

《雷军传》

图书基本信息

书名：《雷军传》

13位ISBN编号：9787560987842

10位ISBN编号：7560987842

出版时间：2013-10-1

出版社：华中科技大学出版社

作者：陈润

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《雷军传》

内容概要

讲述雷军20年中从打工者到职业经理人，再到投资家、创业家的职场历程。

这种经历国内绝无仅有，国内有媒体将其比作乔布斯，事实上他比“乔帮主”更精彩，乔是被董事会赶出苹果，而雷从未失败过。

本书以雷军的职场经历和金山、小米的发展历程和雷军投资故事为主线，以时间为脉络，将其20年商海沉浮的经历完美展现。

通过故事总结和阐释，讲透用人、管理、营销、战略、投资等全方位的经管知识，从雷军身上，我们将读到新一代互联网创业家乃至整个中国民营企业的发展经历，得出普适性的意义。

《雷军传》

作者简介

陈润，湖北人，财经作家。国内多家知名商业杂志专栏作家，中央人民广播电台经济之声特约评论员。

专注于商业史、企业史研究，对制造业、家电行业、培训行业和家族企业持续关注。

著有《全球商业一百年》、《生活可以更美的：何享健的美的人生》、《赚钱是一种信仰：罗斯柴尔德家族历经6代的完美传承》、《理想是用来实现的》、《大逆转：大败局之后的复活密码》等。

曾经被聘为联想集团《再联想：联想国际化十年》等企业传记的策划人、主笔。

书籍目录

【CHAPTER ONE】 百亿美金的梦想家

从程序员到行业领袖/2

连环创业家/6

天使与配角/10

以超越致敬/14

【CHAPTER TWO】 追梦少年的燃情岁月

没有虚度光阴/20

广埠屯“蹭”电脑/24

我热爱编程这个工作/28

创业就像跳悬崖/31

【CHAPTER THREE】 我的青春，我的金山

用别人睡觉的时间干活/36

求伯君的今天就是我们的明天/40

“盘古”无力/44

归去来/48

对手微软/52

以战养战/56

价格改革/60

勤学苦干的“IT劳模”/64

【CHAPTER FOUR】 得失“卓越”

“雷校长”触网/68

那些错过的机会/71

卓越网从软件下载起步/75

想做电子商务/78

烧钱机器/81

亚马逊的中国站/84

【CHAPTER FIVE】 “毒霸”的硬功夫

“芯黑”才能把病毒杀干净/88

“三国演义”/92

惊心动魄的“病毒尸体”/96

“缉毒万里行”/100

“蓝色安全革命”/104

猎杀“灰鸽子”/108

永久免费/112

【CHAPTER SIX】 八年上市路

钱从哪来？/116

选择网游，推迟上市/120

把步子慢下来/123

“黄金周”/126

功成身退/129

【CHAPTER SEVEN】 百战归来再天使

投资就是投人/134
帮忙不添乱/137
你得选肥的市场/140
1.5亿美元也不能卖/143
从山上往山下冲要容易很多/146
只因为他是陈年/151
天使投资必须放弃控制/156

【CHAPTER EIGHT】 为伟大梦想再创业

四十岁重新开始/160
iPhone “ 点火 ” /164
证明自己/168
“ 七龙珠 ” /172
米柚、米聊齐步走 /176

【CHAPTER NINE】 小米：二十年的颠覆式实践

小米诞生记/182
风波不断/186
新仇旧怨 “ 不服周 ” /190
150克青春/194
营销不 “ 饥饿 ” /198
抢占山头/202

【CHAPTER TEN】 未来，为梦想而来

从手机到盒子：好大一盘棋 /208
“ TABLE ” 谁坐庄 /211
“ 雷军系 ” 与 “ 朋友圈 ” /215
新一代的神正在塑造/218

附录一 雷军大事年表/221
附录二 雷军关系图/223
后记 224

《雷军传》

精彩短评

- 1、没有采访雷军本人，而是通过过往媒体公开的报道，以及对雷军周围人的求证采访而写成的一本自传体。
- 2、对雷军的印象起源于小米，读完书才知道雷军早已存在于生活的各个环节，雷军风也值得去学习
- 3、永远支持湖北仙桃，哈哈
- 4、..
- 5、书从雷军加入金山，之后创办卓越网，到天使投资，最后成立小米几个大事。在金山的几年可谓辛苦，吕布艰难。之中创办卓越网也可谓艰辛。这2件事可谓雷军事件中并不成功。或许是由于之前人生的积淀，天使投资，成立小米，雷军变的顺风顺水。尤其是小米3年估值到了200多亿美金，更是到达人生巅峰。书写的比较不好，基本只是在叙述，事件写的逻辑也很乱。
- 6、很多词语用了好多次蛮维和的，然而故事并不热血
- 7、十一期间匆匆读罢~欣赏雷军的认真和努力和推倒重来的魄力~赶脚写雷军传有点早，小米还在路上未来尚不可知~不过还是可以从窥见雷军的轨迹以及金山为代表的中国软件业的艰辛~
- 8、站在风口上，猪也会飞。雷军的意思是要顺势而为，做任何事都不会那么累，当然像雷军这么热爱、专注自己的事业的人，又赶上中国互联网大潮，不可能不成功。小米营销做的这么成功，与雷军在金山、卓越以及做天使的经历分不开，他懂得客户的体验感、产品极致的重要性。希望雷军能成为乔布斯那样改变世界的人。
- 9、从程序员出身，转战天使投资人，到后来的小米，简直就是一幕幕神话剧。当然，世界上没有神话，雷军的眼界确实不一般，经历了金山时16年的“事倍功半”，他认为：只要站到风口前，猪都能飞上天；从山上往山下冲要容易很多。他明白了借势的重要，他看懂了移动互联网的机会，并紧紧地抓住了。

