

《互联网版图：掘金时代》

图书基本信息

书名：《互联网版图：掘金时代》

13位ISBN编号：9787511353223

出版时间：2015-6

作者：老鱼儿

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网版图：掘金时代》

内容概要

《互联网版图：掘金时代》讲述“洋巨头”eBay、沃尔玛在线、亚马逊和雅虎，携巨额资本，布局中国市场，封疆裂土。中国本土互联网企业阿里巴巴等，于生死存亡之际，团队协作，审时度势，迎难而上，面临一次次凶猛的围剿，依然坚强地在夹缝中生存下来，创造出新的奇迹。与此同时，互联网行业迎来了新的浪潮，百家争鸣，为了各自的利益和版图，各方进入了结盟和厮杀阶段，谁又会成为最后的赢家，什么才是致胜的法宝，中国互联网企业的出路又在哪里……

《互联网版图：掘金时代》

作者简介

老鱼儿：本名徐余，浙江温州人，国内著名官商作家，资深投资领域专家，主攻兼并收购领域，现为某大型咨询公司高管，同时担任多家知名企业顾问一职，拥有十余年资本运作经历，曾帮助几十家企业完成了兼并收购以及上市业务，素有“低调的操盘手”之称。

书籍目录

- 第一章 “武林”大会 / 001
- 第二章 一触即发 / 010
- 第三章 薛老爷子 / 016
- 第四章 带头大哥 / 021
- 第五章 六分钟密谈 / 028
- 第六章 捧杀 / 036
- 第七章 巨变 / 042
- 第八章 五巨头 / 050
- 第九章 乱局 / 056
- 第十章 小马哥 / 062
- 第十一章 撤资 / 068
- 第十二章 杯酒释“兵权” / 076
- 第十三章 挖墙角 / 086
- 第十四章 两面三刀 / 093
- 第十五章 巨头间的对话 / 101
- 第十六章 蛇打七寸 / 108
- 第十七章 积小胜为大胜 / 116
- 第十八章 围魏救赵 / 123
- 第十九章 反手一击 / 132
- 第二十章 “双线”作战 / 138
- 第二十一章 再生变数 / 145
- 第二十二章 再聚首 / 153
- 第二十三章 群雄割据 / 161
- 第二十四章 黄雀在后 / 169
- 第二十五章 烽火再起 / 180
- 第二十六章 局中局 / 190
- 第二十七章 围剿 / 196
- 第二十八章 敲山震虎 / 202
- 第二十九章 “狼”来了 / 212
- 第三十章 蚂蚁军团 / 220
- 第三十一章 软肋 / 229
- 第三十二章 声东击西 / 238
- 第三十三章 暗藏玄机 / 246
- 第三十四章 亦敌亦友 / 254
- 第三十五章 舍得之间 / 262
- 第三十六章 突袭 / 271
- 第三十七章 橄榄枝 / 280
- 第三十八章 鹿死谁手 / 288
- 第三十九章 惊天交易 / 295
- 第四十章 何去何从 / 303

《互联网版图：掘金时代》

精彩短评

- 1、互联网+时代，再不学就out了
- 2、能把枯燥的商战描绘的如此惊心动魄，给力！
- 3、马清扬&蔡从欣
- 4、这本书让我一个外行人了解了互联网企业的大致变化过程，用小说的形式来写，不枯燥乏味，反而很有意思，力推！
- 5、boring
- 6、很好

