

# 《传播艺术与艺术传播》

## 图书基本信息

书名：《传播艺术与艺术传播》

13位ISBN编号：9787565713120

出版时间：2015-5-1

作者：李立

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传播艺术与艺术传播》

## 作者简介

《现代传播》杂志主编，教授、长江学者、博士生导师。主要从事电视传播、影视文化与理论研究与电视策划，主要著作有《电视美的探寻》《中国电视观念论》《影视文化论稿》等，主要策划作品有《再说长江》等。李立，中国传媒大学《现代传播》编审。1978年毕业于吉林大学中文系汉语言文学专业，同年分配至北京广播学院语言文学部任教。1986年始任编辑。著有论文集《影视艺术批评与鉴赏》。论文曾获“第十一届中国新闻奖”“中国优秀编辑学论文奖”。

# 《传播艺术与艺术传播》

## 书籍目录

### 目录

传媒艺术的审美属性

摄影机书写电视剧本体真实

改革开放30年中国电视剧发展要评

数字技术时代的影视美学

关于近30年中国电视剧在美学建构上的断想

论电视艺术的学理重构

中国式大片的传播与接受

新闻叙事与文学叙事的多重审视

中国传统文化资源与影视剧艺术创作

技术美学研究

集与集剧：电视剧的基本形式与传播形态考察

中国电视节目创新问题之观察与思考——中国电视节目创新问题研究之一

缺失与建构——关于广播媒介批评问题的一些思考

中国戏曲互联网传播的受众及其需求

传播视角：试论歌唱的边疆意象与民间文化征用——以云南歌曲的传唱为例

从地域到场域：艺术文化的现代性转型

影视剧翻译方法谈

论中国电视剧的网络化生存

叙事学视域中的电视穿越剧

西方公共电视体系中的纪录片生产与传播——以PBS运营模式为例

蒙太奇美学新论

解析中国流行音乐中的性别角色

光环境设计学科建设构想

后记

# 《传播艺术与艺术传播》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)