

《精益思想（白金版）》

图书基本信息

书名：《精益思想（白金版）》

13位ISBN编号：9787111510712

出版时间：2015-8

作者：[美]詹姆斯P.沃麦克（James P.Womack）,[英]丹尼尔T.琼斯（Daniel T. Jones）

页数：384

译者：沈希瑾,张文杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《精益思想（白金版）》

内容概要

《精益思想》于1996年秋季首次出版，历经20年，畅销十多个国家，累计销量上百万册。本书的成功在于它对精益生产方式做了最好的总结，为读者提供了精益的核心原则，实地考察了美国、德国、日本若干具有代表性的大小企业推行精益的实际情况和心得，为准备跨入精益之门和进一步学习、实施精益的人提供了最好的指南，从而成为精益方面的经典著作。

精益原则：

- 根据客户需求，重新定义价值；
- 识别价值流，重新制定企业活动；
- 使价值流动起来；
- 依靠客户需求拉动价值流；
- 不断改善，追求尽善尽美。

《精益思想（白金版）》

作者简介

詹姆斯 P. 沃麦克 James P. Womack

前MIT资深教授，为企业提供精益咨询，也向小型制造厂投资。他创办了精益企业研究所（LEI）并担任所长，这家研究所是一个非营利教育和研究机构，致力于精益思想的传播和应用。

丹尼尔 T. 琼斯 Daniel T. Jones

他创办了英国精益企业研究院（LEA）并担任院长。这家研究院分担了精益企业研究所在提升精益意识方面的任务，并将精益知识应用于一系列的行业。

两人合作分析全球行业趋势达20年以上，其间成果包括《改变世界的机器》《精益思想》《精益服务解决方案》。

书籍目录

修订版前言	
第1版前言 从精益生产到精益企业	
第一部分 精益原则	
导论 和浪费针锋相对的精益思想	2
定义价值	3
识别价值流	7
流动	9
拉动	12
尽善尽美	13
我们现在就能得到的好处	14
停滞消除剂	15
从头做起	16
第1章 价值	17
是一所房子，还是一种没有麻烦的经历	17
从向传统"价值"的定义挑战开始	19
按整个产品来定义价值	21
精益企业重新考虑价值时的关键所在	23
价值定义的最后一个要素：目标成本	24
第2章 价值流	26
从货架通道里观察	26
一提盒可乐的价值流	27
生产可乐	27
引起浪费的根本原因	32
订购可乐	33
制成可乐	36
让价值流分析发挥作用	37
第3章 流动	39
批量生产的世界	39
流动的技术	41
自行车从批量生产到流动生产	42
把流动思想用于任意活动	53
工作中的流动；流动地工作	53
只有流动是不够的	55
第4章 拉动	56
过去糟糕的生产	57
服务于拉动的精益生产方式	58
过去糟糕的配送	61
服务于拉动的精益配送	63
从理论到实践	66
精益配送技术	69
均衡进度需要均衡销售	70
过去糟糕的轿车维修服务	71
从维修场地拉动	72
从维修场地到原材料的拉动	73
仅仅是开始	75
混乱是真的吗	76
是否真的必须有商业周期	78

在追求尽善尽美中拉动价值	78
第5章 尽善尽美	79
增长的途径	79
捷径	80
持续进行根本性的、不断的改善	82
尽善尽美的蓝图	83
集中精力消灭浪费	84
去掉惰性，开始起步	86
第二部分 从思想到行动：精益的飞跃	
第6章 简单事例	90
精益革命	100
最终结果	110
如"流"的工作	111
最后步骤	113
超越简单事例	113
第7章 复杂事例	115
"我们差点让自己'准时'死亡"	116
变革代理人	117
理论知识	118
线模公司的精益化	122
首先处理过剩人员和"钉子户"	122
教会人们如何去观察	124
反复改善每一个价值流	125
再造生产组织,为价值流开辟道路	126
引进精益财务系统和"计分卡"	127
降低库存	129
创建一个"精益"部门	130
为获得灵活性而提供铁的工作保证	131
再造产品开发系统，为价值流开辟道路	131
整改接单过程	134
将工薪和利润联系起来	135
改善供应商	136
制定一项发展战略	137
五年后的成绩记录	140
对问题更严重的企业怎么样呢	142
第8章 严峻的考验	143
从美国系统到批量生产	145
鹰的起飞	146
第二次世界大战是形成批量生产方式的动力	150
喷气推动的鹰	151
鹰的第一次坠落	155
是较精益而非精益，是必需而非足够	157
1991年创造出的危机	159
从大到不太大，从"流程"到流动	160
仅有精益知识是不够的	162
第二个变革代理人	163
拔掉钉子户	166
调整两项主要活动	168
10亿美元的房间	168

超大装备的遗迹	170
连续流动发动机	174
同时发生的质量危机	175
实际生产的最终结果	177
不能倒退之点	178
下一步飞跃	179
教训和下一步骤	181
精益思想对其他工业企业又如何呢	182
第9章 精益思想和德国技术	183
从贫穷到富有的初步成功	183
保时捷:一个典型的德国企业	185
出现危机	189
变革代理人	192
进攻计划	193
日本导师的到来	197
处理就业问题	201
工人和工会的反应	202
整顿供货队伍	203
整顿全盘管理	206
整顿产品计划	207
整顿产品开发系统	207
业绩记录	208
下一个挑战	209
对德国传统的暗示	210
德国和日本	215
第10章 大丰田,小昭和	216
昭和的危机	217
最初的努力	219
一个思想矛盾	221
支撑精益化的新型组织	222
从硬改善到软改善	223
最后因素:重新思考订单接收和生产计划	224
最终结果:精益的成功	226
日本的其他企业如何	227
丰田的精益状况	228
".....不服输的好处"	228
创造性的危机	230
丰田的缓慢行进	231
相应的改革	232
完善生产环节改革	234
完善平行化改革	235
今日之丰田	236
精益思想在丰田公司之外的传播	240
小昭和,大丰田:日本今日面临的挑战	243
一样的步骤	245
第11章 行动计划	246
开始起步	246
创建一个组织机构,引导你的价值流	255
建立鼓励精益思想的业务系统	261

完成转型	265
五年承诺的必然结果	269
下一个飞跃	271
第三部分 精益企业	
第12章 流动的渠道，渠道的流域	274
精益企业	275
结束工业冷战	276
轮换职务	277
未来的职能	279
企业的作用	280
三种工业传统中的精益企业	281
前面的路还很长	284
第13章 想象尽善尽美	285
长途旅行	285
医疗	288
食品生产和配送	290
建筑业	291
短途内个人的出行机动性	292
想象的力量	294
我们马上就可以得到的好处	295
第四部分 新的发展	
第14章 精益思想的稳步发展	298
丰田的稳步发展	299
保时捷的精益过程加卓越产品	302
体现在大型货物包装机中的精益思想：兰开公司	303
普惠：困难时期困难行业中的精益思想	304
超越孤立的发展	308
第15章 使变革制度化	311
充实后的行动计划	311
机会就在眼前	334
后记 精益网络	336
注释	339
参考文献	360
译者后记	363

《精益思想（白金版）》

精彩短评

- 1、本书买来只看第一章就行了，识别价值，价值流，流动，拉动和尽善尽美。看这么多就够了。其余的案例，难免有“手上一把锤子，满世界都是钉子”的感觉。
- 2、想要了解精益的人此书必须一读。

《精益思想（白金版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com