1、翻开书之前，我就很好奇，作者要怎样写一本讲述中国互联网发展的小说。如果是纯纪实文学，那自不必说，按部就班就好。可是小说又要怎么才能道出中国互联网这十几年群雄逐鹿的大时代呢？读了，明白了——哦，可不么，明摆着就得这么写。十年前说一个中国互联网的风云人物，那一定是王志东、丁磊或者张朝阳。五年前呢？或许是陈天桥、马化腾、李彦宏、马云。如今，但凡了解一点互联网的，首先想到的一定是马云。当阿里巴巴纳斯达克上市，成美国历史上融资额最大规模的IPO，市值达到2314亿美元，一跃成为世界第二大互联网公司时，全世界瞩目，然后，国人惊叹了。马云这个名字，此时想必已经超越了马化腾、李彦宏们，在互联网看客们的心目中成为一个特殊的存在了。虚拟世界变幻无常，下一个五年、十年，阿里巴巴会走向何处，无人能知。可是当下的阿里巴巴，无疑是极为成功的。人们说，历史是由胜利者写就的。也可以说，历史就是一部胜者的奋斗史。阿里从无足轻重到三分天下，或是中国互联网发展的最好见证。作者拿它来说事儿，再好理解不过。不过，也有凑阿里上市热闹的意思在里面。为避免纠纷，书中涉及到的真实人物全部用了化名。当然也是望文知意，让你一眼便知说的是哪位那种的。以马云为首的阿里十八罗汉共同创业为主线，写阿里发展的同时，也侧面把中国互联网群雄兴衰说了个大概。既然打着纪实小说的旗号，想必内容有相当程度的真实性。一些众所周知的事件自不必说，连几位大佬私下的谈话都写得有鼻子有眼，甚至老马跟老婆滚床单、与下属玩暧昧都有交代……不禁让人核计这是有据可查呢，还是作者脑洞太大来着。不论怎样，作者对几位主要人物的言语及心态特点揣摩得还是比较到位的，一些场景写得十分逼真生动。但可能是商战纪实题材的原因，人物形象上过于片面和符号化，无法让人感受到书中人物的血肉。更多只是一群互联网的创业机器罢了。内容如果可以给个七分的话，那装帧设计上简直是不及格。且不说封面设计极为糊弄，几乎就是黑底色下的文字堆叠，毫无特点可言。连最基本的封装、切边都做不好。拆开塑封、封面封底满是“整齐的”划痕，看样子是在装订设备上造成的。切边时把书脊下部带掉了一个角……反正一点也不像一本新书就对了。无论内容真实与否，看罢本书，你都会对互联网公司的创业及竞争有更为深入的认识，并感叹城头变换大王旗是家常便饭，各领风骚不过几年罢了。也不知未来的阿里巴巴何去何从。结尾处，作者留了个尾巴，跟读者预告第二册要说说腾讯的故事了。“罪孽深重”的企鹅故事，或许更为精彩呢？我拭目以待！

2、“一定要读完序言！”“一定要读完序言！”“一定要读完序言！”重要的事情说三遍~作为普通网民，近年来感受最深的莫过于网购的便利，与6.18、11.11等狂欢日的便利。经历过谷歌的退出与3Q大战的我，虽然想了解各种细节，但仅限于新闻纰漏的局部。对于互联网巨头们的分分合合，依然觉得神秘莫测。而本书，用隐喻的手法把中国互联网的发展历程全盘展现，并且围绕马云为主线，清晰的梳理出他的智慧与抉择。凶险的商战与未知的机遇，让他一步步走出困境迎来如今的成功。期间，书中对团队的描写十分细腻，每个人物都生动异常，遇到打击与挫败时，也会反抗，叛变。碰到机遇鼓励时，也能高兴有干劲。正是这一个个团队中的小人物，才组成一个个网络巨头。而冲突的过程，更让本书引人入胜。书中的马云被拉下神坛，成为生活中的普通人，他也会判断失误，但他有坚强的团队与强大的魄力。一步步的改进，一次次的商谈。正是无数次的失败造就了如今的成功。正如书中说言：VC（风投）三振概率才是良性发展最佳模式。与只看到巨头们成功励志故事相比，坦然接受失败与挫折的创业者们更加真实有看头。本书另一个特点就是有创意又风趣，开篇用倒叙回忆把时间拉回过去，后用帮派拼杀与武林高手来套用互联网风云的残忍。没有永远的敌人，只有永远的利益。创业者们在创业之初就规划好的未来简直让未来的我感到惊叹！而眼花缭乱的利益冲突也在作者的描绘下变得精彩异常。书中，除了事业的开脱也难逃人性的描写，亲情，友情，爱情。人所拥有的七情六欲在书中也多有涉及，这样的马云，更加平易近人。也正是这些细节，让本书更加充实连贯。与部下的亲密关系其实也是巨头们在创业初遇到的种种困难之一。如此看来，互联网的蛋糕真不是那么容易吃到的。作者利用马云的角度，把中国几十年互联网的发展史叙述出来，虽然冷僻的名称会让人抓头，但通读一遍，大概理顺互联网的发展史还是不难的。创客、颠覆者也迎来了最强机遇。读过本书，或许能给想要创业的各位一些勇气，毕竟，没有谁的成功能滴血不沾一帆风顺。最后，结尾处的疑问也让我很是期待。下回，作者要写企鹅么？

