

《好設計！打動人心征服世界》

图书基本信息

书名：《好設計！打動人心征服世界》

13位ISBN编号：9789866026331

10位ISBN编号：9866026337

出版时间：2012-11

出版社：繆思

作者：保羅·羅傑斯,亞歷斯·彌爾頓

译者：楊久穎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《好設計！打動人心征服世界》

內容概要

我們可以說完全生活在設計的世界。生活中充滿眾多設計過的產品、空間、系統、服務和經驗，一切種種都是創造來回應某種身體、情感、社會、文化或經濟上的需要。產品設計最簡單的定義，就是設計產品，但還有一層更廣的含義，包括創意的成形、概念的發展、產品測試與製造，或是完成一件實品、一個系統或一份服務。產品設計師的角色涵蓋多種專業學科，例如行銷、管理、設計和工程，同時也結合藝術、科學和商業，藉此創造出有形產物。

本書為產品設計這個領域，以及產品設計師的關鍵角色，提供廣泛深入的介紹。帶領讀者有系統地認識創造一項新產品時，所牽涉其中的各種活動——從概念設計到生產，從原型製作到行銷。同時也探索產品設計的各種本質和面向，以及目前最新的設計手法、製造技術和趨勢潮流。對設計運動和人物也有著豐富的評薦，並提供知名產品設計師的案例，鼓勵讀者挑戰傳統，以嶄新有趣的方式來思考設計，是了解產品設計和進入這個產業的最佳指南！

《好設計！打動人心征服世界》

作者簡介

保羅·羅傑斯（Paul Rodgers）英國諾桑比亞大學（Northumbria）設計學院的設計思考（Design Thinking）教授。

亞歷斯·彌爾頓（Alex Milton）英國赫瑞瓦特大學（Heriot-Watt）的織品與設計學院研究系主任。
譯者 楊久穎，六年級生。曾就讀政大英語、廣告、廣電等系所，早期撰寫音樂、電影相關文字，著有《搖滾尼希利》、《女搖滾》等書，也曾以撰寫劇本、文案、企畫案維生，後轉事翻譯，《古典樂天才班》、《搖滾怒女》、《拉岡與後女性主義》、《虛擬麥克魯漢》、《如何成為頂尖插畫家》、《設計全書A-Z》（多人合譯）等。目前除持續翻譯、撰寫唱片側標，亦大量攝影，試圖思索影像對現代人的影響與意義。

《好設計！打動人心征服世界》

書籍目錄

《好設計！打動人心征服世界》

精彩短评

1、不错的工具书

《好設計！打動人心征服世界》

精彩书评

1、 I hate everything that merely instructs me without augmenting or directing invigorating my activity.- Goethe我厌恶所有那些只提供指示，却未能丰富或鼓励我活动的东西。 - 歌德 一本确实是了解产品设计最全面的书：1) 它从告诉你如何开始了解你的针对消费者研究方法开始介绍：一排调研方法（感觉我又回归bristol uni大一实验课的课堂了）2) 告诉你如何产生产品设计概念：又开始一排的brain storming，类比，联系等方法介绍一堆。3) 如何写PDS，产品的概念描述，针对的人，材料的运用，blablabla4) 还有材料的特性，又开始了漫长的举例。也许这里有很多大家所说的干货，问题是这本书到底是给谁看？只要是这行入行半年的人都已经了解里面所有他们针对自己设计领域应该要知道的知识了。这些干巴巴的理论反而显得纸上谈兵。实战才能让人了解什么方法是最适合自己的。那这书必然是给不了解设计行业，想进入设计行业的人看的。最后它还特地设计了一个篇幅让大家了解下如何进入这个行业。但我想你在翻开几页的时候就已经被教科书这样毫无代入感的冷冰冰的语句给吓跑了！因为你不了解这个行业，而它只有在我看来简短的描述各个环节的更像是大学里面学期末考试时试卷上会出现的请给这个词做出正确的解释... 为什么给少儿的读刊都是以故事的方式展开，小朋友不了解这个世界，但你只告诉他们，这个是坏人，这个是好人的，他们是无法理解你说的。只有通过小红帽，这样狼是可能伪装成自己熟悉的人来伤害你的故事说法磁能让他们产生因果关系的连结，了解到不是所有好人和坏人都这么明显的。好比这本书，美其名曰让你全方面了解产品设计的第一本书，其实它做的是扼杀所有想进入行业的人对这行业的憧憬，无限创造价值的一本书！

《好設計！打動人心征服世界》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com