

《战略规划三部曲（第二版）》

图书基本信息

书名：《战略规划三部曲（第二版）》

13位ISBN编号：9787513626847

出版时间：2013-8-1

作者：唐东方

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略规划三部曲（第二版）》

内容概要

《战略规划三部曲》是唐东方的“发展战略四部曲”之一。是一本关于战略制定的实战书籍，它阐述了发展战略理论及思想，详细介绍了发展战略制定的思想、方法与技巧，并在文中穿插了大量的实战案例。

《战略规划三部曲》是东方战略团队百余家企业战略咨询的归纳与总结，可以帮助企业科学、正确地制定发展战略，系统地解决企业发展问题，实现企业快速、健康、持续发展。

《战略规划三部曲》是企业管理者战略分析与制定、战略理解与实施的必备读本，也可作为战略研究者、高校教师以及工商管理硕士战略学习与应用的读本，有助于帮助他们提升战略思考、战略分析和战略决策的能力。

《战略规划三部曲（第二版）》

作者简介

唐东方，发展战略理论创建人，东方战略咨询机构首席合伙人/首席顾问，东方战略研究中心研究员。代表作有“发展战略四部曲”：《发展战略》《战略选择》《战略绩效管理》和《战略对决》，从战略分析、战略选择、战略制定及战略实施等方面，系统地阐述了发展战略理论，介绍了发展战略的思想、理念与方法。

拥有十余年企业管理咨询经验，长期从事企业战略、集团管控、营销和人力资源咨询。其创建的发展战略理论，成功地帮助百余家企业解决了企业发展难题，取得了显著的业绩，实现了长远发展。目前发展战略理论及其方法论体系已被广大企业和学界接纳与运用。

曾为柳工、中国人保财险、苏宁电器、欢乐谷、建峰化工、广投集团、青松建化、中恒集团、西洋集团、金德集团、安兴纸业、星河地产、世纪证券、好孩子、富安娜、赛格物业、兴业银行、三友电器、广州房建、江西水泥、梧州制药、贵航股份、河池化工、卡顿连锁、久联化工、阿克苏电力、金立通讯、格兰达集团等等百余家上市公司和大中型企业提供过咨询服务。

主要讲授课程有：“如何制定企业战略”“战略决策思想、方法与技巧”“战略实施与年度经营计划”等。

书籍目录

第一章 发展战略概述

开篇案例 乐普医疗应该如何实现快速发展？

第一节 什么是战略？

一、竞争战略、蓝海战略与发展战略

二、什么是战略？

三、发展战略框架的构成

第二节 为什么要制定战略？

第三节 怎样制定战略？

一、战略制定需要考虑的环节

二、战略制定程序

第四节 谁来制定战略？

一、战略制定分工

二、战略制定方法

第二章 外部环境分析

开篇案例 天虹商场应如何分析自己所处的外部环境？

第一节 需要分析哪些外部环境？

一、外部环境分析的主要内容

二、外部环境分析的主要目的

第二节 如何分析宏观环境？

一、经济因素

二、政治/法律因素

三、人口因素

四、社会/文化因素

五、地理因素

六、科技因素

第三节 如何分析行业环境？

一、市场需求分析

二、市场供给分析

三、市场需求与供给比较分析

第四节 如何分析竞争环境？

一、产业分析

二、区域分析

三、客户分析

四、产品分析

第五节 如何分析竞争环境？

一、整体竞争环境分析

二、竞争对手分析

第六节 如何分析客户需求？

一、目标客户确定

二、目标客户需求分析

第七节 如何分析产业价值链？

一、什么产业价值链？

二、产业价值链分析

第三章 企业内部分析

开篇案例 富安娜应如何做企业内部分析？

第一节 内部分析需要考虑哪些方面？

第二节 如何分析企业发展阶段？

一、企业发展阶段分析

二、产品生命周期分析

三、战略发展阶段分析

第三节 如何分析企业总体发展状况？

一、财务分析主要方法

二、财务分析主要指标

三、企业整体发展状况分析

第四节 如何分析企业各业务发展状况？

一、产业发展状况分析

二、区域发展状况分析

三、客户发展状况分析

四、产品发展状况分析

第五节 如何分析企业能力？

一、资源与能力分析

二、整体运营能力分析

三、成本控制能力分析

四、核心竞争力分析

第六节 如何将企业内外部环境分析相结合？

第四章 发展战略规划

开篇案例 天美公司应如何做战略转型？

第一节 如何系统思考发展战略？

一、重新回顾发展战略构架

二、发展战略框架思考顺序

三、发展战略制定整体框架

第二节 如何创建企业愿景？

一、愿景是什么？

二、愿景是企业发展的指南针

三、愿景创建程序

四、企业愿景创建需注意的方面

第三节 如何制定战略目标？

一、战略目标应包括的指标

二、战略目标的类型

三、战略目标选择

四、战略目标的要求

五、战略目标制定步骤

第四节 如何制定业务战略？

一、产业战略

二、区域战略

三、客户战略

四、产品战略

第五节 如何制定职能战略？

一、职能战略概述

二、市场营销战略

三、技术研发战略

四、生产制造战略

五、人力资源战略

六、财务投资战略

第五章 发展战略案例

第一节 东方集团发展战略

第二节 东方鞋业发展战略

《战略规划三部曲（第二版）》

精彩短评

- 1、战略分析、战略制定的方法论非常实际，实战案例多，拿来即用。
- 2、很不错的书，应景性强，可读性也比较高，适应了发展战略
- 3、发展战略体系，非常实战的战略方法论体系！
- 4、喜欢“发展战略四部曲”！
- 5、第二版比第一版更系统，案例更新！
- 6、值得读读，帮助很大
- 7、不错！
- 8、里面的案例可以拿来就用，很好！
- 9、还不错，比较系统
- 10、挺好，值得读读！
- 11、作者有比较丰富的实践经验，但总结提炼后语言驾驭能力一般，整本书反正就那么个观点重复过来重复过去
- 12、挺好

《战略规划三部曲（第二版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com