

《青岛文化创意产业发展报告》

图书基本信息

书名：《青岛文化创意产业发展报告》

13位ISBN编号：9787509739907

10位ISBN编号：750973990X

出版时间：2012-12

出版社：社会科学文献出版社

作者：马达,张京城

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《青岛文化创意产业发展报告》

内容概要

《创意书系·创意城市蓝皮书：青岛文化创意产业发展报告（2012版）》隶属于《中国创意产业发展报告》的创意书系——“创意城市蓝皮书”，青岛是除北京之外第二个撰写该报告的城市。《创意书系·创意城市蓝皮书：青岛文化创意产业发展报告（2012版）》为第二本青岛文化创意产业发展报告，如实记录了青岛文化创意产业的发展历程。旨在清晰地反映青岛文化创意产业的发展现状、行业特点和趋势规律，并为其他城市（区域）文化创意产业的发展提供一定的参考和借鉴。本报告通过对青岛各辖市区、代表性文化创意园区及重点文化创意企业的发展分析，反映青岛文化创意产业的整体状况和趋势，分析文化创意产业在推动城市发展方面所发挥的重要作用。此外，《创意书系·创意城市蓝皮书：青岛文化创意产业发展报告（2012版）》特别关注了“科技与文化融合发展”及“音乐之岛品牌打造”两大主题，围绕这些主题阐述了相关的发展举措和经验，并探索了未来的发展路径。

《青岛文化创意产业发展报告》

作者简介

马达，英国利兹大学创意产业硕士，教育部2010年度公派澳大利亚访问学者，国内著名文化创意产业研究专家。现任中共青岛市委党校科研部教师、青岛创意100产业园首席规划运营顾问、麒龙集团文化顾问，青岛瀛森创意规划顾问有限公司创始人、中国文化创意产业网创建人，青岛文化创意产业协会副秘书长、青岛青年社团理事会副理事长、青岛创意100产业园青年创业俱乐部会长、欧美同学会青岛分会青年委员会副会长。

他先后担任过青岛市创意100产业园规划、上海东滩ECO-TOWN产业链规划、中国廊坊生态城文化与创意经济规划、青岛市南蓝色经济文化创意产业规划、青岛市“十二五”时期文化产业专项规划等项目的文化创意产业咨询顾问。2007~2009年，曾在伦敦奥雅纳集团（ARUP）总部从事文化策略咨询顾问工作，参与中国廊坊ECO-TOWN项目、上海东滩、全球市长峰会等项目的文化研究工作。2009年开始，担任中共青岛市委党校科研部教师。2008年主持引入“贾斯汀·欧康纳文化、传媒和创意产业研究中心”落户青岛创意100产业园，成为国内唯一的国际创意产业大师服务机构和与国际接轨的创意产业规划服务团队。2009年引入澳大利亚国家研究理事会“创意产业新媒体与创意产业研究”项目组，联合北京大学、上海交通大学、澳大利亚昆士兰科技大学，澳大利亚ARUP规划顾问公司、上海M50产业园、创意100产业园的创意产业研究学者，共同完成此项目。此项目为国际创意产业界最高学术研究课题之一，国内参与的城市有北京、上海、青岛。此研究项目的成果将成为创意产业规划与新媒体的国际标准。2009年计划推动青岛加入联合国创意都市联盟项目，此项目已被青岛市政府确认立项，正在推进中。主持完成全国各地城市文化产业规划30多项。

他曾出版、编辑图书若干，2004年举办个人画展等艺术活动，为山东省五四读书奖一等奖获得者。他是《中国创意产业发展报告2008》青岛创意产业研究的编委和青岛部分第一作者，《青岛文化创意产业发展报告（2011）》的主编；是2009年韩国首尔国际40都会市长峰会“循环经济”报告项目组成员，完成的《循环低碳经济40城市统计》报告，被作为大会核心报告之一；主持完成“世界创意产业集聚区分布图”、“山东文化产业集聚区分布图”等项目。

