

《全网营销——网络营销推广布局、运营》

图书基本信息

书名：《全网营销——网络营销推广布局、运营与实战》

13位ISBN编号：9787121305208

出版时间：2017-1

作者：夏雪峰

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全网营销——网络营销推广布局、运营》

内容概要

《全网营销——网络营销推广布局、运营与实战》相对全面地介绍了互联网的运营思路和实操方法，深度分析了大环境下的三网合一流量循环系统，将传统营销、网络营销、移动营销“串联”顶层布局，并且对每一个体系拆分关键营销因素，以实现从思维迭代到落地实操的虚实结合。传统营销主要从电话营销、会议营销、产品营销等方式进行多维度分析，既保留了原有的优势，又能快速和互联网结合；网络营销针对传统企业转型提升销售额，以及深耕行业搭建细分垂直电商平台两个方面进行分析，并提前做好顶层设计预案和执行方案；移动营销主要通过微信、微博、APP等平台“引爆”流量，利用“三七理论”重点引流，辅点以品宣模式进行，做到循环数据稳定增量。

书籍目录

第1章 “互联网+”时代的传统营销解析1

1.1 企业传统营销经济体的两种模式分析

1.1.1 B2B 模式企业基础营销分析

1.1.2 B2C 模式企业营销趋势把控

1.2 传统营销方式汇总

1.3 高效解决企业转型痛点

1.3.1 难熬的转型过程

1.3.2 如何走近互联网

1.4 “互联网+” VS “+互联网”

1.4.1 “互联网+”

1.4.2 思维先行

1.4.3 商业模式设计

1.4.4 互联网顶层设计系统

第2章 网络营销全体系运营37

2.1 B2B 模式类平台运营

2.1.1 官方网站建设策略

2.1.2 细分市场垂直平台搭建流程

2.1.3 第三方平台最大化利用

2.1.4 其他平台群推进方法

2.2 B2C 模式类平台运营

2.2.1 第三方平台流量借用

2.2.2 自建垂直电商交易平台

2.2.3 建立自有品牌，全系统策划方案

2.3 众筹案例解析

2.3.1 农产品众筹将是一匹“黑马”

2.3.2 这是父爱的众筹

2.3.3 众筹一个偶尔回去的家

第3章 网络营销引流运营系统94

3.1 网络营销推广战术

3.1.1 百度SEO 全面解析

3.1.2 付费推广及其他搜索引擎

3.1.3 外贸搜索引擎汇总

3.1.4 案例实操详细信息

3.2 网络营销“引爆”流量六大方式

3.2.1 活动营销、事件营销策划实施

3.2.2 新闻营销系统

3.2.3 邮件营销+短信营销的零成本推广

3.2.4 借势营销论

3.2.5 内容营销引领未来

第4章 移动营销“撬开”互联网新时代126

4.1 决战移动互联网

4.1.1 站在移动互联网的风口

4.1.2 适合移动互联网的四大行业

4.1.3 一部手机三大实用功能

4.1.4 在移动浪潮中我们必做的两件大事

4.2 微信顶层设计

4.2.1 微信营销应该这样做

4.2.2 如何用微信打通O2O 闭环系统

4.2.3 深度挖掘微信的价值

4.2.4 全方位解析为什么做不好微信营销

第5章 微信营销操作宝典144

5.1 个人商务号运营

5.1.1 个人商务号包装——潜在客户不得不看的广告

5.1.2 微信引流技巧——“加爆”你的微信

5.1.3 不被屏蔽地发朋友圈的方法

5.1.4 社群运营——覆盖百万用户的数据裂变

5.2 微信公众平台系统

5.2.1 申请平台前要思考的“5W1H 理论”

5.2.2 解密暴增十万精准粉丝的执行细节

5.2.3 微信活动创新术

5.2.4 运营管理板块详解

第6章 打造移动推广流量库173

6.1 微博营销+QQ 营销的9 种实用手段

6.2 HTML5 营销趋势特点

6.3 APP 开发模式定位

6.4 APP 营销的11 种渠道推广

第7章 网红经济结构体192

7.1 网红经济的背后推动力量

7.2 成就网红的平台汇总

7.3 如何快速成为网红

7.4 8 种主流网红变现模式

第8章 二维码营销成就三网合一202

8.1 无中生有——二维码价值及创意制作

8.1.1 定位——二维码能给我们带来什么

8.1.2 制作有创意的二维码

8.2 终成大器——手把手教你使用二维码

8.3 移山倒海——让用户爱上自己的二维码

8.4 惊喜若狂——小小二维码发挥大作用

第9章 三网闭环流量循环系统217

9.1 流量入口最大化

9.2 三网串联力量翻倍

9.3 三点为面与三面互通

9.4 三网核心链轮

《全网营销——网络营销推广布局、运营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com