

《将培训转化为商业结果实践手册》

图书基本信息

书名：《将培训转化为商业结果实践手册》

13位ISBN编号：9787121257629

出版时间：2015-4

作者：[美]波洛克(Pollock, R.),[美]杰斐逊(Jefferson, A),[美]威克(Wick. C.)

页数：470

译者：本书翻译组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《将培训转化为商业结果实践手册》

内容概要

搭配6D法则的工具书

《将培训转化为商业结果实践手册》

作者简介

罗伊·波洛克博士，6D公司首席学习官和联合创始人，《将培训转化为商业结果》和联合作者之一。曾任Fort Hill公司的首席学习官，副总裁；葛兰素史克公司兽药事业部全球战略产品开发负责人；辉瑞公司兽药事业部副总裁；爱德士生物科技公司总裁等职位。罗伊获得伊利诺斯大学医学博士学位。安德鲁·杰斐逊，6D公司首席执行官和联合创始人，《将培训转化为商业结果》联合作者之一。在不同有关学习与发展国际会议上担任演讲嘉宾，专注于学习与发展的投资回报研究。在加入6Ds公司之前，他曾任Fort Hill公司的CEO；Vital Home Service的CEO；Ameristar技术公司的首席运营官。卡尔霍恩·威克，Fort Hill Company创始人，《将培训转化为商业结果》联合作者之一。曾获得ISA（Association of Learning Providers）“2006年年度思想领袖”、“2007年年度Neon Elephant奖”。卡尔曾在麻省理工学院斯隆管理学院获得硕士学位。

书籍目录

第一部分6D法则1

第一法则界定业务收益2

第二法则设计完整体验17

第三法则引导学以致用32

第四法则推动学习转化48

第五法则实施绩效支持62

第六法则评估学习结果74

柯达物有所值89

第二部分工具：流程图、规划表、评分表和检查清单93

工具I.16D法则记分卡95

工具I.26D法则引导表97

工具I.36D法则流程图102

工具I.4实践出真知109

工具D1.16D法则结果计划轮122

工具D1.2流程图：培训是否必要123

工具D1.3第一法则检查清单126

工具D2.1致管理者：培训前沟通指南127

工具D2.2学习合约模板130

工具D2.3阶段一学习流程图（应用前）132

工具D2.4阶段一学习目标和示例（应用前）134

工具D2.5致管理者：培训后沟通指南136

工具D2.6第二法则检查清单139

工具D3.1幻灯片信噪比测试140

工具D3.2价值链计划表141

工具D3.3第三法则检查清单143

工具D4.1学习转化氛围评分表145

工具D4.2学习转化氛围改善计划表148

工具D4.3第四法则检查清单150

工具D5.1绩效支持规划表151

工具D5.2不同类型的绩效支持及其应用153

工具D5.3第五法则检查清单155

工具D6.1评估可信度检查清单156

工具D6.2评估规划表157

工具D6.3第六法则检查清单159

工具C.16D法则个人行动规划表160

第三部分案例回顾（怎样做）167

案例I.1如何把大家的关注点转移到结果上174

案例I.2如何使用6D法则划分服务177

案例I.3如何使用6D法则框架设计提案和流程180

案例I.4如何对六西格玛绿带精益生产项目实施持续改善185

案例I.5如何使用6D法则框架重新构建销售领导课程194

案例I.6如何向团队介绍6D法则198

案例D1.1如何从“接单员”变成“业务伙伴”201

案例D1.2如何把华而不实的培训项目转化为成功的业务转型204

案例D1.3如何界定业务收益和学习序列210

案例D1.4如何通过深入分析设计企业需要的培训项目214

案例D1.5如何把6D法则添加到我们的学习服务工具箱219

- 案例D2.1如何用更少的时间增加学习解决方案的数量和种类223
- 案例D2.2如何利用往期学员帮助新学员及其领导设立预期目标230
- 案例D2.3如何为企业构建精英库234
- 案例D2.4如何重新界定领导力发展项目的终点线240
- 案例D2.5如何强化和扩展初级经理的学习体验243
- 案例D2.6如何通过学习路径法让员工在规定时间内获得进步248
- 案例D2.7如何为“SteerIn”项目设计完整体验254
- 案例D2.8如何建立学习与业务影响之间的联系260
- 案例D3.1如何通过体验式学习获得学员的感性和理性关注264
- 案例D3.2如何通过改善信噪比实现报告文化的变革270
- 案例D3.3如何通过完整体验获得商业成果281
- 案例D3.4如何通过学以致用提升领导力效能290
- 案例D3.5如何将一线主管转化为安全领导297
- 案例D3.6如何在领导发展项目中发挥主动性300
- 案例D4.1如何利用即时应用清单保证学习转化304
- 案例D4.2如何通过学习转化改善精益生产309
- 案例D4.3如何设计出低成本、易操作的跟进项目315
- 案例D4.4如何利用间隔学习法和游戏学习法让产品发布培训更有成效318
- 案例D4.5如何利用管理者推动学习转化324
- 案例D4.6如何让管理者对学员的成就表示认可328
- 案例D4.7如何持续改善优先级管理培训331
- 案例D4.8如何将学习转化为行动336
- 案例D5.1如何利用主要决策者传播企业文化344
- 案例D5.2如何通过胜任教练改善绩效348
- 案例D5.3如何推动学员实现最优学习转化352
- 案例D5.4如何为技术能力培训项目实施绩效支持358
- 案例D6.1如何引导客户做到以终为始363
- 案例D6.2如何通过评估实现巅峰服务（SOAR）370
- 案例D6.3如何利用NPS追踪和改善领导力影响377
- 案例D6.4如何利用成功案例证明培训的价值382
- 案例D6.5如何提升玛氏大学的品牌影响力385
- 案例C.1如何将6D法则逐步融入组织文化388
- 第四部分行动指南391
- 行动D1.1如何使用结果计划轮确定业务目标393
- 行动D1.2如何确定是否有必要进行培训397
- 行动D1.3如何使用（和避免使用）学习目标399
- 行动D2.1如何提升员工的学习动机403
- 行动D2.2如何培养结果意向407
- 行动D2.3如何通过课前准备改善培训的效果411
- 行动D2.4如何重新定义学习的终点线414
- 行动D3.1如何使用（和避免滥用）幻灯片417
- 行动D3.2如何吸引和维持学员的注意力420
- 行动D3.3如何在课间休息之后重新集中学员的注意力423
- 行动D3.4如何构建支架式教学（Scaffolding）427
- 行动D3.5如何构建学习的价值链430
- 行动D3.6如何引入练习433
- 行动D3.7如何完善预测值评估436
- 行动D4.1如何提醒学习者应用所学知识440

《将培训转化为商业结果实践手册》

- 行动D4.2如何推动学员制定行动计划443
- 行动D4.3如何通过商业论证推动学习转化446
- 行动D5.1如何为管理者和教练提供绩效支持449
- 行动D5.2如何发挥同级教练的作用451
- 行动D5.3如何设计高效的绩效支持453
- 行动D6.1如何保证评估的相关性456
- 行动D6.2如何改善评估的可信度458
- 行动D6.3如何让评估更加令人信服461
- 行动D6.4如何使用成功案例评估法464
- 行动D6.5如何设计优秀的调查467

《将培训转化为商业结果实践手册》

精彩短评

1、很实用，是相关理论的配套工具书籍

《将培训转化为商业结果实践手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com