

# 《“二拍”与晚明文化变迁》

## 图书基本信息

书名：《“二拍”与晚明文化变迁》

13位ISBN编号：9787533330978

出版时间：2014-1-1

作者：郑亮

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《“二拍”与晚明文化变迁》

## 内容概要

本书系作者在其博士论文的基础上修订而成，主要从语言通俗化的转变、语言个性化写作的转变、商业文化变迁、宗教文化变迁及心学思潮流布等方面对二拍与晚明文化变迁的关系进行了深入阐述。资料丰富，论析深入，创见颇多。

# 《“二拍”与晚明文化变迁》

## 作者简介

郑亮 1971年生，安徽阜南人，文学博士，副教授，硕士生导师。现任石河子大学重点文科基地新疆非物质文化遗产研究中心主任，主要从事生态批评、文学语言和新疆非物质文化遗产研究。主持教育部人文社科项目、国家语委重点基金项目、国家哲社基金项目各一项，作为首席专家主持文化部国家文化科技提升计划项目一项，在《文艺理论与批评》、《民族文学研究》等学术刊物发表学术论文近二十篇。

## 书籍目录

### 目 录

#### 第一章 绪 论

1

##### 第一节 对象与意义

1

##### 第二节 目标与取径

6

##### 第三节 线索与方法

12

##### 第四节 文献综述

18

#### 第二章 “二拍”语言通俗化的转变

29

##### 第一节 论“二拍”语言特色的整体性

29

##### 第二节 雅到俗的语言转变

32

##### 第三节 论“二拍”语言的幽默品质

36

##### 第四节 “二拍”语言通俗化的话语分析

39

#### 第三章 “二拍”语言个性化写作的转变

45

##### 第一节 说书式的语言表达与小说观

45

##### 第二节 诗言志的创作指向

48

##### 第三节 “二拍”语言的诗性意蕴

50

##### 第四节 民间立场和底层写作

54

#### 第四章 “二拍”与商业文化变迁

58

##### 第一节 “二拍”序言的商业话语分析

58

##### 第二节 “二拍”的商人意识与“贾道”

62

##### 第三节 释“徽商”

68

##### 第四节 “合同文书”——明代商业词语分析

72

#### 第五章 “二拍”与宗教文化变迁

78

##### 第一节 无处不在的宗教意识

79

##### 第二节 各显神通的民间神仙鬼怪——宗教日常仪式的分析

86

# 《“二拍”与晚明文化变迁》

第三节 “口头禅”——轮回中的宗教语言

89

第四节 关于“梦”的话语分析——兼论因果报应主题

92

第五节 僧尼道士的话语分析

96

第六章 “二拍”与心学思潮流布

99

第一节 “二拍”体现的心学思潮

101

第二节 市民语言在“二拍”中的流露

105

第三节 下层官吏的多种心态语言分析

108

第四节 儒冠误身——对科举的冷言冷语

111

第五节 “二拍”女性话语分析

119

第七章 结 语

126

参 考 文 献

133

后 记

142

# 《“二拍”与晚明文化变迁》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)