

《購想》

图书基本信息

书名：《購想》

13位ISBN编号：9789888292331

出版时间：2014-12-20

作者：徐緣

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《購想》

內容概要

要說服人Buy一則觀點，Buy一個品牌，Buy一樣東西，絕非易事。

自少的邏輯訓練，讓我們重視「說之以理」，輕視「動之以情」。其實，撻著人之情感，是直達受眾心扉的通路。

廣義地看這個「情」字，可以引申為各類情感的召喚，包括窩心感動、輕鬆快樂、安穩可信、以至擺明車馬騎呢古怪，用意想不到的奇著引起注意，為「說之以理」建立說服基礎。這本書會以不同章節，為大家介紹不同撻著人類情感、引人注意的品牌扭橋宣傳手法。

《購想》以環球與本地最過癮的營銷案例，展現品牌推廣各項「動之以情」手法，當中包括氣味、擬人、高雅、抽水等精彩「購想」，更跟「文化葫蘆」品牌聯營，推動本土老店活化，潮玩傳統。

《型銷》，令你體會一流營銷的「型」與「美」；《購想》，讓你感受精彩營銷的「情」與「趣」。

繼No.1暢銷書《型銷》後徐緣又一力作，環球創意大曬冷！

作者簡介

徐緣
曾任跨國企業市場營銷總監，現職壹傳媒首席營銷長，公餘於香港中文大學、理工大學及香港大學專業進修學院任兼職講師，教授營銷課程，亦為大小企業作營銷顧問及相關培訓。曾出版《型銷》、《廣告@日本》及《消費者通識》等暢銷廣告營銷書籍，並於《蘋果日報》、《主場新聞》及《晴報》撰寫有關營銷創意的專欄。

徐緣Facebook專頁收錄作者於不同媒體發布的最新文章，並分享世界有趣的營銷及廣告例子。歡迎各位讀者到專頁作進一步交流。

徐緣Facebook：

www.facebook.com/tsuiyuenmarketing

精彩短评

- 1、如何賣廣告、宣傳一個產品、品牌又或觀點，裏面有很多有趣的營銷點子，雖然我不是從事亦無須接觸相關的市場推廣工作，但都覺得這本書生動有趣。
- 2、一分给作者行文有趣。整本书夹杂对政治的讨论过多，而其余案例平平，令人感觉作者并不真诚地在讨论营销和广告问题。虽然其时正是香港占中高潮期，但一本营销书应该做到的本分是好好讲营销案例，这点上来说，本书并不合格。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com