雷军有能力，有干劲，为什么在金山16年，过得那么辛苦、那么紧张，最后金山上市，市值6.261亿港币，“这个寒酸的数据就像在嘲笑他16年的无尽付出微不足道。两个月后，雷军离开金山”。他感慨：为什么别人挣钱那么容易，而我们过得却如此辛苦呢？一定是方向出了问题。只要站在风口上，猪都能飞上天。是的，这是一个讲究顺势而为的社会，对我而言亦是如此。找准了方向，找对了风口，再苦再累也值了！

- 10、作者清晰明确的将雷军的成长，行动，想法，表达出来，让读者可以深入了解雷军，同时对互联网在中国的发展有了一定认识。。个人觉得是值的一读的。
- 11、屌丝的小米有个高富帅的爹
- 12、小米骗子
- 13、寒假断断续续看完的第一本纸质书，从雷军入职金山在WPS上的一败涂地到最后小米的巨大成功，让我们领悟到顺势而为是多么的重要！
- 14、借势而为，顺应潮流很重要，要有很湿的雪和很长的坡，才能成功。十年磨一剑啊！
- 15、做事、做工作要顺势而为，推石头上山必然会耗费精力，加大难度。
- 16、40岁,你的人生才刚刚开始,这句话很受用.至于书本身,作者主观意识太强,并不是一本很好的传记
- 17、雷布斯.....期待传奇继续！
- 18、看了这本书，还是了解到了一些鲜为人知的事情的。
我个人不认为雷军有多么了不起，只知道他对普通大众的影响就是小米手机。
而我买的小米2S，发热很大，不喜欢。
现在MIUI系统还自带广告，真是恶心极了。
- 19、雷军又困难了.....
- 20、给一个正在活跃着的公众人物写传记本就是件不容易的事 只是想了解雷军的生平 这本书很好的达到了我的期望
- 21、内容还行吧，有点啰嗦。我觉得雷军的能力值得佩服，勇气值得敬畏。愿小米越来越好。
- 22、人是牛人，书是烂书。没什么深度的记录了一些发展过程，如是而已，买了这么一本书是我看走眼了.....

《雷军传》

- 23、2016-04 梦想必须有，万一实现了呢。
- 24、互联网战场真是激烈！
- 25、陈润老师的书写的都很好。雷军老师是个创造梦想的人

1、但我的确也非常欣赏雷军。如果世界太平、你好我好大家好，见面一片祥和，那也未免太过无聊，雷走过的地方，就充满了热闹，而且，他的崛起之路，没有太多光环，几乎全靠自己靠努力拼出来的，这样的历程，对于很多年轻人，更有励志色彩。雷军也喜欢讲真话，不怕得罪人，这在中国这个人情社会里，是个异数，虽然避免不了炒作嫌疑——只要和自己的企业、产品有关的，谁都会惹上这个嫌疑——但有些大实话，相当受用。这本书解了不少惑，雷一路行来的印迹，历历可数，那种对电脑的痴迷，没有多少人能够达到，对于理想的追求，先不说手段，总还是让人赞许的。当然，还有重要的一点是：雷军成功了。在中国，毕竟是成王败寇，如果一个人奋斗几十年，无功名无利禄，那么，再多的奋斗也没有用，但是成功者的经历，即使不能复制，也还是有可借鉴之处，这是这本书的意义所在。

2、花了两大概五个小时的时间，在高铁的往返程上把这本书看完。开卷有益嘛，还是有一些可取之处。多多少少能够引导一些少年去奋斗。不算是传记，更像是一本励志的图书。讲的是一个“响当当的小人物”如何成就事业。总结起来就是怀揣梦想、一直热爱、奋斗、学习、累计、从操作向管理的转变、结交团队、打造精英团队、为之（自己）奋斗。互联网发展历程，由雷军发展史，观整个行业的发展。从第一代中国程序员求伯君，到软件，游戏，电商，小米。一路走来，就差现在的移动互联网了。小米，我不是米粉，也不用小米，也不喜欢雷总的营销手段。但是不可否认小米的成功。魅族，还早就在关注的魅族，虽不是什么死忠，但是我用魅族。喜欢黄章的认真做事。了解魅族的发展，觉得雷军在相关事情的不义。在对的时间做对的事情，创业是件很辛苦的事情.....

