

《媒介交换网络中的新闻伦理》

图书基本信息

书名：《媒介交换网络中的新闻伦理》

13位ISBN编号：9787516143006

出版时间：2014-5

作者：闻娱

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介交换网络中的新闻伦理》

内容概要

本书将新闻伦理问题置于传播社会学框架之中,从媒介与社会的互动关系出发,以社会交换理论与新闻生产社会学的相关理论作为理论资源,尝试揭示传媒转型的背景下传媒组织及新闻从业者出现新闻伦理问题的深层动因。“媒介交换网络”是指媒介与管理者、投资者、消息来源以及受众之间所形成的网状的互动结构。本书将媒介交换网络中的行动者当作彼此相互联系的各个节点,在网络的每一个节点上,行动者根据自己的目标、受支配的价值观、可供选择的交换资源以及面临的社会情境,直接参与做出决定。正是发生在他们之间的互动形成了媒介交换网络,反过来,这一已形成的网络又会影响身处其中的他们所做出的每一个选择与决定,包括传媒组织与新闻从业者所做出的新闻伦理抉择。

《媒介交换网络中的新闻伦理》

作者简介

闻娱,1976年生,安徽芜湖人。浙江理工大学文化传播学院副教授、硕士生导师,南京大学博士。主要研究领域为新闻传播理论与实务、媒介文化等。

《媒介交换网络中的新闻伦理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com