

# 《变局下的农牧企业9大成长策略》

## 图书基本信息

书名：《变局下的农牧企业9大成长策略》

13位ISBN编号：9787516407747

出版时间：2014-5-1

作者：彭志雄

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《变局下的农牧企业9大成长策略》

## 内容概要

三农问题是国家政策的重点扶植对象，近年来国家政策对农业问题已经上升到结构调整的高度，行业集中是大趋势，转型升级是必由之路。但现阶段很多农牧企业还处在茫然期，不知道什么是战略，不知道下一步该往哪里走，本书是第一本站在农牧行业讲述各种经营管理难题的实务图书。但是本土关注农牧行业的图书基本还处于空白状态。以农牧为关键词出来的图书数量就不多，多是国家政策等方面的图书。

这是作者十多年农牧企业实践经验和咨询经历的研究成果，深入农牧行业，以政策解读、行业特色为基础，分析农牧企业应该如何设立战略，如何达成战略等一系列非常具体的问题。

中国农牧企业正在迎来前所未有的发展机遇和挑战。一方面，国家在大力推进农业现代化的发展，一方面农牧行业本身存在技术、环境、人才等多方面的限制，农牧企业如何在中国农业现代化的进程中强大自身，稳步发展，本书试着为读者梳理出一个系统的解决方案。

# 《变局下的农牧企业9大成长策略》

## 作者简介

彭志雄，华夏基石咨询集团业务副总裁。中国人民大学经济学硕士，先后在海南国基企业总公司、海南长实实业总公司工作，任总工程师、副总经理；在山东六和集团工作，担任集团市场总监、片区总裁、养殖部总裁、集团总裁助理；在江西正邦集团任副总裁；2006年任湖南正虹集团副总裁。多年来从事企业经营管理并创办了自己的农牧企业，同时经常参与国内一些大中型企业的管理咨询和相关辅导培训工作。

出版过《服务营销：微利时代的企业生存与管理之道》，2010年10月在中国人民大学出版社。

# 《变局下的农牧企业9大成长策略》

## 书籍目录

- 第一章 纵向延伸：打造全产业链经营
- 第二章 横向联合：强强合作
- 第三章 生产管控：品质保证
- 第四章 规模化生产：效率之源
- 第五章 队伍建设：栽好梧桐树，引来金凤凰
- 第六章 转型升级：不同时期的发展选择
- 第七章 品牌建设：企业财富的积累
- 第八章 食品安全：是危机也是机遇
- 第九章 文化建设：构建最强大的动力源

# 《变局下的农牧企业9大成长策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)