

# 《闽南民企的百亿与百年》

## 图书基本信息

书名：《闽南民企的百亿与百年》

13位ISBN编号：978756154832X

出版时间：2014-7-1

作者：詹伟峰

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 第一章 闽南民企的核心竞争力

- 一、缘起：闽南民企之殇
- 二、闽南民企的核心竞争力是什么
- 三、科学的现代企业管理机制才是“王道”

### 第二章 战略管控：为“百亿与百年”梦想起航

- 一、战略之失
- 二、卓越的战略领导力
- 三、战略规划与管理体系设计
- 四、专业化与多元化
- 五、上市，成也萧何败也萧何

### 第三章 财务：让老板看懂财务报表

- 一、财务之“道”
- 二、科学的财务管理体系
- 三、财务管理组织保障

### 第四章 人才策略：驭人之道

- 一、驭人之道：老板的境界与胸怀
- 二、战略HR体系的构建
- 三、中长期激励机制

### 第五章 文化洗礼，古圣先贤的智慧

- 一、文化的价值和作用
- 二、现代企业文化体系设计
- 三、企业文化的宣传、推广和评估

### 第六章 渠道策略：合纵连横

- 一、渠道的本质
- 二、科学的渠道分销体系构建
- 三、直营渠道的构建与管理
- 四、不可错失的盛宴：电商

### 第七章 研发破局：“东方犹太人”的崛起

- 一、闽南民企研发设计的困境
- 二、科学构建，重现辉煌

### 第八章 精益生产：没有最好，只有更好

- 一、闽南民企生产管理之痛
- 二、闽南民企生产管理改善之门

### 第九章 百年品牌：桃李不言，下自成蹊

- 一、闽南民企品牌之殇
- 二、品牌规划与策略
- 三、品牌管理——危机公关

### 第十章 执行力：送东风

- 一、打造我们共同的精神信仰
- 二、强化目标管理
- 三、实施标准化作业
- 四、构建内控管理体系，深化监督

# 《闽南民企的百亿与百年》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)