

《领导力》

图书基本信息

书名：《领导力》

13位ISBN编号：9787115322724

出版时间：2013-9

作者：李铁红

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《领导力》

内容概要

眼下，自主创业成为改变命运走向成功的一种渠道，越来越多有梦想的人也加入了这个行列。每个人都渴望成功，每个人都渴望拥有财富，但是，不是每个人都能如愿以偿。当今社会，很多创业青年走在创业路上，遇到很多挫折，心智受到巨大的冲击，多少热血青年走在前进中的十字路口，缺少正确理论的指引。

本书汇集了九位中国企业领袖的成功经历与心得体会，他们之中，有一直在经济的浪潮中激流永进的企业领袖，也有年轻有为的财富新贵，有房产大亨，也有网络大侠。走进他们，了解他们，是每一位想要成功的朋友必读的经典。

本书摒弃枯燥的说教和理论，以讲故事的方式，全方位展示他们的魅力和智慧。虽然不能生搬硬套他们的经验，但是，读者可以从他们的智慧和经历中得到借鉴和警示，减少自己事业道路中的坎坷和弯路。

《领导力》

作者简介

李铁红：北京大学副教授。管理学博士，毕业于北京大学光华管理学院，哈佛大学访问学者。管理学专家，社会活动专家。研究集中于工商管理领域的品牌管理、领导力塑造、危机管理。擅长把营销管理观念分解成实际操作动作，倡导快乐培训、主张讲得有趣。让学员在轻松快乐的氛围中不仅懂得如何动脑思考，更懂得如何动手执行，所谓“上午学下午用，从想法到方法”。

书籍目录

目 录

第一章 李嘉诚——站在传奇的巅峰

1. 如何挖掘“第一桶金” 2
2. 超级富豪可贵的“3Q” 5
3. 人性化的顶级上司 8
4. 解读李嘉诚人生的14条定律 10
5. 李嘉诚的经营观 13
6. 回馈社会才是真富贵 16
7. 李嘉诚的成功秘密 19
8. 先做人，后做事 24

第二章 柳传志——教父是如何炼成的

1. 40岁才创业 30
2. 柳传志的“商业童年” 33
3. 42度下孵小鸡 36
4. 柳传志的驭人术 39
5. 联想的10个有影响的管理实践 41
6. 柳传志的追随者 45
7. 对于企业家精神的基本读解 48
8. “教父”是这样炼成的 51
9. 柳传志九问 54
10. 解密联想20年的40条法则 58

第三章 张瑞敏——中国企业的标杆

1. 大锤砸出世界名牌 64
2. 反者道之动，弱者道之用 66
3. “偏执”与“自虐” 70
4. 骑虎难下的“苦行僧” 73
5. 张瑞敏的“中国式管理” 76
6. 解读张瑞敏的11个著名观点 81
7. 像卖海鲜一样来卖空调 86
8. 再启海尔转型 88

附：张瑞敏管理箴言100句

第四章 王石——挑战极限的“远归人”

1. 20世纪80年代的创业生活 96
2. 王石的职场人生 101
3. 学习王石好榜样 104
4. 闲暇的勇气 107
5. 王石的品牌价值观 111
6. “先按抢答器”的地产哲人 113

第五章 马云——一个草根的创业传奇

1. “长相与才华成反比” 116
2. 狂狷骑士，笑傲江湖 119
3. 和阿里巴巴学习多元化 122
4. 阿里巴巴的传承 126
5. 淘宝的秘籍 130
6. 从《赢在中国》看马云的品牌推广 133

附：马云《赢在中国》精彩点评语录

7. 心中无敌，无敌天下 139

- 8. 创业者应向马云学什么 142
- 第六章 潘石屹——长袖善舞的地产大鳄
 - 1. 西北的印记 146
 - 2. 从暴穷到暴富 149
 - 3. 潘石屹的创新能量 152
 - 4. SOHO的潘式营销 154
 - 5. SOHO中国道亦有道 158
 - 6. 潘石屹：我的成功秘诀 161
- 第七章 李彦宏——众里寻他千百度
 - 1. 偶像是如何炼成的 164
 - 2. 众里寻他千百度 167
 - 3. 百度的目标管理 169
 - 4. 理智得像一台服务器 172
 - 5. 百度的“金手铐” 175
 - 6. 百度的支点 177
 - 附：百度管理模式“23条”
 - 7. 无为而治 180
 - 附：2008年李彦宏在北大毕业典礼上的讲话
- 第八章 江南春——从校园诗人到传媒大亨
 - 1. 160元“巨债”逼出的广告奇才 186
 - 2. 激情演绎分众传媒 190
 - 附：江南春主要荣誉
 - 3. 融资，给软银讲了一个50亿前景的故事 193
 - 附：江南春的生命感悟
 - 4. 嫁入新浪 196
 - 5. 再次出任首席执行官 198
 - 6. 关于江南春的终极拷问 200
- 第九章 俞敏洪——一个“书生”的成功样本
 - 1. 新东方前传 204
 - 2. 从“学者”到“商人” 207
 - 3. 一个“软弱”的人 209
 - 4. 没有边缘化就没有新东方 211
 - 5. 上市只是一个学习知识的过程 214
 - 6. “精神”营销的独特魅力 216
 - 7. 解读新东方的人才“高消费” 218
 - 8. 俞敏洪的管理思维 220
 - 9. 将人生哲学用来营销 223
 - 附：俞敏洪语录

《领导力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com