3、“只要站在风口前，猪都能飞上天”这句广为流传的雷军名言，过去现在未来都让每一个身处于移动互联网大潮中的小浪花们激动不已，每个心怀梦想的互联网人都希望成为一个时代的弄潮儿。说实话，雷军作为互联网的“活化石”，其江湖地位毋庸置疑，但是否已到为其立传著说的时候，我个人并不敢苟同。当我拿到这本书的时候，我试图从该书对雷军过往的完整撰写中，抽丝拨茧出那些传媒以前所未能报道的细节内容，而不希望这仅仅是一本平白的个人事迹描述。战微软、清网毒、上网游、坐实金山时间拉回到20世纪80年代，这个改革开放后全国上下思想大解放的时代，一个怀揣百亿梦想的追梦少年，一本《硅谷之火》点燃了他内心澎湃的激情，作为中国第一代极客的他也梦想有朝一日用程序来改变人们的生活。进入金山，雷军由一个躲在电脑背后的纯粹的程序员逐渐走向管理层。如果微软没有office，那么可想金山的WPS系统将会无法阻挡，金山将成为中国的微软。在没有360搅局杀毒市场的年代，金山、江民、瑞星三分天下，整个市场好不热闹。在没有选择网游作为业务重点之前，金山的奋斗史就是一部活生生的商战血泪史。战微软、清网毒，哪里都有金山与群雄鏖战的身影，儒雅的雷军作为冲杀在一线的领导者，其压力也是可想而知的。一款经典的《剑侠情缘》将金山的上市钟声敲响，十几年的奋斗换回了金山的功成名就，而此刻雷军也聪明的选择了功成身退。玩天使、广投资、聚朋友、布好棋局错过了第一波互联网大潮的雷军，梦想着能真正像那些硅谷成功者一样，创办一家真正的伟大的企业。把投资当作业余爱好的雷军，却在悄无声息中布局了一盘好棋。创办卓越，成功获得亚马逊7500万美金收购，有了这些资金，也就有了排兵布阵的弹药支撑。投陈年办凡客，UC在移动浏览器市场无可撼动的地位，YY在纳斯达克成功上市等等投资，让雷军俨然成为中国互联网界的黄埔校长。而终其所有，倾力打造的小米则更让所有投资者和用户对其充满了无线遐想。一个软硬融合的完美体系正在由小米人全力打造，以MIUI系统作后盾，提供卓越的操作体验、丰富多样的内容、亲民廉价的硬件。雷军的这盘好棋已经雏形初现，可以猜想到不久的将来就是他收网的时刻。曾经错过一次机会的雷校长，是否会在移动互联网的大潮中有所收获，我们还将拭目以待。造神或许太过夸大，雷军系和他的朋友们，能否真正让他们的梦想照进现实？现在下结论还为时过早，待到他们再次功成名就之时，或许才是真正给雷军立传的最好时机。

4、我个人是欣赏雷军在商场的驰骋风云，仿佛是看到了古时候的大将攻城略地。但是，我接受不了给雷军立传。在这个喧嚣的时代，作为文化载体精神食粮的书籍居然被一部分人鼓吹起功利的泡沫。这样的书籍我接受不了。

5、一直想对小米公司说点什么，往往错过了，毕竟我用的手机不是小米，电视也不是小米，但是不妨碍我对雷军本人的推崇.....有时候想想，这本雷军传能给予我们什么呢？在一个物质生活极度丰富而精神生活相对贫弱的时代，在一个人们躲避崇高、告别崇高而自甘平庸的社会里，雷军人因梦想而伟大给予我们的也许更多是尴尬，因为这些巨人的生涯就像一面明镜，使我们的卑劣与渺小纤毫毕现

。在雷军人因梦想而伟大中写到人生充满着期待，梦想连接着未来。雷军一直有个梦，就是建一个受世人尊敬的企业。他不仅建立了属于自己的受人尊敬的企业，也在帮助别人实现心中的梦想。雷军可以说是创业者、职场人奋斗的榜样，从他在金山的不折不挠，在投资界的百投百中，到小米的成功无不充满传奇，让无数人争相效仿。雷军人因梦想而伟大通过雷军的大部分经历和成功案例，总结其成功的经验，让更多的创业者及职场人受益。我不说普通的人类都能在高峰上生存。但一年一度他们应上去顶礼。

6、在中国，谁人不识小米。想当年，大街小巷，谁不以抢到一部小米为荣，那份喜悦，仿佛中奖了一般。雷军不是乔帮主，胜似乔帮主。小米手机是中国手机领域的一个传奇，它高端大气上档次，符合中国人的使用习惯。爱小米，读雷军。如果说雷军是一个传奇，那么《雷军传》则是生动地揭秘这个传奇背后的故事。

