品色彩设计

# 《产品色彩设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)