

《触心：DT时代的大数据精准营销》

图书基本信息

书名：《触心：DT时代的大数据精准营销》

13位ISBN编号：9787115404267

出版时间：2015-10

作者：付峥嵘

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《触心：DT时代的大数据精准营销》

内容概要

《触心：DT时代的大数据精准营销》从客户定位、社交、数据库构建、支付、社群、影视、二维码和物联网等角度来阐释企业面临的营销变局及应对策略。书中围绕互联网和大数据对营销的颠覆和重构，向企业展示出未来营销的方向和手段。企业只有抓住机遇，努力利用好大数据这一营销利器，抓住互联网+的时代机遇，才能在未来的发展中先人一步，实现精准营销的梦想。

《触心：DT时代的大数据精准营销》案例详实，内容丰富，方法、策略指导性非常强，加上图文并茂的风格，可以帮助企业营销者正确认识时代变局，学习精准营销方法。其中案例和方法既有落地、实操的内容，又有高屋建瓴的思维引导，对企业一线营销人员和营销管理人员都有很多借鉴意义。

《触心：DT时代的大数据精准营销》

作者简介

付峥嵘，笔名魏琼、柏从新、峥嵘等，百度营销大学学员，某营销机构知名咨询专家，大数据与精准营销实战专家，洞悉市场营销规律，帮助多家企业在营销方面取得了不俗成绩。以“柏从新”为笔名翻译《驾驭：沃顿商学院非常受欢迎的领导课》，参与策划出版多本书籍，有《北大金融课：一本书读懂热门财经常识》、《移动营销新解密：移动互联时代的营销变革》等。