7、尽管雷军和他的小米一直非常火爆，尽管陈小包同学一直跟我讲雷军和他是校友，但是对雷军一直知之甚少，也无任何兴趣想要了解他。在我印象中，他长相非常“farm”，带着一口浓重的湖北口音，总给人一种很挫很挫、很屌丝很屌丝的感觉。谈吐举止上，没有一般企业家的那种力拔山兮气盖世的气场，总是一副非常谦卑的样子，实在不像一个“企业家明星”。对雷军产生兴趣是源于前不久他跟董明珠的“赌局”。他说五年之内的销售额一定会超过格力。那是在2013年的经济人物颁奖典礼上的一幕。后来陈小包同学还专门问我，雷军和董明珠我支持哪一个？我说我支持雷军，我说，你注意到没？马云在支持董明珠时做了一个前提假设——“如果格力和阿里巴巴合作好的话……”这就说明马云内心也认同不管做实体还是其他，互联网经济一定是未来发展的趋势。在回老家过年的高铁上，看完了这本书，又看了一些媒体对他的采访，包括杨澜访谈录。看完之后才明白他时常在媒体面前说的那句话“一只猪，站在台风口上也能飞了起来。”1988年金山公司就已经成立。1992年雷军进入金山。他说尽管他干出了个IT界的劳模，却也没有干过马云的阿里巴巴，没有干过李彦宏的百度，没有干过马化腾的腾讯。的确，像阿里巴巴、百度、腾讯等公司创立时间都比金山晚了十多年的时间，但是到现在，这些公司的发展速度和发展规模，甚至是公司的名气都远远超过了金山。雷军一直在反思为什么会出现这种情况。后来在2004年他总结说，那是因为他没有看清楚这个时代的“势”。都与计算机搭边，但是不同的选择却造成了两条截然不同的道路。金山公司一直是致力于软件开发，而没有抓住互联网这个势道，所以雷军常常觉得走的艰难。所以在金山公司走完漫漫上市路之后，选择退出。那段做天使投资人的日子里，已经看出雷军一直在琢磨这个势道。不管是凡客诚品，还是UC浏览器，雷军开始“触网”说明他还是想要逮住一个互联网的机会，尽管当时的他一时半会还没明白这所谓的机会在哪里。之前曾经跟一位同事聊天，不知不觉中说起了马云。我同事说，人类历史上总共就那么几次技术革命，能遇上这样的时代已经是千载难逢，百年一遇，这样的机遇真的是错过了就是错过了，马云之所以能成为马云，只是因为他抓住了这个人类历史上为数不多的技术革命带来的机遇而已。我想，这番话或许也是当时雷军痛定思痛之后的想明白的道理吧！雷军创建小米，是因为他一直想要找的那个“势道”被他看清楚了，那就是移动互联网。看雷军最近几年的公开发言，他不止一次的提到，移动互联网将是未来发展的趋势，现在是移动互联网创业最好的时候。所以，在别人都把小米看作成一个手机公司的时候，雷军出来解释，说小米其实是一家互联网公司。之前对小米不理解，同样把他视作为一家手机公司。现在才发现，早在小米手机之前，米轴、米聊早已风生水起，要不是马化腾及时推出微信，或许现在是米聊的天下了。从这个角度讲，我十分看好小米。小米的越来越红火也验证了雷军对这个“势”的理解和看法是对的。前不久跟一位前金地系的开发商老总做采访，他同样提到了这四个字“顺势而为”。而另外复星地产的一位副总裁也不断在强调，做大事的人往往胸中有格局，我想这个格局跟雷军所讲的“势”也大同小异吧！“小成靠勤奋 大成靠机遇”这个是雷军在一次采访时说的话，我改动了一下，用作标题。特此一记。PS:回过头来说说这本书的写作，从本质上来讲，这种自传体是一种外围写作。也就是没有采访雷军本人，而是通过过往媒体公开的报道，以及对雷军周围人的求证采访而写成的一本自传体。这种自传体其实往往用于已故人士的写作身上（雷军估计应该各种汗吧！我在想，雷军又不是不能够采访到，为什么通篇没有对雷军真正直接的采访呢？）与这种外围式写作的自传体，还有另外一种自传体形式，那就是对本人进行了详细的采访，或口述或文字整理。当然也有第三种形式的自传体，那就是本人亲自写作而成。有时候很难说这三种自传体形式哪种好哪种不好。第一种自传体形式往往流于表面，很难真正碰触到本人内心最深处的灵魂。陈润的这本雷军传，其实评价多于叙述，成年经历多于少年经历，这些都是外围写作的硬伤。第二种和第三种自传体的写作方式也有缺点，那就是因为跟本人走的太近，往往有时候带有其本人强烈的

主观色彩，故意美化、隐藏缺点成了这类书的通病。话说，我一直认为写自传是一件非常难的事情。不管是写自己还是写他人。目前为止看到过的自传里面最好的还是齐邦媛先生的《巨流河》。之所以精彩也是因为她所经历的颠沛流离的时代，和她爱好文学爱好写作的专业特长所致。

8、看人物传记是一件快意享受之事，试想一个被时代所铭记的人，他的一生或大半生转化为近在眼前的文字，你的心也会和他一起，梦回当年，放浪驰骋。2011年雷军在一次访问中说，乔布斯有一天也会死，我们还有机会。我们生存的意义就是等他挂掉。这个世界没有神，因为新一代的神正在塑造。当时乔布斯还健在，一石激起千层浪，舆论诽谤接踵而来。如果你对说此话的人有更深入的了解，或许才能懂得。1987年，18岁，爱好古诗词的雷军，和好哥们一起考入了就近的最高学府武汉大学计算机系。在正真接触一个个代码的那刻，他仿佛找了一扇充满魔力的大门，一旦开启，就再也不愿出来。那时，同学送的一本《硅谷之火》，点燃了他对乔布斯神一般的狂热尊崇。并立志像他一样，创办一个世界一流的公司……大二时，勤奋的雷军编写的一套程序竟被列入大一学弟学妹们的教材。仅用两年的时间，修满了大学四年的学分。不夸张地说，当时的他如天之骄子，把大学里能拿的奖学金拿了个遍。北有中关村，南有广埠屯。大学期间的雷军就经常跑到广埠屯去混技术，结朋友。后来，他和朋友创办了一家名为“三色”的科技公司，但没过多久就面临倒闭了。雷军也认识到了当初的不可一世。23岁那年，热爱编程的雷军加入了处于困境之中的金山，29岁即出任金山CEO，可谓少年得志。2007年，金山在香港成功上市，在周围的人都沉浸在狂欢之中时，身心俱疲的他百味杂陈。和金山一起十六年的光阴流水，让他高呼：我的青春，我的金山！大醉后，他选择了功成身退。此后几年，他走上了投资人的自由身份，在互联网领域纵横捭阖，广结善缘。在外界看来，身价过亿的他如果继续走下去，钱途无量。《当幸福来敲门》中有句经典台词，如果你有梦想的话，就要去捍卫它。雷军40岁生日时，回想前路，有样东西，还是没有放下。2010年4月6日，小米科技公司问世。小小一部手机看似简单，从人才队伍到制度建设，从设计研发到采购生产，从测试量产到销售售后，是一条极长的产业链条。稍有差池，后患无穷。当时的雷军怎么也想不到，不差钱的他这条路会这么难走。记得偶然看过一则帖子，说雷军不是在做手机，他想做的只是MIUI这套系统。当时还不太理解，现在看完小米的成长史，更加佩服雷军的高明。雷军归根结底就是一程序员，做硬件不行，那就先从软件做起。手机未动，系统先行。2010年8月，小米推出MIUI系统，两年时间里，积累了600万以上的用户。后来通过口碑和饥饿营销推出一款又一款让米粉发烧的机型，市值突破几十亿美元的事这里就不赘述了。对于自己的成就，雷军笑称，只要站在风口前，猪都能够飞上天。身为业界劳模的他只不过是自嘲罢了，最难得的是，“雷布斯”是个务实的理想主义者。陈润笔下的《雷军传》并不是雷军从小到大的一部血泪级奋斗史诗，一口气读罢，心依然停留在那片热血江湖之中，久久未平。所带来的震撼，就像书中的雷军当初读《硅谷之火》一般。

