

# 《网上被吐槽怎么办》

## 图书基本信息

书名：《网上被吐槽怎么办》

13位ISBN编号：9787543224496

出版时间：2015-2-1

作者：路易斯·卡波齐

页数：118

译者：林相森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网上被吐槽怎么办》

## 内容概要

社交媒体从根本上改变了组织与公众的交流方式。如何预判、管理乃至最终避免公关危机，对企业构成了全新的挑战。本书正是一本帮助企业应对公关危机的案例集。书中每一章都讲述了一个企业通过社交媒体进行危机管理的真实案例，案例详细介绍了危机的产生、企业的回应、回应的效果，以及对企业成败得失的一个评估。今天，任何组织都可能在一夜之间爆发信任危机。身为企业管理者或公关专业人士的您，是否感觉如履薄冰，防不胜防呢？不必担心，本书就是您在社交媒体时代的危机管理指南。遵循两位作者的建议，您将总是留给公众一个积极、坦诚、值得信赖的形象，不必再为微博、微信上的明枪暗箭而惶惑。#一本书教您hold住社交媒体#

# 《网上被吐槽怎么办》

## 作者简介

路易斯·卡波齐，Louis Capozzi 纽约大学公共关系与企业传播教授，公共关系达人，从事公共关系逾40年，曾任国际公关咨询巨头MS&L集团的主席和首席执行官，以及《财富》500强企业Aetna保险公司的首席传播官。苏珊·R·鲁琪，Susan R. Rucci 纽约大学公共关系与企业传播硕士，曾在CBS新闻、Retirement Living TV频道、《早安美国》节目和CNBC频道任制片人，艾美奖获得者，现任强生公司社交媒体团队经理。

# 《网上被吐槽怎么办》

## 书籍目录

引言

第1章 瞬时危机时代

第2章 Susan G . Komen乳腺癌基金会为头条新闻而战

第3章 #DearNetflix公司：我要取消订单！带有签字的社交媒体

第4章 推文，发还是不发？

第5章 美国银行的下坡路

第6章 友善的天空突然乌云密布

第7章 与暴风雨赛跑

第8章 不够“进步”的解决办法

第9章 中国的“冰箱门”

第10章 管理员工的挑战

第11章 对话时代的危机管理

参考文献

# 《网上被吐槽怎么办》

## 精彩短评

- 1、翻译得不错，但是内容没有加西亚那本写得好，这本太好读了以至于觉得空话多水一些，信息量不是很大，还好吧
- 2、Crisis Management in the Age of Social Media

# 《网上被吐槽怎么办》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)