

《融媒体数学》

图书基本信息

书名：《融媒体数学》

13位ISBN编号：9787303193588

出版时间：2016-1-1

作者：杨溟,马传渔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《融媒体数学》

内容概要

数学是一门科学，也是一种艺术。在当今互联网时代，我们熟知的谷歌公司提出的“佩奇排序”算法，就包含了极限理论、概率论的马尔可夫定理、谷歌矩阵等数学内容。可见谷歌的成功离不开数学的支撑。这正是融媒体数学的魅力。

庞大的商业帝国——亚马逊，赖以成名的武功也是“算法”。新媒体时代的一系列成功告诉我们，没有算法和数据挖掘，你就是堂吉诃德，你用长矛挑战机器人，你很辛苦，也很执着，“然并卵”，你不行。

在今天的传媒调查报道中，欠缺必要的数学逻辑训练使不少面貌华丽的报道失之偏颇。美籍匈牙利数学家波利亚（G. Polya）说：“经验的归纳只能说明所得结果可能可靠，并不证明它一定可靠。”

传媒的专业素养将首先指你和你所在组织评估数据处理与复杂事件的分析能力，它需要越来越专业的工具和知识结构，不仅是分析结果的质量，还包括给出结论的效率。

这本《融媒体数学》，是一本传媒类专业提升基本数学素养的创新读本，同时，也是一本融媒体与数学结合的精彩读物。它能使人们通晓数学和传媒艺术中美的原则是如此相似。

数学的沉静并不是对于社会难题的逃避，恰恰相反，对于传媒人，它是理解世界，保持与世界沟通的手段，更是在新的世界创建新制度的能力。或许有一天传媒人会听到一句：“不懂数学，勿入此门。”

《融媒体数学》

作者简介

杨溟，新华网融媒体未来研究院院长、新华社《中国传媒科技》全媒体出品人。河北传媒学院副院长、新闻传播学院院长；南京大学金陵学院传媒学院创始院长，副教授。南京大学民国影像研究中心主任。历任新华社直属现代快报、现代金报、上海证券报、中国证券网副总编辑、执行总编辑等职。2007年创建国内首个媒体融合专业方向，并招收首批本科学生。2013年在河北传媒学院招收首批新闻学媒介融合专业硕士。著有《媒介融合导论》《营销传播》等。

书籍目录

序一（高钢）

序二（周星）

自序

前面的话

第一章 数学科学的文化、艺术和应用价值

1. 数学科学历程辉煌

2. 数学艺术璀璨夺目

（1）数学文化与科学素养

（2）简历海伦公式思维全过程的剖释

（3）欧拉风采的展示

3. 数学应用瑰丽多彩

（1）文学中的数学因素

（2）艺术作品中的数学因素

（3）莫比乌斯带的魅力

第二章 极限、黄金数、斐波那契数和“贾宪三角”

1. 黄金属于盖销数学

2. 斐波那契数与数列极限

3. “贾宪三角”与数学归纳法

（1）名画《难题》与归纳猜测

（2）“贾宪三角”

（3）数学归纳法

第三章 函数、音乐、“无穷”艺术和黄金图形

1. 音乐与函数

2. 函数极限与“无穷”艺术

3. 黄金图形和数项级数

（1）黄金三角形和正五边形

（2）黄金矩形和根号矩形

（3）数项级数

第四章 微分、对称艺术和图案

1. 切分、微分和经济应用

2. 对称艺术、镶嵌艺术和视幻觉

（1）对称艺术

（2）镶嵌艺术

（3）视幻觉

3. 图形描绘、极坐标系、分形和伊斯兰图案

（1）图形描绘

（2）极坐标系

（3）雪花曲线

（4）图形艺术和伊斯兰图案

第五章 积分、幻方、数字解读和模型化方法

1. 积分

2. 幻方、数字解读和大数据

（1）数的认识和定理的四种形式

（2）幻方

（3）数字解读和大数据

3. 维数艺术和模型化方法

（1）维数艺术

(2) 模型化和数学建模

(3) 其他模型

思考和答案

精彩短评

1、互联网大潮吞云吐雾排山倒海席卷了几乎所有传统行业，首当其冲的是传统的媒体行业。艰难转型中的传统媒体何以总是转不过身？这本书，正在向你揭示答案——传媒人，你万万不能缺了数学逻辑和数理知识这把贴身“利刃”。

《融媒体数学》由美术学、管理学出身的资深媒体人杨溟先生，及南京大学数学系马传渔教授合著，是一本传媒类专业提升基本数学素养的创新读本，它能使人们通晓数学和传媒艺术中美的原则是如此相似。

书中有文科传媒学生必读的数学知识！传媒从业者需要的思维方式！

2、传媒业最先感知到时代的变化，其敏锐的触感已经寻找到如何在互联网时代里进行自我变革。文字数据的撰写罗列、图片视频的堆积摆放，不过是传媒在互联网时代迈出的第一步。之后的路，传媒业再不是仅仅通过自身的特性和优势就可以长存。此时，严谨而刻板的数学，通过其独有的思维能力和研究方法，助传媒业在更加科学、更加可见、更加深入的路上进行新一轮变革。

3、传媒业最先感知到时代的变化。

无论是消费主义还是娱乐主义，它们裹挟着传媒业在现实压力中挣扎；臣服于技术主义或商业奇迹，无力自拔也无力自刎。这种变化渐次传导到大学。

4、通往理解传媒行业未来道路的钥匙

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com