9、互联网是一个英雄辈出的行业，但互联网精神天生就反对英雄主义。所以，“中国乔布斯”的封号于雷军而言，更像箭靶而非皇冠，如众矢之的，有万箭飞来。2012年12月12日，中央电视台总部大楼一号演播厅内流光溢彩，台下坐满声名显赫的企业家和财经媒体人，“中国经济年度人物”颁奖典礼在掌声中渐入高潮。揭晓“中国经济年度人物新锐奖”时，主持人芮成钢卖关子说“期望看到新鲜的面孔”，结果上来的却是中国互联网业的“活化石”——雷军，颁奖词说：“他是最成功的投资人之一。2001年他跻身中国福布斯富豪榜，但年过不惑，他却决定投身创业。他想只在互联网上卖手机，有人说他异想天开。根据数百万用户的意见定制手机，在他看来，这才是小米最大的创新。”雷军快步从幕后走到台前，一身黑西装，配上蓝领带。他对这项荣誉十分重视，表情严肃而庄重，或许是过于紧张，连走路的姿态和脸上的表情都有些僵硬，直到举起奖杯挥手致意时，眉眼间挤出的笑容仍不太自然。看得出来，雷军在刻意掩饰兴奋和欣喜，面对久违的肯定与褒奖，他怎么会无动于衷？说实在话，这些年他过得并不轻松，甚至有些压抑，莫名其妙的舆论常将他推至风口浪尖，质疑与非议扑面而来。当芮成钢问到“如何在舆论环境当中坚持下去”时，雷军回答：“小米是颠覆性创新的东西，颠覆肯定颠覆了别人的想法、看法，影响了别人的利益，一个新的东西产生以后，随之而来的就是诋毁、抹黑，羡慕嫉妒黑。我自己的想法，不管怎么想，反正我把自己的事情做好就够了。”芮成钢认为这个回答“非常干净利落”，但雷军所遭受的争议不会从此平息。雷军并不是一个锋芒毕露、高调张扬的人，从小时候起，他就是一个遵规守纪的听话孩子，学习成绩优异，18岁时毫不费劲就考入著名学府——武汉大学。23岁加入金山软件，29岁升任总经理，真可谓少年得志。“好孩子”总是讨人喜欢，无论在金山内部还是互联网界，雷军“劳模”与“老好人”的名声人尽皆知。那时雷军的理想已不满足于“老好人”或“劳模”的名头。自从大学时读到一本名为《硅谷之火》的书，雷军

