

《解码电商》

图书基本信息

书名：《解码电商》

13位ISBN编号：9787121250748

出版时间：2016-1-1

作者：柳伟亮

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《解码电商》

内容概要

电子商务是一幕时代发展的大剧，高潮迭起、精彩纷呈。

电子商务10年多的高速发展，让我们见证了一个又一个的商业奇迹，其已经成为了零售业乃至中国经济崭新的增长引擎；10年多时间，一个个处于懵懂区的传统领域被野蛮地引爆，数不清的企业与个人在这些领域里进行着贴身肉搏，残忍厮杀。行业格局被全面地改写，而兴衰沉浮的命运则伴随着每一个企业与个人。虽然尘埃远未到落定之时，但在这10年多的时间里已经有太多值得我们去思考、回味、铭记和书写的东西了。

《解码电商：新商业，无边界》从目前及未来一段时间内电商行业内的热点问题出发，以发问的形式开篇，着重探讨的是商业模式和明星公司兴衰背后的内在逻辑和本质规律。虽然人定胜天，历史也终究是要靠双手来创造的，但是我们还是要更好地认清前方的路，因为有些努力注定一开始就是错的。电子商务是一场要么加入、要么死亡（In or Out）的战争，因此《解码电商：新商业，无边界》值得在这个时代生存的任何企业与个人阅读，但尤其适合于从事互联网、电商运营或者零售相关业务的企业及个人，在电子商务或者零售产业链上生存与发展的企业和个人，对电子商务或者零售业感兴趣或者有志于从事这个行业的创业者、投资者、分析师、媒体从业人员和青年学生等。

作者简介

柳伟亮

商业观察者，马拉松和骑行爱好者，曾供职于京东集团战略部。

在北京大学期间及毕业后，曾先后服务于毕马威华振会计师事务所、意大利联合信贷银行中国投资公司和环球投资中国公司，关注国内外互联网行业商业模式的发展，关注互联网企业的成长与创新，关注互联网行业的风险投资。

在参与创办了一家互联网企业后，加入京东集团战略部，关注大互联网视角下的零售电商，经常有文章发表于虎嗅网、《商界评论》、《南方周末》等知名媒体。

书籍目录

- 第 1 章 电子商务的未来发展如何解读 1
 - 电子商务发展反思及未来展望 3
 - 电子商务的模式之争：轻与重的反思 13
 - 从亚马逊和 eBay 地位转换看电商的未来 19
- 第 2 章 垂直电商如何涅槃重生 30
 - 垂直电商生死突围 31
 - 相比美国，为什么独立 B2C 在我国更难以生存 42
 - 社群电商有哪些不同 47
 - 垂直电商向凡客学点什么 53
 - 聚美优品四年成功上市的关键法宝及未来隐忧 62
- 第 3 章 亚马逊的商业逻辑是什么 65
 - 从亚马逊的超高市盈率，来看它的商业逻辑 66
 - 亚马逊何以超越谷歌成为网购第一入口 70
 - 电商平台的零售之道：零售赚钱养家，其他貌美如花 74
 - 亚马逊，一个沉睡广告巨人的苏醒 78
- 第 4 章 传统零售将走向何方 85
 - 传统零售企业的数字化生存该如何继续 86
 - 面对电商冲击，沃尔玛做了什么 96
 - 八家传统企业的触电痛局及分析 108
 - 苏宁开放平台破题的十二大难题 117
 - 宜家：全民电商中的异类存在 125
 - 起底大数据：一篇文章告诉你大数据的前世今生 133
- 第 5 章 移动互联网将如何推动零售变革 139
 - 零售变革：移动就是一切 141
 - 移动互联网再理解：从比特世界向原子世界的回迁 150
 - 面对未来，淘宝具有更大的不安全感 154
 - 微信电商：颠覆开始了吗 157
 - 传统企业移动路：背靠平台好乘凉 162
 - 看看国外零售商在 APP 里玩什么 166
 - 看看这些创新实用的购物类应用，有没有你可以借鉴的点 172
- 第 6 章 本地生活服务 O2O 如何启动 177
 - 本地生活服务 O2O 未来如何进化 178
 - 团购的内在商业逻辑，以及将走向何方 185
- 第 7 章 生鲜电商如何拥抱未来 191
 - 生鲜电商：在纠结中前行 192
 - 生鲜杂货宅配可以从 Webvan 身上学什么 200
 - 欧美四类主要生鲜电商模式解析 211
 - 国内四类主要生鲜电商参与者解析 222
- 第 8 章 闪购是一个好的商业模式吗 233
 - 闪购：想说爱你不容易 234
 - Zulily：母婴闪购网站的差异化生存之道 242
 - 大败局，Totsy 的案例告诉了我们什么 253
 - 为什么是唯品会 258
 - 唯品会 VS TJX：品牌折扣线上线下的生存逻辑 264
 - Fab：红极一时却突衰的教训 278
- 第 9 章 社会化电商靠谱吗 285
 - 社会化电商平台的生存逻辑 287

Fancy：用 Pinterest 的方式重构亚马逊	294
社会化导购改变了什么	303
第 10 章 为什么搜索巨头难以割舍电商	310
百度，仍将是电商领域无法忽视的玩家	311
谷歌电商越走越重，或终将推出购物平台	318
谷歌电商向左，百度电商向右	324
第 11 章 互联网金融颠覆了什么	328
BAT&京东四巨头掘“金”路径解析	330
互联网企业与传统金融机构的“攻防战”	341
详解阿里金融发展路线	350
结语 新商业，无边界	362
后记 说给读者朋友们的一些话	366

《解码电商》

精彩短评

1、内容详实，涉及面较广，对电商有了更多的理解，不过内容较多，还需要再多读下。

《解码电商》

精彩书评

1、细细读了很久刚刚读完，我是个行外人，因为工作需要来学习，对我而言是一本很好的书，确实给我带来了很大帮助，作者对电商的形式分析的很透彻，性价比很高，实用性强，介绍的很详细，让我了解到不一样的电商行业，是作为提升自我素质充电内容的好书，准备再读一遍，很不错，值得推荐！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com