《青岛文化创意产业发展报告》

书籍目录

B 总报告

B.1 青岛文化创意产业发展现状及前景预测

一 青岛文化创意产业发展现状

二 青岛文化创意产业发展机遇

三 青岛文化创意产业面临挑战

四 青岛文化创意产业发展目标

五 青岛文化创意产业发展任务

B 综论篇

B.2 突出海洋文化特色建设海洋文化名城

B.3 “文化青岛”建设的对策研究

B 区市篇

B.4 市南区——进一步提升文化创意产业发展水平和层级

B.5 市北区——发展新型产业项目，加快建设文化市北

B.6 崂山区——合理规划布局，推动产业全面发展

B.7 城阳区——高起点，大项目，助推文化创意产业发展

B.8 四方区——挖掘传统文化资源，拓展文化创意产业发展空间

B.9 李沧区——紧抓“世园会”契机，大力发展文化旅游

B.10 青岛经济技术开发区——努力打造影视之城，创意新区

B.11 即墨市——借助“温泉”效应，繁荣文化创意产业

B.12 胶南市——小村庄里崛起大产业，书写油画产业的辉煌传奇

B.13 胶州市——以秧歌为核心，做大做强特色文化品牌

B.14 平度市——合理开发文化遗产，打造文物强市

B.15 莱西市——水文化扬波，构建生态文化旅游圈

B 园区篇

B.16 金石文化产业园——精诚所至，金石为开

B.17 青岛软件园市南园——加速优势产业集聚，引领全市软件信息业发展

.....

B 企业篇

B 专题篇

B 专家篇

B 附录

参考答案

章节摘录

(二) 狠抓项目招商引资, 积蓄文化创意产业发展后劲 大力实施定向招商, 先后引进和储备了中国石油大学青岛科技文化产业基地、小珠山休闲度假区、大众报业文化创意产业园、今典红树林等30多个文化创意产业及相关项目, 总投资超过150亿元。实行文化创意产业项目重点跟踪制度、亲情化服务机制, 打造文化创意产业项目宽松和谐的社会软环境, 为项目的顺利推进创造了良好的条件。

(三) 规划建设达尼文化创意产业园区 通过前期对达尼画家村及其周边区域进行深入调查研究, 邀请北京大学文化创意产业研究院、山东省文化厅和上海安戴策划公司有关专家实地进行考察论证, 在此基础上提出了以达尼画家村为核心区和起步区, 在张家楼镇辖区内开发建设辖7个村庄共15.77平方公里的青岛达尼文化创意产业园的构想。已初步策划出了开发建设方案, 并有中国影视造型艺术文化创意产业基地、中国毛体书法文化创意产业基地等多个文化创意产业项目的相关投资方前来洽谈。

(四) 积极开展各类文化节庆活动 开展了中国·琅琊旅游文化节、胶南民间艺术表演、胶南之夏广场文艺演出、“银幕传真情, 免费电影天天放”、“新胶南新农村小戏曲调演”等五大品牌活动。观众达百万人次, 参与演出的各类庄户剧团400余个, 演员2万多人, 活跃了城乡群众文化生活。组织策划了张家楼镇“蓝莓文化节”、海青镇“茶文化节”、“樱皇谷景区樱桃文化节”、六汪镇“大枣节”、开发区管委国际拉网节等节庆活动。通过培育和打造本土文化节庆活动, 有效提升了节庆文化活动的影响力、辐射力、凝聚力。

(五) 培育和打造文化精品和展览 以胶南的优美风光作为创作素材, 与中国油画学会、俄罗斯列宾美术学院、中国油画杂志联合举办“中国油画家彩绘胶南系列写生活动”, 为宣传和推介胶南起到了积极的推动作用。组织举办了“俄罗斯油画大展”、《我思念着你—故乡》军旅画家雷金霆书画展、“梦底家园”——中国画名家胶南邀请展、“大善至美——姜也国画艺术展”等大型展览活动, 累计参展作品达500余件, 为广大艺术家、艺术爱好者提供了难得的学习机会。

(六) 转变政府职能, 强化文化创意产业服务意识 积极争取青岛市委市政府的支持, 并把文化创意产业发展列为胶南全市十二五规划中, 把文化创意产业发展纳入全市发展的大盘子中。加强与企业的沟通交流, 搞好跟踪服务, 将星球印刷有限公司、山川融园列为青岛金融贷款支持项目。

《青岛文化创意产业发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com