就注定将度过誉满天下、谤满天下的商业人生。书中的乔布斯简直像神一样伟大，令雷军心驰神往，多年后他对媒体描述理想时曾深情说道：“那年我18岁，我也想像乔布斯一样办一家世界一流的企业。”这故事就像电影《功夫》中周星驰拿到“武林秘籍”的桥段，充满励志意味。“世界一流”的凌云壮志是雷军离开金山的导火索之一。2007年10月16日，八年间五次冲击IPO的金山终于在香港联交所挂牌上市，众人欢呼雀跃，雷军黯然神伤。他发现自己和同伴16年、5840天日夜奋斗的青春，只换来6.261亿港币的市值，这与同年在香港上市的阿里巴巴的15亿美元天差地别，离2005年在纳斯达克上市的百度的39.58亿美元更是十万八千里。眼看着比自己出道晚的小兄弟们功成名就，雷军不服气，两个月后，他在隆冬季节离开金山，一句“我的青春，我的金山”道尽无限惆怅。不料，坊间关于“逼宫”的流言甚嚣尘上，媒体说“雷军挟上市之功要求董事长一职”，传言多年未息，直到2011年7月初雷军重回金山时，旧事重提，再生波澜。这应该是雷军最早遭受舆论的困扰，一切才刚刚开始。2010年4月6日小米科技成立之后，雷军便受到来自各方的质疑。雷军想在互联网上卖手机，谷歌嘲笑说：“我们自己都干不成，你还搞这样的公司？你肯定没戏！”用户排队抢购小米，旁人说是“假的，炒作”；小米宣布卖出多少万台，回应还是说“炒作”。雷军不管不顾：“小米是圆梦之旅，不管你觉得这个是有病还是没病，反正我就想干这件事情。”他将创办小米视作此生最后一次折腾，“成了，自己也就踏实了；不成，那就退出江湖吧！”2011年8月底，雷军接受《创业家》杂志专访时豪气冲天的说：“乔布斯有一天也会死，我们还有机会。我们生存的意义就是等他挂掉。这个世界没有神，因为新一代的神正在塑造。”那时雷军春风得意，他在半个月前亮相“小米限量版工程机”新闻发布会时，台下竟有人高喊“雷布斯”，能与偶像齐名自然令他豪情满怀。没想到这段话引起轩然大波，雷军的湖北老乡、360公司董事长周鸿祎随即开炮指责他不尊重乔布斯。雷军闻言表示歉意，周鸿祎并不买账，继续炮轰：“我没法理解一个山寨乔布斯的人拿老乔的健康生死去调侃。”雷军不再服软，愤而反击，此后骂战数度升级，并与早年金山与360杀毒软件的新仇旧恨一并爆发，不可开交。2012年，小米的另类营销方式在业界引起轰动，销售量超过700万台，但不少人指责雷军以“饥饿营销”愚弄消费者。雷军一改早年面对批评“沉默是金”的态度，断然回应道：“饥饿营销就是一个伪命题。有货压着不卖意味着什么？一台小米手机售价2000元，50万台就是10亿元，频繁断货，还会给消费者带来坏的体验，对哪个公司来说都是违反商业逻辑的。”在中国，颠覆意味着叛逆。雷军用互联网方式做手机，既是对20年商业武功的一次颠覆式实践，也会对传统工业造成颠覆。叛逆者的行为和语言闪亮而光鲜，比如孙悟空，大闹天宫，舌战群仙，雷军显然不属于这个类型，他更像布道施咒的唐僧，在小米手机发布会上接受顶礼膜拜。他或许对万众欢呼的拥戴有所顾虑，但为了推销新产品，营销新话题，也难免说些豪言壮语，却被媒体一再放大，还打上“乔布斯”的烙印。正如雷军所说：“这个世界没有神，因为新一代的神正在塑造。”“神”是虚无而短暂的光环，所有大神都会在互联网上被亿万双眼睛解构，如昙花一现。站在风口上，无论毁誉，雷军说：“最本质的是你要懂自己。”二“只要站到风口前，猪都能够飞上天，”雷军调侃说，“改革开放30多年，有无数次这样的机会，比如90年代去深圳炒股票，去海南岛炒地皮，比如一大堆，可惜我一个都没有捞着。”在离开金山之前，他确实一个都没捞着。别人在互联网点石成金，雷军还在“前有微软后有盗版”的软件夹缝中低头探路。“为什么有人付出100%的努力只能换回20%的增长？反之，有人付出20%的努力，却能获得100%的回报？”“金山软件有中国最优秀的一批工程师，大家都很团结，执行力也非常强。但为何最后上市依靠的反而是网游业务？”雷军痛彻心扉的仰天叩问，也是对16年金山岁月的深刻反思，“金山就像是在盐碱地里种草。为什么不在台风口放风筝呢？”他自问自答，“站在台风口，猪都能飞上天。”离开是新的启程。金山上市给雷军带来巨量资金，加上2004年卓越网作价7500万美元出售给亚马逊所获回报，雷军可谓腰缠万贯。“退休生活”让他有足够多的时间和心怀梦想的创业者交往，比如孙陶然，两人早在1996年就一见如故，雷军说：“陶然做什么都能成，无论做什么我都投。”这是雷军的投资理念，他公开宣称：“如果你不是我的熟人，或者熟人的熟人，不用来找我项目，我不会投的。”雷军几乎不看商业计划书，连具体项目都不看，外界因此批评他很拽，雷军的回应确实“拽得很”：“关你屁事。”他解释说：“第一我不是专业的投资人，更不想建个班子，搞成一个投资公司；第二投资不是做慈善，那是我的钱，我爱怎么投就怎么投；第三，我不投与金山有竞争关系的业务。”尽管没有成立投资公司，但并不妨碍雷军作为一个天使投资人的专业水准，他看好电子商务和移动互联网两大方向，多年浸淫互联网行业使他练就对公司收入和估值的精准判断。他在回顾天使投资的经历时说：“开始拎着一麻袋现金看谁在做移动互联网，第一名不干扰第二名，第二名不干扰第三名。”谁也没有料到，在此后的三年时间里，雷军一口气投资了凡客、乐淘、拉卡拉、UC、多玩网、

