

《店面手绘POP实战字体速成专家》

图书基本信息

书名：《店面手绘POP实战字体速成专家》

13位ISBN编号：9787115359482

出版时间：2014-8-1

作者：王晓勇

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《店面手绘POP实战字体速成专家》

内容概要

手绘POP字体是学习手绘POP过程中最重要的一步，字体写得好坏决定着一幅POP作品成功的关键。本书主要针对企业店面最常用的POP字体进行讲解，以简单易懂、快速易学、全面详细的方式教给大家如何书写好POP常用字体。全书共分六章，从手绘POP概念、工具认识、基础笔画、实战字体、海报创作、字体组合6个方面进行详细全面的讲述。作为本书重点部分，字体章节收录《现代汉语词典》1300个常用的汉字范例，全部由作者手写完成。章节讲解了字体的字根、结构、规律，并结合书写的步骤范例一一剖析解说，其中附录提供了可以直接书写的临摹字帖，方便让大家快速掌握学习字体的书写技法。海报创作章节演示了花边类、价格类、插图类海报范例的制作步骤，以便大家了解在实际制作当中如何灵活运用不同的海报类型、排版方式及制作技巧。字体组合章节中的各种节日促销、提示常用语，可供大家参考学习如何进行字体的组合设计。本书适合高校学生、美术老师、企划营销、店面店长、美工设计、美陈专员、私营店主、销售人员、营业人员以及商超百货、电脑家电、药店通信等诸多行业人员学习和使用。可作为全国POP手绘爱好者入门的自学教材，也可作为各大艺术院校、手绘POP培训机构、商场超市美工的培训教材。

《店面手绘POP实战字体速成专家》

作者简介

《店面手绘POP实战字体速成专家》

是作者十年磨一剑又一部经典著作

全国各大新华书店/网上商城全新上架

作者:王晓勇

山鹰手绘POP文化创始人

“中国百强讲师”荣誉称号

三晋大地手绘POP领跑者

百强企业特邀权威培训师

中华讲师网认证培训讲师

中国著名手绘POP营销讲师

多家艺术院校/企业手绘POP客座讲师,多年来致力于对手绘POP艺术的创作研究和教学工作,培养了上

万名手绘POP专业人才,同时出版畅销书籍《新手绘POP六步曲》《店面手绘POP实战字体速成专家》

是各大企业、院校、机构、POP兴趣爱好者的一本快速入门全面教材书!上市以来并受到了广大POP学者的一致好评!

专注于通信/药店/家电/商超/百货等企业连锁手绘POP培训。

授课风格:从业十年的POP理论性、实践性与趣味性相结合,讲解深入浅出,演绎通俗易懂。

擅长领域:终端零售门店宣传 市场营销

书籍目录

第1章 手绘pop概念

1.1 pop的定义及特点 7

1.1.1 pop的定义 7

1.1.2 pop的特点 8

1.2 利用pop去销售 9

第2章 pop工具认识

2.1 pop工具介绍 11

2.2 pop工具用途 12

第3章 pop基础笔画

3.1 握笔方法 15

3.1.1 横向握笔姿势 15

3.1.2 纵向握笔姿势 15

3.2 基本笔画 16

3.2.1 笔画直度 16

3.2.2 笔画转笔 17

3.2.3 笔画衔接 18

第4章 pop实战字体

4.1 偏旁部首写法 20

4.2 字体写法规律 22

4.3 字形结构分类 24

4.3.1 合体字结构 24

4.3.2 独体字结构 30

4.4 字体书写范例 31

4.4.1 字根及字体书写过程 31

4.4.2 汉字范例 38

4.4.3 字体艺术变化 103

第5章 pop海报创作

5.1 《流量超值送》制作步骤 105

5.2 《iphone 5s裸机》制作步骤 107

5.3 《三星s4新款》制作步骤 109

5.4 《2g换3g升级季》制作步骤 111

5.5 《藿香正气口服液》制作步骤 113

5.6 pop实战实用数字写法 115

5.7 手机通信品牌标题字装饰 116

第6章 pop字体组合

各种提示用语 118

附录

临摹字帖 125

《店面手绘POP实战字体速成专家》

精彩短评

1、速成专家这名字就没创意，里面的字体也不喜欢 没什么有价值的内容

《店面手绘POP实战字体速成专家》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com