

《中国文化品牌发展报告》

图书基本信息

书名：《中国文化品牌发展报告》

13位ISBN编号：9787509745380

10位ISBN编号：7509745381

出版时间：2013-5

作者：欧阳友权

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国文化品牌发展报告》

内容概要

中南大学中国文化产业品牌研究中心是中国第一个研究文化产业品牌的专门机构，是中国第一个发布文化产业品牌的学科平台，是中国第一个文化品牌年度发展报告诞生地。《中国文化品牌发展报告》每年发布一次，立足“经济体量、年度业绩、业界声誉、社会影响、品牌价值”总原则，

《中国文化品牌发展报告》

精彩短评

1、就是一堆品牌的官样公关稿，毫无参考价值。

《中国文化品牌发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com