书籍目录

目录

CONTENTS

Part1

互联网+时代，营销将何去何从/1

1.1 DT时代来临，营销更应拥抱互联网/2

1.2 大数据洞察客户内心，营销精准化/6

1.3 移动互联网抢夺流量入口，营销无线化/10

1.4 社交媒体深入客户内心，营销社交化/14

1.5 市场逐步细分，营销个性化/18

1.6 网络支付普及，营销整合化/21

Part2

定位客户，客户心在哪儿营销就在哪儿/26

2.1 寻找目标，用数据发掘客户潜在需求/27

2.2 客户的心在哪儿，营销就去哪儿/31

2.3 重启老客户，实现再营销/35

2.4 如何利用互联网发现客户消费价值观/39

Part3

寻找消费半径，基于LBS智能推送/43

3.1 LBS定位：如何抢占移动互联网时代的精准营销风口/44

3.2 地图软件：如何定点位置，将生活、服务一网打尽/48

3.3 社交软件：如何重新构建客户关系，寻求消费需求/53

3.4 企业APP：如何积累潜在客户，离客户更近一步/57

3.5 LBS签到营销：如何抓住客户眼球，在互动中巧妙营销/62

Part4

抢占社交红利，在互动中精准营销/67

4.1 用好社交大数据：成为客户的朋友，精准决策/68

4.2 解疑答惑：热心帮忙，让客户产生依赖感/73

4.3 线上与线下：加深互动，全方位营销/78

4.4 追踪和反馈：引导客户，精准推送/82

4.5 正确沟通：以激发正面反应的沟通精准传递信息/87

Part5

构建企业大数据库，全方位分析客户/91

5.1 分析与输出：如何打造可视化数据报表，塑造立体客户/92

5.2 反馈与优化：与时俱进优化数据，实时反馈信息/96

5.3 细分与个性化：如何精细化运营数据库，细分客户/100

5.4 借力数据平台：善于使用BAT数据产品/104

Part6

拥抱支付战争，把握营销绝佳机会/109

6.1 移动支付：冲进钱包中的支付与营销战争/110

6.2 近场支付：方便支付的同时获得机遇/116

6.3 信用消费：先消费后支付，积累客户信用数据/120

6.4 理财消费：理财消费数据丰富客户形象，精准定位/125

6.5 卡券积分消费：如何关联消费，让客户不离不弃/130

6.6 众筹：精准定位客户，精准营销的绝佳机会/136

Part7

社群经济，引爆客户兴趣点/141

7.1 社群经济：移动互联网时代的商业新动力/142

7.2 情怀产品：有情怀才有客户聚集，以兴趣构建社群/147

7.3 内容为王：以内容吸引流量，以社群沉淀流量/151

7.4 专注与极致：变现流量与客户，引爆传播/156

7.5 市场即对话：懂社交，懂客户，更懂数据/160

Part8

娱乐营销，在广告中插播电影/165

8.1 低头族营销：治不好的手机病，绝佳的营销机遇/166

8.2 微视频营销：碎片化时间，营销最有效/171

8.3 微电影营销：企业内容植入的最佳方式/176

8.4 游戏营销：将游戏植入SNS的真实人际关系链/180

Part9

二维码连接世界，物联网让营销更智能/185

9.1 如何用扫一扫让营销信息全知道/186

9.2 如何以二维码与物联网打造未来营销新局面/191

9.3 车联网+地图，生活更加智能/196

9.4 二维码+NFC，客户数据全掌握/201

Part10

大数据与精准营销的未来/206

10.1 万物皆可数据化，营销更精准/207

10.2 数据智能化，营销智能化/212

10.3 移动互联网时代的营销，以人为本/217

10.4 大数据产品+智能产品，营销的明天/221

《触心：DT时代的大数据精准营销》

精彩短评

- 1、新时代的营销教程，看了之后才发现以前知道的很多营销手段有点跟不上了，要是用这些方法和现在掌握了新营销手段的对手来竞争，那就是个死字。现在想想还真有点庆幸，之前真的是低估了互联网和大数据的威力，看来得好好从头学起，先从这书开始。
- 2、除了将理论讲得通俗易懂之外，书中选择的案例也都是当下热门的内容，时代感很强，让人读起来很有代入感。作为学习大数据精准营销的教程来说，《触心：DT时代的大数据精准营销》这书写得很不错。
- 3、案例挺多的，不但多而且非常有实操性，有很多东西都可以借鉴。整本书图文并茂，读起来非常轻松，学习效果也非常好
- 4、围绕互联网和大数据对传统营销的颠覆和重构这一主题，展示并阐述了未来营销的大致方向和营销手段，有不错的参考价值。
- 5、大数据营销的涉及的内容真广泛，长见识了
- 6、随着互联网商业模式的层出不穷，以及大数据的广泛应用，以前所学的那些传统的营销方式，在面对这些新生事物的时候就有点手足无措了，因此买本书来学学新东西，为自己充充电很有必要。这书还不错，挺有参考价值
- 7、写得比较好的营销书，逻辑清晰，观点独特，作者对某些营销手段的独特见解颇有启发
- 8、观点很新颖，涉及的领域也挺广，可以读一读
- 9、互联网在不知不觉中改变了所有人的生活方式，在10年前有谁敢想像人们对互联网的依赖程度会如此之高。同样，对于互联网以后的发展趋势，大多数人也同样迷茫。在这个互联网改变传统商业营销模式的时代，如何才能更好地跟紧时代的步伐，以便能更好地抓住各种稍纵即逝的机会，除了不断充实自己，不断学习之外，没有他途。《DT时代的大数据精准营销》这本书写得不错，无论是想充实自己还是从事这个行业的朋友，都推荐你看看
- 10、内容组织混乱，经常东写一点西写一点的。全书没有特别新颖的内容，都是主流做法的堆砌
- 11、蜻蜓点水的罗列了一些常见的网络营销知识
- 12、堆了一堆，蜻蜓点水，不值一读。
- 13、内容挺丰富的，涵盖的面也比较广，大数据精准营销涉及到的客户定位、社交、数据库构建、支付以及社群等等都讲到了。总体来说还是本非常不错的关于互联网营销的书，值得读一读

《触心：DT时代的大数据精准营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com