

# 《设计认知》

## 图书基本信息

书名：《设计认知》

13位ISBN编号：9787564144722

10位ISBN编号：7564144726

出版时间：2013-9-1

出版社：东南大学出版社

作者：吴晓莉,周丰

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《设计认知》

## 内容概要

《21世纪现代工业设计系列教材·设计认知:设计心理与用户研究》为21世纪现代工业设计系列教材。内容主要包括：设计系谱与研究方向，设计与认知等。

## 书籍目录

### 1设计系谱与研究方向

#### 1.1设计之系谱

#### 1.2设计的类型

#### 1.3人的定义

#### 1.4人类的需求

#### 1.5设计工学的发展方向

##### 1.5.1生产模式的转变

##### 1.5.2协同设计的时代

##### 1.5.3循环型，试行错误的设计

##### 1.5.4重视过程的工学设计

##### 1.5.5进入进化型模式时代

##### 1.5.6用心灵创新的时代

##### 1.5.7新产业与新市场的诞生

#### 本章知识归纳

#### 讨论题

### 2设计与认知

#### 2.1设计与心理学

##### 2.1.1心理学

##### 2.1.2设计心理学

#### 2.2设计与认知科学

##### 2.2.1认知科学

##### 2.2.2认知科学的研究内容

#### 2.3设计认知

##### 2.3.1认知作为设计的工具

##### 2.3.2设计认知

#### 本章知识归纳

#### 讨论题

### 3认知心理过程

#### 3.1感知

##### 3.1.1感觉

##### 3.1.2感知觉

#### 3.2知觉组织

##### 3.2.1知觉的特性

##### 3.2.2视觉组织规律

##### 3.2.3深度知觉

##### 3.2.4运动知觉

##### 3.2.5设计与知觉组织

#### 3.3错觉

##### 3.3.1视错觉

##### 3.3.2视错觉的种类

##### 3.3.3设计与错觉

#### 3.4注意

##### 3.4.1注意分散

##### 3.4.2注意加工

##### 3.4.3注意的设计问题

#### 3.5记忆

##### 3.5.1记忆的过程

3.5.2记忆的多阶段

3.5.3记忆容量

3.5.4记忆的设计问题

3.6情感与设计

3.6.1情感与情绪

3.6.2情感三层次说

3.6.3情感设计

3.6.4情感可以计算

本章知识归纳

讨论题

4设计中的感性认知

4.1人类的感性

4.2感性的定义

4.3感性工学的建立

4.4感性工学的分类

4.5感性的语义构造

4.6感性工学的方法

4.7人类感觉、感性的计测

本章知识归纳

讨论题

5设计认知研究方法

5.1实验法

5.1.1实验心理学

5.1.2如何进行实验设计

5.2感性工学研究方法

5.2.1 SD法

5.2.2产品意向采集

5.3生理测评法

5.3.1眼动跟踪技术

5.3.2眼动与认知的联系

5.3.3眼动追踪系统

5.3.4眼动技术在设计中的应用

5.4眼动跟踪实验

5.5 E—prime实验法

5.5.1 E—prime介绍

5.5.2反应时实验

5.6路径探索法

5.6.1路径探索法

5.6.2一个路径探索法实验

5.7原案口语分析法

5.7.1原案口语法

5.7.2原案口语数据收集、编码及分析

5.7.3原案口语法案例

5.8卡片分拣法

本章知识归纳

讨论题

6用户需求与设计调查法

6.1用户需要

6.1.1用户的分类

6.1.2如何调查用户的需要

6.2设计调查方法

6.3设计调查的内容

6.4如何进行访谈

6.4.1确定访谈目的

6.4.2如何进行访谈

6.4.3访谈后的总结

6.5如何设计问卷

6.5.1问卷的常用格式

6.5.2如何设计调查的问题

6.6设计调查分析

6.6.1调查分析报告

6.6.2设计调查的信度与效度

6.7数据分析方法

6.7.1统计方法

6.7.2数据分析

本章知识归纳

讨论题

7用户出错与认知模型

7.1用户出错

7.1.1出错的原因

7.1.2出错的类型

7.2出错实验

7.2.1 Hassnert和Allwood的出错实验

7.2.2出错实验设计

7.2.3实验数据分析

7.3出错—认知模型

7.3.1 E—C模式

7.3.2 E—C模式下的认知模型

7.4用户认知模型

本章知识归纳

讨论题

8专案研究

8.1产品设计调查案例

8.1.1设计项目简介

8.1.2用户定位

8.1.3设计定位

8.1.4 MP3播放器设计调查

8.1.5调查报告

8.1.6建立用户模型

8.1.7解决方案

8.2人机界面的设计问题

8.2.1专题案例一

8.2.2专题案例二

8.2.3专题案例三

本章知识归纳

讨论题

附录

附录1用户访谈案例

附录2设计问卷案例  
参考文献

## 精彩短评

1、国内的教材还是比较枯燥的。后半部分的例子也是陈旧到不行。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)