可牛等17家公司，其中有11家从零开始，涵盖移动互联网、电子商务和社交三大领域，易凯资本董事长王冉则感慨“全中国都是雷军的试验田”。这些公司都是所在行业的当红明星，有人估值“雷军系”资产约150亿到200亿美元，将成为继腾讯、百度、阿里巴巴系之后的第四股力量。雷军对估值不置可否，但否认有“雷军系”存在，他认为“人靠谱比什么都重要”，这些人只是自己的兄弟圈，他觉得风投只是朋友之间帮忙，“你就把我当成一个热心的大婶好了。”隐居幕后的三年是雷军职场生涯最宁静的时光，他后来说：“那段时间，没有一家媒体想要采访我；没有一个行业会议邀请我参加。有时走出机场感觉空荡荡的，我似乎被整个世界遗忘了。”用“我身在江湖，江湖却没有我的传说”这句网络流行语来形容雷军当时的状态最合适不过，三年“修行”，雷军已成为中国最成功的天使投资人之一。但这并非雷军的理想事业，他言辞恳切的说：“如果有志于赚钱，天使投资会很愉快，但我志不在此，可能这么说别人会觉得我矫情，但的确如此。”“像乔布斯一样办一家世界一流的企业”的信念从未遗忘，雷军已经站在风口上，即将开始一段将成败荣辱置之度外的冒险。雷军说：“再次创业，一定要满足我喜欢、我擅长，而且足够大的市场机会。”经过对移动互联网五年的琢磨，雷军认为移动互联网是软硬一体化的体验，他开始研究终端，走遍国内所有的厂商，希望投资或收购一家手机公司，但考察的结果是，“所有的终端都不够好。”雷军说：“没有合适的企业，对方想做的和我要做的很不一样，改变观念是最难的事，一张白纸最好画。”2009年底，雷军40岁生日那天，他对自己说：“开始干吧！”第二年4月，小米科技诞生，创业者都是来自各领域的精英，即便普通员工都出类拔萃，雷军不无得意的说：“小米是全中国进入门槛最高的公司。”据媒体报道，最初的56名员工总共投资1100万美元，平均每人投资20万美元——这在国内的创业公司中绝对算得上一掷千金。“苹果的更新速度差不多是一年一次，谷歌的话差不多是一个季度发布一个版本，我们是一个星期发布一个版本，风雨无阻，”雷军底气十足的说，“苹果和乔布斯，几乎已经无人能超越，但是并不意味着爬珠峰只有北坡一条路，我觉得小米要做爬南坡的典范。”雷军心目中的“典范”就是要有让用户喜欢的好产品，让用户成为发烧友，他说：“中国真正有粉丝的公司不多，我想把小米办成一个有粉丝的公司。”后来的事实证明，雷军做到了。作为全球第一家以成本价定价的手机厂商，小米在37小时内就卖出40万台手机，销售额达到8亿元。2012年出货量为719万台，销售额达到126.5亿元，公开数据显示，这在全球创业型公司中绝无仅有。早在2011年10月，小米第二轮融资就拿到9000万美元，估值达10亿美元，投资者告诉雷军，谷歌花了7年，Facebook花了六年，小米只用了一年半。2012年6月，雷军宣布小米第三轮融资2.16亿美元，整体估值达40亿美元，约为诺基亚市值的一半。短短8个月估值翻四倍，业界一片沸腾，有人预测，小米有可能成为中国第四家百亿美元量级的公司。如果预言成真，小米无疑是中国一流的企业，离雷军“世界一流”的理想更近一步。斯蒂芬·茨威格在畅销书《人类群星闪耀的时刻》中欣喜描述道：“一个人生命中最大的幸运，莫过于在他的人生中途，即在他年富力强的时候发现了自己生活中的使命。”这句话鼓舞过许多人，对于雷军而言，既贴切又牵强，他的确是在“年富力强的时候”找到“小米”这片“风口”，但使命却发现于《硅谷之火》的青春岁月。甚至更早，当雷军还是湖北仙桃的汉江岸边下围棋的懵懂少年时，他就学着如何布局，并耐心观察大势。三雷军崇拜乔布斯，并梦想自己能成为像乔布斯一样的人物。2011年8月16日，在798艺术中心北京会所的舞台中央，雷军与梦想无限接近，在粉丝“雷布斯”的疯狂呐喊与欢呼声中，有那么一瞬间，他或许有种穿越时空的错觉，仿佛乔布斯站在台上接受万人敬仰。这种满足感转瞬即逝，雷军突然中止演讲，朝声音喧闹的方向远望数秒，然后目光游移别处。在此后很长一段时间内，“中国为什么出不了乔布斯”成为媒体最火热的话题，就像当年著名的“钱学森之问”——“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才”一样，令无数人面红耳赤，无言以对。雷军愿意谈论乔布斯，他说：“人还是会希望有一些永恒的东西。永恒的是真善美。乔布斯崇尚的是美，他把工业品和IT产品做成了美的东西，这是永恒的。美的东西能永恒，这至少是乔布斯在追求整个工业设计的极致的过程中告诉我们的。”雷军所领悟的远不止这些，他在2010年7月自称“用手术刀将自己解剖了一遍”，得出五条体会：“第一条：懂得顺势而为，绝不要做逆天而动的事情；第二条：颠覆创新，用真正的互联网精神重新思考；第三条：人欲即天理；第四条：广结善缘；第五条：专注，少就是多。”有人总结出小米商业智慧的三大核心：粉丝文化的深度开发和经营；互联网精神和方法的极致展现；不断超越用户预期。不可否认，无论是“极致、永恒”还是“五条体会”、“三大核心”，都能清晰感受到乔布斯与苹果的痕印，难怪人们称雷军为“中国乔布斯”，但他对这个头衔唯恐避之不及，这位昔日程序员胸中的“硅谷之火”已燃烧二三十年，却始终保持“中关村”的低调与克制。模仿、学习，这是雷军对乔布斯的致敬方式，也是“颠覆一个行业”的必经之路。贯看互联网发展史，巨头的崛起轨迹

