

《设计管理：信誉品牌》

图书基本信息

书名：《设计管理：信誉品牌》

13位ISBN编号：9787508645413

作者：海军

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计管理：信誉品牌》

内容概要

《设计管理》杂志由中央美院海军先生主编，全面追踪并观察设计商业成功的高端策略性杂志，致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持，以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功，同时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

今天还有比一个人、一个企业、一个组织、一个品牌丧失信誉更糟糕的事情吗？

我们正在进入全球化和极度扁平化的时代，个体稳定感和可靠感的丧失，让信誉变得如此关键和重要。而品牌信誉的建立是一个长时间的过程。尽管在移动互联网和体验时代，一些企业家和品牌管理者相信建构在扁平化互联网体系中的品牌营销，能够快速创造出品牌影响力和知名度，而这可以帮助它们快速从消费者口袋中挣到钱。但用户对品牌认知的逻辑和品牌声誉的建立不会因为扁平的互联网特征就更加容易或更加艰难。品牌声誉仍旧是用户长时间感知、使用和体验品牌一切内容的综合。

无论是对于人的信誉，还是品牌的信誉，如果我们希望始终维持一种信誉度较高的状态，我们就必须认真对待我们所发出的声音、我们的行动和我们所坚持的价值观。

作者简介

海军 博士

超过十五年设计管理研究、咨询和实践经验。参与和主持过设计政策、设计产业规划、区域创新、新产品开发、设计组织与设计项目执行等不同层面的课题和委托项目。

海军博士先后在清华大学、中央美术学院、香港理工大学等学习和工作，获得设计本科、设计学硕士、设计管理博士学位，并从事博士后研究员工作。同时在台湾铭传大学、台湾师范大学、美国麻省理工学院等大学进行学术交流和研究工作。

海军博士现为《设计管理》杂志主编、出版人，并任中央美术学院设计管理研究所主任，他是国际设计管理协会资深会员，出版设计管理著作多种，同时受邀在国际设计管理大会等多个国际会议、企业和大学发表演讲、咨询和授课。他同时也是国际著名建筑、设计杂志FRAME 中文版、MARK 中文版主编。

书籍目录

- 【主编语】 008
- 海军_信誉品牌
- 【声音】 010
- 微语融智
- 【项目】 012
- 矢车菊——细节设计、长久经营
- Goodwill goBIN捐赠箱——开启绿色生活的钥匙
- 沟通从“新”开始——贝尔金启用新logo
- 当代艺术馆品牌形象再设计
- TEK Aria, 个人呼吸解决方案
- 净水器, 生命健康产业的新机会
- 家庭安全系统Safe@Home的创新设计
- 取代智能手机的手表
- 【观察家】 020
- 以创新精神助力中国OEM企业转型
- 后数字化时代的创意领导力
- 第三波计算机技术浪潮
- 研究的味道
- 【途径】 034
- New Balance的信誉构建
- 创意+品质：内外兼修的百货品牌营销
- 德芙巧克力的情感洞察策略
- 家具开源初尝试
- 原木材料 优质生活
- 定制地毯，用贴心换信誉
- “下厨房”，UGC里的信誉品牌
- 展会品牌塑造：从视觉到心理
- 【对话】 052
- 范力_ MINI的信誉范儿
- 靳埭强_ 信誉缺失时代的信誉品牌
- 彼得·扎克博士_ 信誉的商业转化—红点设计大奖
- 马天杰_ 专注行动，大音希声
- 艾伯通_ zanadu.cn, 精品旅游品牌的养成
- 埃莱娜·迪布吕勒_ 博艺府家，手工之魅
- 【工具】 098
- 国际非营利组织建立品牌信誉的8个途径
- 如何创造品牌的独特心理价值
- 9个成功管理信誉品牌的因素
- 避免公关危机的8个小贴士
- 管理公关危机的8个步骤
- 6招帮助企业领导者建立个人信誉
- 通过社交媒体建立品牌信誉的6种方法
- 创造一致、关联、可信的社会化品牌小窍门
- 【研究】 108
- 伟大品牌的体验构建法则
- 分享优质内容，提升品牌信任度
- 十大最具信誉品牌的秘密

高信誉品牌更容易得罪顾客

企业品牌声誉影响消费市场

【商业】 132

影院设计，主题先行

将潮汕设计卖出去

日吉屋：现代市场的传统创意

版权护航：公仔设计的跨界

诺基亚新设计，抓住智能手机小长尾

【观点】 154

如何创建以设计为中心的文化

设计师职业生涯的两种管理方式

通过企业风险投资推动创新

打造未来商业的破坏性创新

不要让商业模式扼杀了创新

经济危机让中小企业失去了创新的热情吗？

【视野】 168

星巴克的中国式设计

手工慢作的丹麦制陶

简约设计，给购物空间一点儿想象力

京之物，让现代牵手传统

设计，人和自然的连接

木料的新面孔

回收物料 造就时尚大帝

《设计管理：信誉品牌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com