

《互联网哲学:互联网+时代的人馈》

图书基本信息

书名：《互联网哲学:互联网+时代的人类智慧》

13位ISBN编号：9787121258714

出版时间：2015-5

作者：仲昭川

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网哲学:互联网+时代的人馈》

内容概要

互联网带来了对于宇宙、生命、社会的重新思考。古往今来的任何人类命题，都可以从道、经、技三个面来解析。本书也将循此途径，剖析互联网背景下的生命、生存、生活，帮助人们建立信仰、信念、信任。无论您关注的是个人还是亲友、企业还是社会、环境还是自然、人类还是宇宙，都能在本书里发现心灵触点，找到自己的最终答案。继智商IQ、情商EQ之后，维商DQ (dimension quotient) 将出现在人类的辞典。

《互联网哲学:互联网+时代的人馈》

作者简介

仲昭川 中国互联网教父级元老，互联网学创始人，原国务院信息办特别合作专家。

一九八六年，毕业于北京大学信息管理系情报检索专业。

一九九四年，独立筹资、撰稿、主持、制作十集电视纪录片《Internet改变世界》，于中国互联网元年（1997年）在全国轮播，震动朝野，为互联网进入中国做出卓越贡献。

一九九八年，参与当当网创业，后赴法国深造，获巴黎高等商业管理学院MBA学位。

二零零五年，创办中国联合网盟，任总裁。

二零零九年，加入新加坡淡马锡集团，负责中国区商务搜索网站，任总经理。

二零一四年，出版全球首部互联网学专著《互联网黑洞》。

新浪实名微博：@仲昭川

书籍目录

上 互联网之道 /001

- 01 道的由来 /002
- 02 黑洞真相 /008
- 03 太极图说 /014
- 04 本能之本 /020
- 05 道法自然 /026
- 06 史前文明 /031
- 07 教义之惑 /037
- 08 哲思之患 /043
- 09 科学之困 /049
- 10 没有偶然 /055
- 11 内在自然 /061
- 12 天人合一 /067
- 13 前世今生 /073
- 14 死亡关怀 /079
- 15 维度之谜 /085
- 16 物种之灭 /091
- 17 轮回之苦 /097
- 18 破除迷信 /103
- 19 圆融之美 /109
- 20 玉壶冰心 /115

中 互联网之经 /121

- 21 经的由来 /122
- 22 真诚作弊 /128
- 23 规则之恶 /134
- 24 秩序之善 /140
- 25 父母之罪 /146
- 26 大智若愚 /152
- 27 东西智慧 /158
- 28 中医西医 /164
- 29 生态之网 /170
- 30 业态之网 /176
- 31 男女之事 /182
- 32 狼羊之经 /188
- 33 无形实力 /194
- 34 谁先去死 /200
- 35 责任众筹 /206
- 36 恶的推断 /212
- 37 侵占妥协 /218
- 38 反向求真 /224
- 39 剩余人生 /230
- 40 普世价值 /236

下 互联网之技 /243

- 41 技的由来 /244
- 42 改善世界 /250
- 43 成本之计 /256

44	风险推演	/262
45	缔结互赖	/268
46	抱残守缺	/274
47	制造差额	/280
48	学习之习	/286
49	手工艺之艺	/292
50	以忙为耻	/298
51	一分为三	/304
52	心不比心	/310
53	拒绝数据	/316
54	木桶邪论	/322
55	消除恐惧	/328
56	理论之实	/334
57	创新守旧	/340
58	价值判断	/346
59	致命选择	/352
60	网络兵法	/358
61	抛弃模式	/364
62	无师自通	/370
63	高贵之路	/376
64	止于至善	/382
	结语	/388

《互联网哲学:互联网+时代的人馈

精彩短评

- 1、有点意识流和不可知论 还是迎合了我的口味
- 2、书名是骗人的。#互联网哲学#研究的不是互联网，揭示的是人类智慧与生命灵魂的真相；更不是哲学，哲学是用来解释世界的，而这本书是用来窥视世界的。
- 3、智慧，窥探世界
- 4、还是比较喜欢他写的《互联网黑洞》，无论互联网思维写的好坏，都能看出仲昭川是非常有智慧的人，总是有一些独到且精辟的见解。
- 5、洞爷的三本书读完了，以前每周平均一本书的我，在读完洞爷的三本书后，已经有大半年没正经看书了，此书（指三部，不是单这一部）既出，天下尽墨！

如果你正好又读过《黑天鹅》和《理解媒介》，才能真正从更高的维度来理解人类社会进化的方向和此书的内涵。

- 6、钟大师写的非我辈能理解的，估计200年后再演义吧。
- 7、前一本是神奇的书 这本是神作
- 8、实在是觉得智商低，看不懂情商低，不喜欢；果然像一个搞营销的人写的序，非常好，起码勾起了好奇心，至于产品如何，那是作者的问题了！

《互联网哲学:互联网+时代的人馈

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com