莫不如此，马化腾、马云、李彦宏分别以通讯软件、电子商务、搜索引擎为“利器”，率先跨过100亿美元门槛，支撑起整个互联网的梦想。但是，马化腾的QQ靠模仿以色列几位网迷创造的OICQ，却通过娱乐化和本土化的方式大获成功；马云的淘宝网模仿美国的eBay，却以免费将“鲨鱼赶出了长江”；李彦宏的百度是Google的中国翻版，却通过中文优势和坚持不懈稳坐中国搜索引擎老大的宝座。对于质疑，马化腾曾毫不避讳的说：“模仿是最稳妥的创新。”但是，公众普遍对模仿不以为然，甚至嗤之以鼻，“山寨”曾是“剽窃”与“抄袭”的代名词，在这个急功近利的浮华时代，人们认为创新可以凭空实现，异想天开与天马行空的“创新精神”总能收获掌声和鲜花，务实的尝试常遭遇打击，“邯郸学步”、“东施效颦”更是传统观念中任人嘲笑的愚蠢举动。不仅如此，成王败寇仍然是人们评判人生价值的主旋律。对于创业者与企业家而言，不成则败、非生即死，泾渭分明的界限残酷至极，故而他们常如赌徒般将企业捆绑在身上，孤注一掷。孤独者悲壮上路，有人顺利找到“很湿的雪和很长的坡”，将“雪球”越滚越大，甚至登陆资本市场，从成功走向成功；有人一路磕绊，几度抗争，却难逃“亡也忽焉”的厄运，仰天长叹后黯然退场；还有人审时度势，“把企业当儿子养当猪卖”，华丽转身为资本家，成为以资金和经验来辅助更多创业者的风投。雷军是少有的幸运者，他既找到“很湿的雪和很长的坡”，也作为资本家投资近二十家企业，却从未退场。更令人震惊的是，当众人以为他功成身退时，他却再度走上创业之路，步履坚定，无怨无悔。这种激情就像“上瘾”一样，雷军从未像乔布斯那样说过“活着就是为了改变世界”这类豪气干云的话，但他的骨子里却流淌着“颠覆”的血液，改变与颠覆，都是伟大人物的生活方式。雷军不缺钱，也有令人瞩目的江湖地位，他所谓的自我证明，绝不是书生意气，更像是乔布斯和传统观念的挑战。这意味着雷军将在四十岁之后经受更大的磨难。雷军的师弟、千淘资本联合创始人李华兵说，有天晚上去找雷军，已经十点半了，后面还有十多个人等着见他。还有一次，雷军从外面演讲归来，回到办公室还没吃饭，桌上有一碗米饭和一碗粥，雷军举起碗，差不多一秒钟就把粥喝了下去。李华兵感慨：“我从来没觉得他像现在这么累过。”“小米”之于雷军，更像是重生之路。TCL董事长李东生在2006年6月曾写过一篇题为《鹰的重生》的文章：“鹰是世界上寿命最长的鸟类，它一生的年龄可达70岁。要活那么长的寿命，它在40岁时必须做出困难却重要的决定。这时，它的喙变得又长又弯，几乎碰到胸脯；它的爪子开始老化，无法有效地捕捉猎物；它的羽毛长得又浓又厚，翅膀变得十分沉重，使得飞翔十分吃力。经过150天漫长的蜕变，它必须很努力地飞到山顶，在悬崖上筑巢，并停留在那里，不得飞翔。鹰首先用它的喙击打岩石，直到其完全脱落，然后静静地等待新的喙长出来。鹰会用新长出的喙把爪子上老化的趾甲一根一根拔掉，鲜血一滴滴洒落。当新的趾甲长出来后，鹰便用新的趾甲把身上的羽毛一根一根拔掉。”所有的伟大都是熬出来的，重生者尤其值得尊敬。失败是失败者的动力，成功是成功者的障碍。作为一名真正的创业者，不管是模仿还是创新，不管是成功还是失败，自我超越应该是一种永恒不变的姿态。你或许无法改变世界，但一定能够改变自己，超越自己，从这个意义上说，中国需要雷军这样务实的理想主义者。

10、中国IT行业的传奇人物（金山软件董事长、小米科技创始人董事长兼CEO、多地玩网执行董事长、17家初创型公司天使投资人），劳模、对用户与市场需求的敏锐及见地，是个活生生的自我超越者，其对于《评估创业项目的十大标准》给出对评估团队的六条标准有意思：（1）能洞察用户需求，对市场极其敏感；（2）志存高远并脚踏实地；（3）最好是两三个优势互补的人一起创业；（4）一定要有技术过硬并能带队伍带头人（互联网项目）；（5）成本情况下的快速扩张能力；（6）履历漂亮的人优先，比如有创业成功经验的人会加分。如果需要树立一个学习的模范，现阶段就是雷军，有付出有收获有对人生的追求，对超越自己的强烈紧迫感，不找任何借口给自己，一架战斗机。

11、整本书围绕着雷军的经历写了关于创业，实现梦想的记录。里面关于动力的描述，让我很赞同，一个人能够消费的财富是有限的，唯有理想才是保持后劲和激情的动力。缺乏方向是生活会让人觉得很郁闷，而理想不但让人充实，也会使人在奋斗过程中不受欲望的干扰，在众多的诱惑面前不至于迷失方向。这么多年，雷军的故事，激励着无数IT界的人，始终满怀这样一种希望——“如果我足够努力，也可以像雷军那样成功。”雷军把最美好的青春年华献给金山，将自己熬成中国互联网的“活化石”。从22岁到38岁的整整16年，入职时雷军青涩稚嫩，离开时近不惑之年。把就业当创业，把职业当事业。这样的青春，才算无怨无悔。好像每个成功者都不容易，都有痛苦，有迷茫，有失落。人在痛苦中才会思考，经历了挫折和放弃之后，才能更好的思考，更理性的分析，以后的路才会走的更好，这可能也是老人们常说的年轻时，摔跟头是好事。文中引用了TCL董事长李东生在06年写过的《鹰的重生》的文章来比喻雷军40岁之后的创业，把这次创业定义为一次重生：“鹰是世界上寿命最长的

《雷军传》

鸟类，它一生的年龄可达70岁。要活那么长的寿命，它在40岁时必须做出困难却重要的决定。这时，它的喙变得又长又弯，几乎碰到胸脯；它的爪子开始老化，无法有效地捕捉猎物；它的羽毛长得又浓又厚，翅膀变得十分沉重，使得飞翔十分吃力。此时的鹰只有两种选择：要么等死，要么经过一个十分痛苦的更新过程——150天漫长的蜕变。它必须很努力地飞到山顶，在悬崖上筑巢，并停留在那里，不得飞翔。鹰首先用它的喙击打岩石，直到其完全脱落，然后静静地等待新的喙长出来。鹰会用新长出的喙把爪子上老化的趾甲一根一根拔掉，鲜血一滴滴洒落。当新的趾甲长出来后，鹰使用新的趾甲把身上的羽毛一根一根拔掉。5个月以后，新的羽毛长出来了，鹰重新开始飞翔，重新再度过30年的岁月！”所有的伟大都是熬出来的，重生者尤其值得尊敬。失败是失败者的动力，成功是成功者的障碍。作为创业者，自我超越应该是一种永恒不变的态度。你或许无法改变世界，但一定能够改变自己，超越自己，就是一种伟大，人因梦想而伟大。

《雷军传》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com