

《企业文化塑造》

图书基本信息

书名：《企业文化塑造》

13位ISBN编号：9787300159188

10位ISBN编号：7300159184

出版时间：2012-11

出版社：中国人民大学出版社

作者：刘彧彧

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业文化塑造》

内容概要

文化渗透与升华的技巧与艺术，以文化精神统领企业管理，创造企业文化价值，建立企业文化模式等等。

《企业文化塑造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com