3、穷则变，变则通，通则久。作者一反常态，并没有像以前那些写互联网的方法而是采取了利用小说来描写互联网大佬们之间的战争，更引用了武侠小说和第二次世界大战来比拟各位大佬。这应该算是第一次吧，但是开始读的时候还是有些别扭的，尤其是对于各位大佬的名字和所执掌公司的名字，

《互联网版图：掘金时代》

总是会潜意识上给他套上现实的真名，毕竟这些名字都耳熟能详，但是在我读过俩个章节之后便被这些情节所吸引住了，也就能够融入到作者的思维当中了。众所周知，提到互联网时代，估计一般人第一个想到的都是马云，书中所说的互联网教父级人物，其实在当代的互联网行业马云确实是当之无愧的，但是要知道在8848独领风骚的年代，我们很多人还不是很知道淘宝吧。还有就是书中提及的腾讯和百度，当然在本书中，这三大巨头BAT都还是在发展的告诉阶段，并没有形成三足鼎立的局面，这也是作者为自己的下一部系列小说所做的伏笔。作者在序中就问了大家一个问题：“互联网最为显著的特点是什么？”读到这里的时候自己也稍微思考了一下，并没有继续往下看，当时自己想到的是“快”互联网发张的速度可谓是井喷式的。但是这个想法还是太浅薄了，在读到作者所说的“战争”，只有战争才能更加贴切的概括互联网的特点。仔细想想，的确如此，互联网是没有硝烟的战争，既有内战，又有侵略战。作者将互联网的各路诸侯比作了二战时期的各个参战国，可见作者对于二战的历史也是很熟知的。对于马云和十八金刚如何在创业前期如何过五关斩六将，是依靠自身的独门秘籍还是依靠外援的帮助，作者也都描绘的生动形象，如果想知道具体的情节还是需要自己去读。当然这本书只是为以后的BAT与大数据时代的到来做这个铺垫吧。战争还未结束，只是硝烟还没有那么浓。对于马云在书中的称谓马清扬，也是因为马云最喜欢的是风清扬吧。风清扬所创的“独孤九剑”不就是从败招中衍生出来的嘛。找到对方的弱点从而将其打败，商道其实亦如此吧。《沧海一声笑》沧海笑滔滔两岸潮浮沉随浪记今朝苍天笑纷纷世上滔谁负谁胜出天知晓江山笑烟雨遥涛浪淘尽红尘俗世知多少清风笑竟惹寂寥豪情还剩了一襟晚照苍生笑不再寂寥豪情仍在痴痴笑笑

4、说起“掘金时代”我首先想到的是19世纪末期美国的“镀金时代”，技术红利、人口红利、和平红利、资源红利迅速结合，让整个北美大陆成为一片黄金造富工厂，约翰·洛克菲勒因为石油致富，安德鲁·卡内基因为钢铁而致富等。而互联网版图的“掘金时代”和美国的“镀金时代”又有着很多相似之处，无数造富机会充斥着市场。2014年10月的《福布斯》杂志发布了新的中国富豪榜。马云、李彦宏和马化腾，分别以195亿美元、147亿美元和144亿美元成为中国最富有的三个人，他们是中国这个“掘金时代”的国王。关于互联网和马云的书籍不少，而《互联网版图掘金时代》以小说的方式再现中国互联网的发展，相对于其他文体的书来说小说更加生动有趣、情节也要跌宕起伏的多。书中的人物虽然全部采用了化名，但是识别度还是相当高，阿拉丁丁的马清扬、企鹅的马华廷和千寻的李岩恒让我们马上就和阿里巴巴的马云、腾讯的马化腾和百度的李彦宏对号入座了。这三个人中马云的故事知道的相对较多，从“狂人诳语”的马云到“预言家”马云，在很多书籍中我看到的是马云在重要决策中总能展示出卓越的判断力，在经营遇到困难的时候总能力挽狂澜，他是互联网中的传奇人物。这本小说里的马清扬有很多马云的影子，阿拉丁丁的发展也和阿里巴巴相似。除此之外，还看到了互联网发展中其他公司之间的角逐，在这样一个群雄争霸的时代，真正的英雄到最后才会脱颖而出。我们现在看到的是阿里、腾讯和百度之间的BAT大战，这三位“掘金时代”的国王，不管他们怎么战争，这个时代对现在的他们而言是最好的时代。然而我们也没有忘记百度将谷歌踢出局，阿里巴巴把EBAY踩在脚下，在“土洋”大战中洋巨头们水土不服败下阵来，对于他们而言，中国的“掘金时代”并不是他们的“掘金时代”，抑或是最坏的时代。外行看热闹，内行看门道。对于广大市民来说互联网带来了生活的改变，而下一步互联网将撼动传统行业，那么我们的消费习惯、生活理念会不会发生翻天覆地的变化呢？兼并收购是互联网行业的常态，传统行业如果能与互联网接轨，那么对于传统行业来说搭上“掘金时代”的快车亦是进入了最好的时代。

