

《文化产业政策与法律法规》

图书基本信息

书名：《文化产业政策与法律法规》

13位ISBN编号：9787301229071

10位ISBN编号：7301229070

出版时间：2013-8

出版社：北京大学出版社

作者：黄虚峰

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业政策与法律法规》

内容概要

本书在概述了当前中国文化产业总体的政策与法律法规环境的基础上，主要讲述了两大块的内容：一，文化产业管理一般类法律法规，包括著作权法、文物保护法、非遗法、广告法等；二，文化产业核心行业门类管理的法律法规，包括出版产业法律法规、演艺产业法律法规、广播影视产业法律法规、艺术市场和艺术衍生品产业法律法规等。

本书的主要特点是从文化产业法律体系的构建出发，将文化产业法律体系视为一个以宪法为核心，以横向的文化产业一般类法律法规为基础，以纵向的文化产业各行业门类的法律法规为主体的法律法规体系。不仅对文化产业领域中的法律与法规进行区分，而且将法律法规区分为一般适用和行业门类适用的法律法规。

《文化产业政策与法律法规》

作者简介

黄虚峰，女，1968年生于浙江舟山。华东政法大学人文学院教授，硕士生导师。曾从事美国社会文化的历史研究，现逐渐转向文化政策与法律法规研究。出版专著《美国南方转型时期社会生活研究1877-1920》（上海人民出版社2007年版）和《美国版权法与音乐产业》（法律出版社2012年版）。近年来，发表有关著作权法和文化产业之间关系的论文数篇。

书籍目录

导言

第一节 概念界定——政策、法律与法规

第二节 社会主义文化总政策 ——“两为”方向和“双百”方针

第三节 文化产业内容规管

第一章 国际视野下的文化产业政策

第一节 WTO与我国文化产业政策

第二节 主要文化产业大国的文化产业政策概览

第二章 我国文化产业政策概述

第一节 我国文化产业政策的提出

第二节 《文化产业振兴规划》解读

第三节 当前我国文化产业政策概述

第三章 我国文化立法和文化产业法律环境

第一节 我国的立法体制和文化立法探讨

第二节 我国文化法律渊源和现有文化法律体系

第三节 我国文化产业的法律环境

第四章 著作权法

第一节 著作权和著作权法

第二节 著作权的客体

第三节 著作权的主体和著作权的归属

第四节 著作权的内容

第五节 邻接权

第六节 著作权的限制

第七节 侵犯著作权的行为及其法律责任

第八节 著作权的集体管理

第五章 文化遗产保护类法律法规

第一节 文化遗产保护类法规概述

第二节 物质文化遗产的法律保护

第三节 非物质文化遗产的法律保护

第六章 出版产业法律法规

第一节 出版物、出版活动及出版行业管理机构

第二节 出版单位的设立与管理

第三节 出版物内容的管理

第四节 出版物的印刷或复制和发行

第五节 出版物的进口

第六节 出版事业的保障与奖励

第七节 法律责任

第七章 艺术品市场法律法规

第一节 艺术品市场法律法规概述

第二节 艺术品经营环节法律法规

第三节 艺术品拍卖环节法律法规

第八章 演艺产业法律法规

第一节 演艺市场法规概述

第二节 演艺产业经营规范

第九章 广播影视产业法律法规

第一节 电影产业法律法规

第二节 广播电视产业法规——针对广播电视节目制作产业

《文化产业政策与法律法规》

第十章 网络文化产业法律法规

第一节 网络文化产业法律法规概述

第二节 网络环境下著作权保护方面的法律法规概述

第三节 我国文化行政管理部门在互联网方面的规章内容概述

参考文献

精彩短评

1、有点科普性的介绍

《文化产业政策与法律法规》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com