

《傳媒公共性與市場》

图书基本信息

书名：《傳媒公共性與市場》

13位ISBN编号：9789577324641

10位ISBN编号：9577324649

出版时间：2012-12-12

出版社：巨流圖書公司

作者：馮建三

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《傳媒公共性與市場》

內容概要

市場競爭鬆弛了束縛，早先備受壓抑的表意形式與內容，現在得到消費者支持，得以浮現與繁榮。另一方面，歷史進程顯示，假使只是競逐利潤並聽任私人分配利潤，假使只是遵循經濟動能，市場反而必然造成傳媒公共性的萎縮，不是擴大。作者立基於在地的國際主義關懷，彰顯批判的傳播政治經濟學視野，通過理論的梳理及辯論的逐譯，以及針對西歐、北美與亞洲（台灣及中國大陸）傳媒，進行個案研究暨跨國比較，論證傳媒經濟與社會效益的協調，公民傳播權及消費者身分的兼顧，無法聽任傳媒競爭而自動完成。反之，政治力理當通過周詳的公共政策，積極規範傳媒的市場結構，宏觀調節傳媒收入的分配，創設經濟規模充分的公共傳媒，佐以適格的問責制度，以及相應的社會監督，庶幾傳媒表現得以服務而不是傷害，厚植而不是淺薄民主文化。

《傳媒公共性與市場》

作者簡介

政治大學新聞系學士、碩士，英國李斯特（Leicester）大學博士，現任政治大學新聞系教授；《台灣社會研究季刊》編輯委員、「媒體改造學社」與「台灣媒體觀察教育基金會」成員。著有《廣電資本運動的政治經濟學》（1995）……等書，（參與）翻譯的圖書包括《論市場社會主義》（John Roemer, 1994/2005）、《傳媒、市場與民主》（Edwin Baker, 2002/2008）、《傳播理論史：回歸勞動》（Dan Schiller, 1996/2010）等。

書籍目錄

表次

前言

通論

第一章 傳播：自由使用、平等分享、不論疆界

第二章 傳播：西方馬克思主義的盲點

第三章 關於西方馬克思主義的盲點

第四章 傳播、文化與勞動

第五章 建構傳播政治經濟學在台灣的發展

第六章 反公共政策：科斯的傳媒論述

第七章 公共廣播電視的錢、人與問責

歐美篇

第八章 論歐洲聯盟的《電視無疆界指令》

第九章 公共性的詭譎：公共電視的產權爭議

第十章 公共廣電、市場競爭與效率：關於BBC前途的論述

第十一章 開或關，這是個問題：評介關電視機運動

中國篇

第十二章 「市場社會主義」電視的經濟分析

第十三章 中國輿論監督的論說與實踐

第十四章 自由社會主義與媒介交叉補貼

台灣篇

第十五章 社區發展與地方媒體

第十六章 地方政府的隱身：台灣音像政策的特徵

第十七章 失控的商品：台灣的電視新聞

第十八章 公共電視的建構與擴大：學院知識分子、社會遊說與政治威權

第十九章 公共傳媒的政治規劃、經濟安排與社會監督

參考書目

後記

精彩短評

- 1、第十三章 中國輿論監督的論說與實踐
- 2、冯的路径与赵、李不同，较少宏大叙事，更多地关注产权配置与规制政策

章节试读

1、《傳媒公共性與市場》的笔记-第305页

援引李金銓謂80年代之臺灣電視「一方面以利潤掛帥的娛樂性節目為主體，另一方面則在新聞與言論上鞏固保守的現狀與意識形態」不是很像三十年后之今天的中國大陸電視嗎？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com