5、互联网显得越来越重要，我们也越来越依赖互联网，数字化和虚拟化的时代到来了，那么谁能够达到制高点呢，这是我们一直在奋战的。坐在徐余是之前《推手》《财富继承者》等官场小说的作者，如今从官场转向商道，试图探究其中的奥妙，以知情者的身份来揭露中国互联网这二十年以来的风雨变化，特别是那些大佬的故事。由于作者之前便已经写过很多部小说，所以对于小说写作的把握度非常好，这部《互联网版图：掘金时代》的可读性很强，可以一口气就读完的，也同时让那些不喜欢互联网的或者不熟悉互联网商场的人能够熟稔起来和喜好起来。它讲叙了“洋巨头”ebay、雅虎、沃尔玛在线等如何在最初的时候携带巨资进军中国，试图分割版图。那么在这个版图分割的重要关头，中国有阿里巴巴、腾讯等的存在与其抗战，特别是马云的阿里巴巴，它是如何打败ebay的，运用免费的淘宝平台等等，中国本土的互联网企业一致对外，团队合作，最终在一次又一次的苦难中存活下来，创造了新的奇迹，把这些试图分割中国互联网的大军给挫败了，真是精彩。其实，互联网的战争依然没有结束，它也是没有硝烟的战争，谁都想争夺自己的版图和利益，所以这也导致了这部小说情节方面的精彩之处。作者说：“互联网行业经历了太多的风风雨雨，当你拿着显微镜去观察时，就会发

《互联网版图：掘金时代》

现，有着太多的故事，太多的恩怨情仇，可以，也值得去诉说。”商道如人道，读懂了便能懂了。By 江焕明

6、《互联网版图 掘金时代》内容简介 《互联网版图：掘金时代》讲述“洋巨头”ebay、沃尔玛在线、亚马逊和雅虎，携巨额资本，布局中国市场，封疆裂土。中国本土互联网企业阿里巴巴等，于生死存亡之际，团队协作，审时度势，迎难而上，面临一次次凶猛的围剿，依然坚强地在夹缝中生存下来，创造出新的奇迹。与此同时，互联网行业迎来了新的浪潮，百家争鸣，为了各自的利益和版图，各方进入了结盟和厮杀阶段，谁又会成为最后的赢家，什么才是致胜的法宝，中国互联网企业的出路又在哪里..... 举报作者简介 老鱼儿：本名徐余，浙江温州人，国内著名官商作家，资深投资领域专家，主攻兼并收购领域，现为某大型咨询公司高管，同时担任多家知名企业顾问一职，拥有十余年资本运作经历，曾帮助几十家企业完成了兼并收购以及上市业务，素有“低调的操盘手”之称。会被吸引是腰封的那句话：纪实小说，其实很想知道，到底作者会怎么写一个其实大家都经历中的互联网时代，甚为好奇。从2000年开始，其实互联网风潮就开始了，从最初接触到的三大门户网开始到最初接触到的易趣到后面的淘宝，再后来京东等等；当然，在这个风起云涌的年代，可能最红的无疑就是马云的阿里巴巴。毕竟在纳斯达克上市了，也成为了美国历史上融资最大规模的IPO，不得不说，老马已经是世界闻名的风云大佬了；所以，比较好奇作者和老马的交情，因为书中描述的内容，看起来，有模有样的，而且私下的一些私密对话也那么清晰，颇让人介意，至少很想知道作者的真实身份。来聊聊书中的内容，虽然全部人都化了名，可是大部分都会知道，风清扬是谁的ID，所以，马清扬的辨识度实在太高了。十八金刚的那些内部矛盾也写的有鼻子有眼的，设想作者是其中一员都觉得有可能。而书中所描述的和ebay也好，和沃尔玛在线也好，甚至当年雅虎和阿里的合作等等，这些内容，在这个风云十年里，所有的内容我们都通过互联网新闻了解到；但是个中的细节我们定然不知；所以，阿里如何通过内部整顿以及团队协作，化解了一次次的危机，从10年前的菜鸟到巨鳄，不得不说，马云创造了一次一次的奇迹；不愧是“梦想还是要有的，万一实现了呢？”的原作者。其实说实话：【当互联网进入全盛期时，我们所讨论的焦点，是互联网如何撼动传统行业，甚至取代传统行业。时至今日，答案已有，互联网是大势所趋，可传统行业一时半会儿也死不了。说白了，互联网和传统行业，不是谁取代谁的问题，是新旧价值观间的博弈。谁的价值观能被大众所接受，谁就能笑到最后。】这个观点颇为精准；反观这10年，即便已经是互联网全盛期，传统行业也未必消亡，而传统行业借助互联网行业重新焕发青春的不少，不如某宝上能找到的那些手工艺人的手做店；比如说那些老农们借助某宝等卖农产品；又比如，瞬间红起来的微商，半年后已经零零落落了；其实真的不是互相取代，而是谁能笑到最后。所以，当我看到书末，看着作者预言企鹅家的小马哥时，还是觉得蛮有看头，只要它不是满嘴火车的脑洞大开就好。至于本书吐槽的，还真的是，看起来很酷的封面，黑的好经典啊，是要给大家一种黑道的感觉么？其实觉得装帧可以做的更好，封面设计也可以更棒；其实会比较好奇，市面上那么多关于大马哥马云的书，他自己都看过吗？

