

《企業發展與台灣經驗》

图书基本信息

书名：《企業發展與台灣經驗》

13位ISBN编号：9789576712708

10位ISBN编号：957671270X

出版时间：1994

出版社：中央研究院近代史研究所

作者：謝國興

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企業發展與台灣經驗》

內容概要

中國傳統文化能否適應現代化的工商社會？台灣近數十年來的成功發展經驗，在近代中國歷史上傳統與現代複雜糾葛的問題上，具有何種意義？本書從社會經濟史的角度入手，以台灣當代重要企業集團之一的台南幫作為個案研究對象，對台灣自光復以來的社會經濟發展與變遷，以及台灣經驗的內涵，有所剖析。

書籍目錄

序

緒論：儒家倫理、台灣經驗與企業集團

第一節 儒家倫理與經濟發展

第二節 實證研究與台灣經驗的解釋

第三節 企業史的研究取向

第四節 台南幫企業集團

第一章 北門風土：台南幫的地域淵源

第一節 北門的自然環境

第二節 移民墾殖與鄉土認同

第二章 資本累積：從家族到鄉親的結合

第一節 家族資本的形成：侯家與吳家

第二節 宗族與鄉親資本的投入

第三節 宗族資本的維繫與鄉親資本的擴大

第三章 由商而工：光復初期的蛻變

第一節 台灣光復前後的民營工業環境

第二節 從販賣到生產的初步嘗試

第三節 由商而工的轉型：南紡、坤慶與環泥

第四章 多角經營：從製造業到服務業

第一節 製造業的多元發展

第二節 服務業的升沈起伏

第三節 轉投資事業

第五章 內部關係：所有權與經營權的交織

第一節 家族企業與企業家族

第二節 總經理制與企業接班

第六章 外部關係：政商關係與企業發展

第一節 政商關係的意涵

第二節 大企業的政商關係

第三節 台南幫的傳統政商關係

第四節 社會統合主義與新政商關係

第七章 企業與社會：台南幫的社會回饋

第一節 海利事件與社會責任

第二節 文教事業

第三節 社會公益活動

結論

附表一：台南幫主要企業負責人一覽表

附圖一：台南幫主要企業領導人關係網絡圖

附圖二：台南幫主要企業領導人合夥投資概況圖

徵引書目

索引

精彩短评

1、喜欢企业传记，不过看的是03版

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com