

《中国主要旅游客源国与目的地国概况》

图书基本信息

书名：《中国主要旅游客源国与目的地国概况》

13位ISBN编号：9787302289074

10位ISBN编号：7302289077

出版时间：2007-2

出版社：清华大学出版社

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国主要旅游客源国与目的地国概俊

内容概要

《中国主要旅游客源国与目的地国概俊

书籍目录

第一章 国际旅游业总论 第一节 国际旅游业 一、国际旅游业发展的基本格局 二、国际旅游的基本特点 三、国际旅游业发展的基本趋势 第二节 中国国际旅游市场 一、中国的入境旅游现状 二、中国的出境旅游现状 三、中国出入境旅游市场的发展前景 课堂讨论题 复习与思考 第二章 亚洲旅游区 第一节 亚洲概况 一、区域概况 二、旅游资源 三、旅游业 第二节 日本 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第三节 韩国 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第四节 菲律宾 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第五节 新加坡 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 第六节 马来西亚 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第七节 印度尼西亚 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 第八节 泰国 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第九节 印度 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 复习与思考 附录：世界遗产名录（亚洲旅游区）（按照自然与文化双重遗产、自然遗产、文化遗产的顺序排列） 第三章 欧洲旅游区 第一节 欧洲概况 一、区域概况 二、旅游业 第二节 英国 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第三节 法国 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第四节 德国 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第五节 意大利 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第六节 西班牙 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第七节 俄罗斯 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第八节 奥地利 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第九节 瑞士 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第十节 荷兰 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 复习与思考 附录：世界遗产名录（欧洲旅游区）（按照自然与文化双重遗产、自然遗产、文化遗产的顺序排列） 第四章 非洲旅游区 第一节 非洲概况 一、区域概况 二、旅游资源 三、旅游业 第二节 埃及 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第三节 南非 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第四节 摩洛哥 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 附录：世界遗产名录（非洲旅游区）（按照自然与文化双重遗产、自然遗产、文化遗产的顺序排列） 第五章 北美洲旅游区 第一节 北美洲概况 第二节 美国 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第三节 加拿大 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第四节 墨西哥 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 复习与思考 附录：世界遗产名录（北美洲旅游区）（按照自然与文化双重遗产、自然遗产、文化遗产的顺序排列） 第六章 南美洲旅游区 第一节 南美洲概况 一、区域概况 二、旅游资源 三、旅游业 第二节 巴西 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第三节 阿根廷 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第四节 智利 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 复习与思考 附录：世界遗产名录（南美洲旅游区）（按照自然与文化双重遗产、自然遗产、文化遗产的顺序排列） 第七章 大洋洲旅游区 第一节 大洋洲概况 一、区域概况 二、旅游资源 三、旅游业 第二节 澳大利亚 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 第三节 新西兰 一、国情概述 二、民俗风情 三、旅游市场 四、旅游热点 课堂讨论题 附录：世界遗产名录（大洋洲旅游区）（按照自然与文化双重遗产、自然遗产、文化遗产的顺序排列） 附录一 中国主要客源国排名前16位名录（2006—2010年） 附录二 中国主要目的地国家和地区排名前10位名录（2005—2009年） 参考文献

章节摘录

版权页：（一）战略目标 据WTO预计，到2020年，中国将成为世界最受欢迎的旅游目的地，其国际旅游者将达到13000万人次。同时，中国将成为世界第四大旅游客源市场，中国公民出境旅游数量将达到1亿人次，占全球出境旅游市场的6.2%，仅次于德国、日本和美国。世界旅游及旅行业理事会（WTTC）预测，未来十年间，中国旅游业将保持年均10.4%的增长速度，其中个人旅游消费将以年均9.8%的速度增长，企业/政府旅游的增长速度将达到10.9%，到2020年，中国将成为第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。从国内外旅游市场发展的趋势出发，国家旅游局制定的中国旅游业总的发展指导方针是：“全面发展国内旅游、积极发展入境旅游、有序发展出境旅游”。在总的发展指导方针指导下，“十二五”时期旅游业规划发展目标为：力争到2015年，国内旅游人数达33亿人次，入境过夜旅游人数达6630万人次，出境旅游人数达8375万人次，旅游总收入达到2.3万亿元。每年新增旅游直接就业70万人，到2015年直接就业人数达到1700万人。到2020年，中国旅游业总收入将超过3.3万亿元人民币，达到国内生产总值的8%。从入境市场的发展环境来看，经济和安全成为影响其发展的主要因素。中国经济的快速发展，以及作为世界最安全的旅游目的地形象，加上“2008年奥运会”和“2010年世博会”效应的显现，这些因素决定了未来3~5年内中国入境旅游市场将稳定增长。而出境旅游也是衡量一个国家是否称得上世界旅游强国的标志。随着全球经济一体化的发展，特别是随着中国加入WTO，中国经济与世界经济的联系更加紧密，因公出境旅游将进一步扩大。同时，随着中国经济的快速发展，一方面人们的收入水平将会不断提高，更多的家庭具备了出境旅游的条件；另一方面，随着公共假日放假制度的改革，特别是带薪假日的逐渐普及，因私出境旅游市场将更趋成熟。

《中国主要旅游客源国与目的地国概论》

编辑推荐

《中国主要旅游客源国与目的地国概论》

精彩短评

1、书的质量有待提高。刚用没多久时间，书页都散架了。

《中国主要旅游客源国与目的地国概俊

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com