章节试读

1、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第49页

孙复义是互联网投资行业的皇帝，是真正的高手。作为高手，孙复义一向喜欢隐于幕后，而非站在台前。就像《天龙八部》里的扫地僧一般，轻易不出招，出招定是必杀技。

2、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第123页

生活依旧，一切依旧。
仲秋的钱塘，层林尽染，碧潭澄澈。

3、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第239页

故事虽简单，慢慢解读，却是颇具深意。其一，互联网是大势所趋。其二，传统零售行业想要活下去，就该学会变通。

4、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第100页

追根溯源，法子内心的欲望。王安石在《知人》中有云：“贪人廉，淫人洁，佞人直，非中然也。”说的就是这类“两面人”。

5、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第9页

要想赢得未来，就要正视过去。许多问题，你都可以从过去中找到方向和答案。

6、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第2页

一是丁磊，你抛砖，他会往回缩。你问他为什么这么做，他会反问：那你怎么看？言语间，丁磊是一团海绵，不吸干你不罢休，为了吸干你，他会诱敌深入，把你拽进他的话题周旋，知道彻底把你搞晕。二是陈天桥，你一抛砖，他就铺天盖地地侵略过来，非杀到老巢，否则决不罢休。三是马化腾，他和丁磊与陈天桥都不同。你一抛砖，他会接着。不过，不会反抛过来，而是扔在地上。你再抛，他再接，还是扔在地上。马化腾的风格，是维持住楚河汉界。他不过来，你也甭想过来。四是马云，你攻过去，他跳起来，云里雾里，声东击西。你再递上，三两下就被搞晕了。攻也没得攻，守也没得受。

7、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第5页

当互联网进入全盛期时，我们所讨论的焦点，是互联网如何撼动传统行业，甚至取代传统行业。时至今日，答案已有，互联网是大势所趋，可传统行业一时半会儿也死不了。说白了，互联网和传统行业，不是谁取代谁的问题，是新旧价值观间的博弈。谁的价值观能被大众所接受，谁就能笑到最后。

8、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第2页

<原文开始>互联网归根到底还是生意场。
生意场上没有永恒的朋友，也没有永恒的敌人，有的只是永恒的利益。为了利益，对手之间可以结盟，盟友也可以变为敌人。
利益最为直接的表现形式是战争，一系列的战争，确定了互联网行业今时今日的版图。

《互联网版图：掘金时代》

从互联网进入中国市场直到今天，发生过无数次战争，有局部的，也有全面的。可以预见的是，将来的主旋律，依然是战争。

战争所改变的，不仅是利益分配，还有版图的大小。/原文结束>

9、《互联网版图：掘金时代》的笔记-第87页

大概在四个月前，新波曾传出黄志东辞职的消息。第二天，黄志东就发表了声明，新波仍在他的掌控之中。看来，新波内部正在上演一场宫斗大戏。

《互联网版图：掘金时代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com