

# 《商业空间设计》

## 图书基本信息

书名：《商业空间设计》

13位ISBN编号：9787532292940

出版时间：2015-1

作者：王晖

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商业空间设计》

## 内容概要

商业空间就是为商业活动提供有关设施、服务或产品，以满足其物质需求及精神需求的场所。随着现代商业模式变化，商业形态也向多元化、多层次方向发展。因此“商业空间设计”课程不仅仅要求学生初步掌握商业空间环境中功能性方面的设施、消费者的行为动线和购物环境因素等，还需要考虑消费者的精神需求，以及获取商品信息的需求。作者在编写过程中，尝试在研究商业空间的空间构成形态的基础上，结合商业动线的设计模式，对艺术风格、色彩、材质、照明、展示道具等设计因素进行分类详解，最后选择购物中心设计、商铺设计及商业街设计这三个典型的商业空间设计进行详细分析。

# 《商业空间设计》

## 作者简介

王晖，毕业于清华大学，获硕士学位。曾任教于中央美术学院，广州美术学院，现任广州财经大学艺术学院教师，并任广州华锦装饰工程有限公司创意总监。王晖所指导学生的作品屡获国家级奖项，而本人获2006年及2011年两届中国环艺学年奖的“最佳指导教师”奖，所设计的作品获广州设计周“银羊奖”。王晖从事设计教育及室内设计行业15余年，教学上善于把实践设计经验和教学理论结合，具有知识体系完整，编写脉络清晰，实用性强的特点。

## 书籍目录

5

### 第一章

概论

5

1.1商业空间的发展沿革

6

1.2现代商业的形态

7

1.3现代商业空间的类型

11

1.4商品、销售行为及消费心理

15 1.5体验式消费

17

### 第二章

商业空间的空间构成

17

2.1 商业空间的基本空间形态

22

2.2 商业空间的序列组合

30

2.3 商业空间处理手法

33

### 第三章

商业动线

34

3.1 消费行为的动线设计

35

3.2 商业动线的分类

40

3.3 商业动线设计的技巧

45

### 第四章

商业空间的艺术风格

46

4.1 商业空间艺术风格的形成

49

## 4.2 商业空间的主要艺术风格类型

57

### 第五章

## 商业空间的色彩

58

### 5.1 商业空间色彩

61

### 5.2 商业空间中的色调

67

### 5.3 商业空间的配色要点

69

### 第六章

## 商业空间的材质

70

### 6.1 结构材质

71

### 6.2 地面铺装材质

73

### 6.3 墙面铺装材质

76

### 6.4 天花板材质

78

### 6.5 材质选择的要点

79

### 第七章

## 商业空间的照明

79

### 7.1 “光”的概述

81

### 7.2 光与灯具照明

85

### 7.3 灯具的种类、布置形式

87

### 7.4 商业空间照明设计应用

89

## 7.5 照明设计对商业空间的影响

91

## 第八章

### 商业空间的展示道具及坐具

92

#### 8.1 展示道具设施设计

98

#### 8.2 商业空间中的坐具

101

## 第九章

### 购物中心设计

102

#### 9.1 购物中心的基本概念、基本特征

106

#### 9.2 购物中心规划开发过程

107 9.3 购物中心的铺位布局规划与人流动线设计

112

#### 9.4 购物中心各空间的设计要素

115

## 第十章

### 商铺设计

116

#### 10.1 商铺的类型

117

#### 10.2 商铺设计要点

123

## 第十一章

### 商业街设计

123

#### 11.1 商业街的类型

126

#### 11.2 商业街的布局组织与尺度

129

#### 11.3 商业街的设计要点

133

## 第十二章

### 优秀学生作业

143 《商业空间设计》课程教学安排建议

144

后记

144

致谢

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)